

# ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ТЕЛЕКАНАЛА INSPIRA

Настоящий документ поможет в настройке технических параметров рекламных роликов, показываемых по каналу Telia Eesti AS Inspira. Все ролики, передаваемые для показа по каналу Inspira, должны соответствовать приведенным здесь требованиям. Документ составлен в январе 2020.

## Спецификация видеофайла

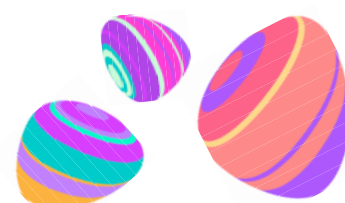
### Видео

- ✓ 16:9 Full HD 1920x1080
- ✓ Медиаконтейнер: MXF
- ✓ Кодек: XDCAM HD422
- ✓ Кадровая частота: 25 FPS
- ✓ Битрейт: 50 Мбит/с
- ✓ Соотношение сторон изображения: квадрат
- ✓ В случае чересстрочной развёртки первыми (верхними) воспроизводятся нечетные строки
- ✓ Границы допустимых значений RGB – от 0 до 100%.

Сигналы должны соответствовать рекомендации № R103-2000 Европейского вещательного союза (EBU), допустимый диапазон яркости – от -1% до 103%. Максимальная цветность 105%, значения RGB не должны превышать следующего диапазона: от -5% до +105%. Материалы не должны содержать черных краев/полей, за исключением случаев художественного умысла, например, кинофильмов. Оператор оставляет за собой право менять пропорции изображения таким образом, чтобы оно соответствовало стандарту Telia.

### Звук

- ✓ Формат: PCM / без сжатия записи
- ✓ Режим сжатия (поточковых данных): с постоянным битрейтом
- ✓ Дискретизация: 48,0 кГц
- ✓ Глубина цвета: 24 бита
- ✓ 2 канала
- ✓ Мощность звука – от 14 дБ (макс.) до -28 дБ (мин), средняя -18 дБ



## Наименования файлов

Наименования файлов следует задавать по следующей схеме: бренд\_кампания\_время\_длина ролика (например: telia\_koos\_on\_kasulikum\_n35\_30s). При создании новой версии файла в конец наименования файла необходимо добавить слово «новый» и порядковый номер версии («новый2»).

## Длина файла и временные коды (тайм-код)

Принимаются рекламные ролики, полная длительность которых указана ТОЛЬКО в секундах. Пропущенных или дополнительных кадров быть не должно. То есть, 10-секундный файл должен быть отмечен тайм-кодом 00:00:10:00. Тайм-код должен быть встроенным и постоянным. Все материалы должны начинаться и заканчиваться кадром, содержащим изображение. Минимальная длительность рекламного клипа составляет 4 секунды.

## Требования к областям безопасности

Рекомендуем с помощью программы видеомонтажа сделать поле области безопасности видимым и внести в него весь графический контент без исключений. Весь графический контент должен оставаться в пределах поля области безопасности (95% разрешения экрана). Дополнительно об областях безопасности можно почитать здесь: <https://tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf>

## Передача файла

Крайний срок передачи видеороликов руководителю проектов по продаже рекламы Telia Eesti AS – три рабочих дня до первого выпуска в эфир.

## Контакты

Вопросы по рекламным решениям: [rainer.reis@telia.ee](mailto:rainer.reis@telia.ee)  
Технические вопросы: [tonn.kuuli@telia.ee](mailto:tonn.kuuli@telia.ee)

