

Условия рождественской кампании для бизнес-клиентов

1. AS Telia Eesti (далее «Telia») проводит **14.11–31.12.2016** (далее «Период кампании») маркетинговую кампанию под названием «Рождественская кампания для бизнес-клиента» (далее «Кампания»). Предложение Кампании действительно, пока будут в наличии товары Кампании и льготные коды.
2. В рамках Кампании клиенты, являющиеся юридическими лицами (т.е. **бизнес-клиенты**) (далее также «клиент»), смогут при покупке устройства воспользоваться льготной ценой в соответствии с положениями Условий кампании. Льготной ценой на устройство смогут воспользоваться клиенты, подключившие или уже использующие указанные ниже услуги мобильной связи и принявшие на себя **24-месячное срочное обязательство** пользования этими услугами.
3. Скидкой в рамках Кампании на 50 €, 100 € или 150 € соответственно может воспользоваться клиент, который:
 - a. Подключает или уже пользуется определенным объемом интернета с ежемесячной оплатой в рамках пакета Мобильная жизнь
 - b. Уже пользуется на телефоне поступившим в продажу с 19.01.2015 мобильным интернетом;
 - c. Подключает или уже использует (в т.ч. поступивший в продажу с 19.01.2015) мобильный интернет на компьютере.
4. Зарегистрированный клиент, пользующийся до присоединения к Кампании прочими изъятиями из продажи (в т.ч. поступившие в продажу до 19.01.2015) интернет-услугами или пакетами на базе технологий 3G или 4G, должен сменить пакет.
5. Клиент, отвечающий условиям Кампании, может на основании льготного кода приобрести в интернет-магазине Telia по льготным ценам следующие устройства:
 - a. с льготным кодом на 150 €: [Samsung Galaxy S7](#), [Samsung Galaxy S7 Edge](#)
 - b. с льготным кодом на 100 €: [Sony Xperia XZ](#), Sony Z5 Dual
 - c. с льготным кодом на 50 €: [Samsung Galaxy S6 Edge](#), [Sony Xperia X Compact](#) и [HP Probook 450 G4](#) (ноутбук со слотом для SIM-карты)
6. Для реализации льготы клиент, отвечающий Условиям кампании, получает льготный код, которым он имеет право воспользоваться до **15.01.2017**. По истечении указанного срока льготный код становится недействительным. Позднейшие претензии (в связи с неиспользованием льготы) Telia не удовлетворяет.
7. Одна льгота действительна для одного номера мобильного телефона клиента (т.е. нельзя получить несколько скидок на один номер).
8. Льгота может быть использована всеми мобильными номерами клиента (предприятия) при условии заключения срочного договора.
9. С полученным в рамках Кампании льготным кодом можно приобрести товар в интернет-магазине Telia, только войдя на сайт как бизнес-клиент.
10. Льготу нельзя использовать, если на соответствующем номере мобильного телефона в период Кампании (в т.ч. и в период, указанный в п.6) имеется действующее срочное обязательство.
11. Покупка товаров, перечисленных в пункте 5, дает право привезти из леса RMK рождественскую ель высотой до 2-х метров. Максимальное разрешенное количество рождественских елей – одна на одного бизнес-клиента (предприятие).

12. При покупке товара в рамках Кампании клиент получает персональный код для получения рождественской ели в лесу RMK, который нужно ввести во время звонка через мобильное приложение RMK или непосредственно на бесплатный номер обслуживания 800 2200. После звонка клиент получит с номера 123 сообщение с подтверждением, которое он должен быть готов при необходимости предъявить в лесу. Клиент имеет право реализовать код до **31.12.2016**, после чего код становится недействительным, и позднейшие претензии (в связи с неиспользованием кода) Telia не удовлетворяет.
13. Telia оставляет за собой право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения и уточнения в Условия кампании, размещая соответствующее сообщение в своей интернет-системе.
14. По вопросам в связи с кампанией клиент может обратиться к своему менеджеру или позвонить по информационному телефону для бизнес-клиентов 1551.