

Условия предложения кампании «Пробное предложение пакета «Telia Пресса» на 3 месяца при объеме интернета в «Мобильной жизни» от 5 ГБ»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период со 02.05.2018 по 31.03.2018 (Период кампании) проводит кампанию **«Пробное предложение пакета «Telia Пресса» на 3 месяца при объеме интернета в «Мобильной жизни» от 5 ГБ»** (далее – Предложение кампании).
2. Предложение кампании распространяется на договорных частных клиентов Telia (далее – Клиенты), которые в период Кампании воспользуются новым, поступающим в продажу со 02.05.2018 интернет-пакетом «Мобильная жизнь» объемом от 5 ГБ.
3. Отвечающий условиям Предложения кампании Клиент может в течение 3 (трех) последовательных месяцев бесплатно опробовать услугу «Пресса» (далее – Предложение кампании). Предложение кампании действительно в месяц подключения (т.е. с момента активации в самообслуживании Telia) и 2 последующих месяца. С 4-го месяца лет вступает в действие цена по Прейскуранту.
4. Предложением кампании может воспользоваться клиент «Мобильной жизни», который желает воспользоваться услугой «Пресса» впервые.
5. Клиент «Мобильной жизни» может в Период кампании воспользоваться Предложением кампании только один раз, что означает, что при заказе услуги «Пресса» льготный период действует только при первом заказе.
6. Прежде чем воспользоваться Предложением кампании, рекомендуется ознакомиться с условиями заказа и пользования услугой «Пресса», а также с расценками на Сайте или в представительствах Telia.
7. Если Клиент не желает пользоваться услугой «Пресса», он имеет право в любой момент отказаться от нее в самообслуживании Telia. Если Клиент продолжает пользоваться услугой «Пресса» по истечении льготного периода, он обязуется платить за пользование услугой «Пресса» в соответствии с Прейскурантом.
8. При временной приостановке пакета «Мобильная жизнь» льготный период услуги «Пресса» не продлевается.
9. Действие предложения кампании прекращается, если участник Кампании:
 - 13.1 расторгает сам или с ним расторгают договор о подключении к «Мобильной жизни»;
 - 13.2 заказывает для пакета «Мобильная жизнь» объем интернета, на который предложение Кампании не распространяется;
 - 13.3 Telia прекращает предлагать своим клиентам дополнительную услугу «Пресса».
10. Telia имеет право при необходимости вносить в условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте www.telia.ee. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
11. При возникновении вопросов по кампании можно обратиться в Telia, позвонив по номеру службы поддержки клиентов 123 (из сети другого оператора – 639 7130) или посетив ближайшее представительство.