

Условия маркетинговой кампании Telia Eesti AS «Бизнес-класс Telia»

1. Telia Eesti AS (Telia) в период с 01.01.2025 по 31.12.2025 (далее — Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Бизнес-класс Telia» (далее — Кампания), в рамках которой клиент, соответствующий условиям Кампании и желающий в ней участвовать, может воспользоваться льготами Кампании «Бизнес-класс Telia» (Предложение кампании) на приведенных в настоящем документе условиях (Условия кампании).
2. Предложение кампании может использовать бизнес-клиент Telia (Клиент), который одновременно заключил с Telia договоры об использовании следующих услуг связи:
 - 2.1. «Безопасный интернет», или «Интернет бизнес-клиента», или интернет-услуга 4G /5G для бизнес-клиента; и
 - 2.2. услуга мобильной разговорной связи или мобильного интернета Telia на базе ежемесячной платы, за исключением случая, когда используется пакет M2M;
3. Предложением кампании не могут воспользоваться бизнес-клиенты Telia, у которых цена на услуги, указанные в пунктах 1 и **Error! Reference source not found.**, особым образом зафиксирована в договоре или соглашении.
4. Чтобы Клиент мог воспользоваться Предложением кампании, Telia активирует предложение для Клиента, который соответствует условиям пункта 1 Предложения кампании, до конца Периода кампании, т. е. до 31.12.2025.
5. В рамках Предложения кампании Клиент может:
 - 5.1. **воспользоваться льготной ставкой по лизингу Telia в размере 9,9%;**
 - 5.2. **два раза в месяц бесплатно пользоваться услугой ИТ-поддержки по номеру 1787;**
 - 5.3. **воспользоваться разовой скидкой на 100 € (включая НДС) при покупке товаров в интернет-магазине Telia.**
6. Клиент, который заключил указанные в пункте 2 договоры, может использовать Предложение кампании и доступные в его рамках льготы до тех пор, пока клиент пользуется услугами, указанными в пункте 2. Если клиент завершит или досрочно приостановит договоры, указанные в пункте 2, он целиком теряет право использовать Предложение кампании и доступные в его рамках льготы. В таком случае далее ко всем услугам, указанным в пунктах 5.1 (см. исключения, указанные в п. 7.3) и 5.2, будет применяться плата согласно Прейскуранту и исчезнет право на скидку, указанную в пункте 5.3.
7. *Условия пользования льготной процентной ставкой по лизингу Telia, приведенные в пункте 5.1.*
 - 7.1. Чтобы воспользоваться услугой лизинга, Клиент должен пройти обычную процедуру запроса финансовых услуг Telia. Льготная процентная ставка предоставляется Клиенту, который отвечает требованиям кредитоспособности и имеет свободный кредитный лимит. С условиями можно ознакомиться на сайте Telia по адресу <https://www.telia.ee/ru/ari/seadmed/seadmete-soetamine/liising/>.
 - 7.2. Льготный процент автоматически применяется ко всем новым договорам лизинга, которые Клиент заключает в Период кампании.
 - 7.3. Льготный процент по договору лизинга, заключенному в рамках Кампании, остается в силе до истечения срока договора лизинга, даже если Клиент во время действия договора перестанет отвечать условиям пункта 2.
 - 7.4. Проценты по договорам аренды пользования и аренды капитала, заключенным клиентом до Периода кампании, не изменяются и льготными не становятся.
8. *Чтобы воспользоваться услугой ИТ-поддержки, указанной в пункте 5.2, Клиент должен позвонить по короткому номеру 1787.*

- 8.1. Клиент может два раза за месяц бесплатно воспользоваться услугой ИТ-поддержки, которая заключается в решении ИТ-проблемы клиента по телефону и посредством дистанционного управления (удаленного доступа к экрану компьютера Клиента).
 - 8.1.1. Расчетная продолжительность решения проблемы путем телефонной консультации и дистанционного управления составляет 15 минут и подразумевает решение одной проблемы. Если решение проблемы занимает больше времени или Клиент желает воспользоваться услугой для решения нескольких проблем, Telia имеет право учитывать каждые последующие 15 минут или решение следующей проблемы как отдельное обращение.
 - 8.2. Если решить проблему по телефону или через дистанционный доступ невозможно, Клиент может в ходе того же звонка вызвать специалиста Telia, который решит проблему на месте. К вызову техника применяется цена по прейскуранту для услуги IT.abi. Условия можно найти на сайте Telia по адресу <https://www.telia.ee/ru/ari/it-teenused/it-tugi/>.
 - 8.3. Если решить проблему не удастся, этот контакт Клиента не будет засчитан как использованный бесплатный звонок.
 - 8.4. Когда Клиент использует два бесплатных звонка в месяц, за каждый последующий будет взиматься по прейскуранту.
 - 8.5. Два бесплатных звонка действительны в течение одного календарного месяца, неиспользованные звонки (льгота) на следующий месяц не переносятся.
 - 8.6. Льгота действительна при звонке Клиента с любых средств связи, в начале звонка сотрудник Telia идентифицирует Клиента.
 - 8.7. Если у Клиента заключен с Telia отдельный договор на услугу администрирования рабочих мест или ИТ-поддержку по 1787, то Telia оказывает клиенту ИТ-поддержку на основании заключенного с Клиентом договора и описанные в этом пункте условия Кампании не применяются.
9. *Скидка интернет-магазина, указанная в пункте 5.3*
- 9.1. В Период кампании Клиент может использовать 1 (один) промокод на сумму 100 евро (включая НДС).
 - 9.2. Чтобы воспользоваться скидкой на приобретение товаров, Клиент должен войти в самообслуживание на сайте Telia и запросить промокод на странице «Предложения» <https://www.telia.ee/ru/ari/pakkumised/>. Промокод можно будет скопировать с экрана.
 - 9.3. Клиент вводит промокод при оформлении заказа в корзине интернет-магазина Telia. Скидка применяется к самому дорогому товару в корзине. Если стоимость товара ниже бонуса, разница на другие товары не переносится и в другой корзине не используется. Неиспользованная сумма выплаты Клиенту не подлежит.
 - 9.4. Сумма промокода, не использованная в период кампании, не подлежит выплате.
 - 9.5. В случае, если Клиент использовал промокод в интернет-магазине или забрал промокод, но не использовал его, а значит, потерял право на использование предложений кампании из-за несоблюдения указанных в пункте 2 условий, но позже при повторном выполнении условий пункта 2 снова получил право на использование предложений кампании, то Клиенту не будет выдан новый промокод в течение того же периода кампании.
 - 9.6. Промокод действителен для покупки в интернет-магазине Telia до 31.12.2025.
10. Льготы Кампании могут быть использованы только в Период кампании и только в том случае, если Клиент отвечает условиям, указанным в пункте 2. Позднейшие претензии (в отношении неиспользованной скидки) Telia не удовлетворяет.
11. Telia имеет право при необходимости вносить в условия Кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте www.telia.ee. Изменения вступают в силу со дня их публикации Telia.
12. Telia имеет право при необходимости в любой момент аннулировать Предложение кампании, в том числе все включенные в него льготы, сообщив об этом Клиенту за один (1) месяц.

13. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в Telia, позвонив по номеру колл-центра для бизнес-клиентов 1551 (из сети Telia) или 655 9188 (из сети другого оператора) либо посетив ближайшее представительство.