

# TELIA OTSIB DIGIAGENTUURI!

Oleme otsimas digiagentuuri, kellega koos korda saata põnevaid tegusid – alates nutikast loovlahendusest ja disainist kuni tehnilise teostuseni. Pole oluline, kas tegu on suure või veidi pisema agentuuriga, proovima on teretulnud kõik huvilised. Seega, kui koostöö Eesti suurima IT- ja telekommunikatsiooniettevõttega tundub põnev, siis alljärgnev info on sinu jaoks.

## Mida ootame digiagentuurilt?

- **Võimekat partnerit**, kes on kursis digiturunduse trendidega ja põleb soovist neid ellu viia.
- Ühte **oskuslikku kontaktisikut** (koos tema selja taga tegutseva tugeva meeskonnaga), kes tunneb end digimaailmas kui kala vees, suutes ühteaegu tulemuslikult kätt pulsil hoida nii erinevatel projektidel kui olla ka raamidest välja püüdlev **digiturunduse ekspert**.
- Head kursisolekut **telekommunikatsiooni maastikul toimuvaga** või motiveeritust sellesse sukeldumaks, et detailselt mõista telekommunikatsiooni valdkonna turundamise olemust ja väljakutseid.
- Oskust digiturunduse tegevusi planeerides küsida just neid **õigeid küsimusi**.
- Oskust mõelda *online*-turundusest mitte ainult bannerite keeles, vaid eksperdi tasemel arusaamist **e-posti turunduse, konversiooni, e-poe turunduse, sotsiaalmeedia ja sisuturunduse valdkondadest**.
- Väga tugevat kogemust **UX valdkonnas**, suutes ka oma kliendi maailma selle osas avardada (kui mitte täiesti uutesse kõrgustesse viia!).
- Suurepärasest **sotsiaalmeedia tunnetust** ning lennukaid ideid sotsiaalmeedia lahenduste loomisel (kujundamine + tehniline teostus).
- Meisterlikku **disainivõimekust** ning huvi Eesti ühe eelistatuma brändi *online*-käekirja arendamise vastu.
- **Tehnilised märksõnad**: HTML, HTML5, PHP, CSS, JavaScript.
- **Meeskond**: eeldame, et meie digipartner on meie jaoks alati olemas ja vaim valmis meie tegemistesse aastaringset panustama – nii kiirematel ja töörohkematel kui vaiksematel perioodidel :)
- **Iseloomustavad märksõnad**: kiirus, korrektsus ja loomingulisus üheskoos.
- **Reageerimiskiirus**: vastavalt töö spetsiifikale 2 h – 4 nädalat.

## Kui sinu meeskond tunneb koostöö vastu huvi, siis:

1. **Hiljemalt 7. märtsi õhtuks** saada meile sooviavaldus koos meeskonna ja kompetentside kirjeldusega. Ootame ka vastuseid küsimustele:
  - Milline on see meeskond, kes meiega koostööd tegema hakkab? Mitmest inimesest meeskond koosneb ja mis on erinevate inimeste kompetentsid?
  - Tooge välja üks oma 2015. aasta töödest, mille üle teie meeskond eriti uhke on. Põhjendage, miks just selle töö esile toote ja mis olid selle töö tulemused.
2. **Ajavahemikus 8.-17. märts** võtame ühendust kõikide sooviavaldajatega ja lepime kokku edasise täpsema tegevusplaani.
3. **29. aprillil** soovime uue digiagentuuri välja valida ning sellest ka teada anda.

Täiendavad küsimused konkursi kohta ja sooviavaldused:  
Helen Kondoja (e-post: [helen.kondoja@telia.ee](mailto:helen.kondoja@telia.ee), tel: 521 3453)

