

## Üldtingimused

### Reklaamimüügi lepingu üldtingimused

#### 1. Mõisted

1.1. Alljärgnevat mõisteid kasutatakse Lepingus alljärgnevas tähenduses:

**Lepingu üldtingimused** - käesolev dokument, mis sätestab Telia ja Kliendi vaheliste suhete õigusliku regulatsiooni Kliendi poolt tellitud reklaami avaldamisel Telia internetikeskkondades.

**Reklaam** - sõnade ja/või kujundite kogum, millega tutvustatakse Kliendi äriühingut, tema kaupu, kaubamärki ja/või tema poolt osutatavaid teenuseid Telia internetikeskkondade vahendusel kas bänneri, reklaamnupu, tekstreklaami vms vormis.

**Hinnakiri** - dokument ([Telia Eesti AS](#) lõppkasutajate hinnakiri), milles on fikseeritud Telia poolt kehtestatud reklaamiteenuste tasumäärad ja reklaami avaldamisele esitatavad tehnilised nõuded (parameetrid). Telial on õigus muuta Hinnakirja teatades sellest üks kuu ette. Hinnakirja tingimuste muutmisel paigutab Telia vastava teate Telia internetilehele [reklaam.Telia.ee](http://reklaam.Telia.ee)

**Hinnapakkumine** - Kliendile Telia poolt lepingu sõlmimise ettepanekuna esitatav hinnakalkulatsioon, milles on fikseeritud Kliendi reklaami esitamise parameetrid ja eritingimused, sh Reklaami asukoht, suurus, Reklaami esitamise periood jne.

**Tellimus** - Kliendi poolt kinnitatud hinnapakkumine, mis ühtlasi on lepingu sõlmimise aktseptiks, milles on fikseeritud Kliendi reklaami esitamise parameetrid ja eritingimused.

**Tööpäev** - päev kella 9.00- 17.00, mis ei ole laupäev, pühapäev, riiklik- ega rahvuspäeva.

**Vääramatu jõud** - ettenägematu asjaolu või sündmus, mille üle Pooltel kontroll puudub, sealhulgas, tulekahju, plahvatus, loodusõnnetused, sõda, üldstreik, andmeside-liiklusummik, elektrikatkestus.

1.2. Lepingu punktis 1.1. esitatud mõisted kehtivad kõikides grammatilistes vormides ja ainsuses öeldu kehtib ka mitmuse kohta, kui lause kontekst seda tingib.

#### 2. Reklaami tellimine, üleandmine ja edastamise tingimused

2.1. Reklaami tellimiseks esitab Klient Teliale Tellimuse, saates Hinnapakkumise kinnituse allkirjastatult või e-posti teel.

2.2. Klient kohustub esitama Teliale Tellimuse vähemalt viis (5) tööpäeva enne soovitava reklaamiedastamise perioodi algust.

2.3. Telia kinnitab Tellimuse kätte saamise, teavitades sellest Klienti e-posti teel.

2.4. Kui Telia ei ole kahe (2) tööpäeva jooksul Kliendi poolt Teliale saadetud Tellimuse kätte

saamist kinnitanud, ei loeta Tellimust Telia poolt aktsepteerituks ning Kliendil ei ole õigust nõuda Telialt Tellimuses märgitud reklaamide esitamist.

2.5. Klient võib Tellimust muuta või selle tühistada, teatades vähemalt kaks (2) tööpäeva enne reklaami avaldamise algust sellest Teliale kirjalikult. Telial on õigus hilisemaid sooviavaldusi Tellimuse tühistamiseks mitte aktsepteerida.

2.6. Klient annab Telia poolt määratud tehnilistele nõuetele (parameetritele) vastava reklaami Teliale üle hiljemalt kaks (2) tööpäeva enne Tellimuses fikseeritud esimest esituskorda. Juhul kui Klient hilineb reklaami üleandmisega, ei vabasta see asjaolu teenustasu maksmisest ka hilinenud aja eest vastavalt Tellimuses fikseeritud tasumäärale.

2.7. Reklaami üleandmisega annab Klient Teliale kõik õigused, mis on vajalikud reklaami edastamiseks Tellimuses sätestatud viisil ja tähtaegadel.

2.8. Telia ei vastuta Lepingu alusel reklaamiteenuse osutamisel edastatava reklaami sisu eest ning Telial ei lasu kohustust kontrollida reklaami vastuvõtmisel või edastamisel reklaami vastavust õigusaktidele, samuti reklaami esitamiseks vajalike õiguste olemasolu ja/või ulatust.

2.9. Klient vastutab iseseisvalt täies mahus kolmandate isikute suhtes alljärgneva eest:

2.9.1. Kliendi reklaami edastamiseks vajalike õiguste olemasolu eest. Kui Kliendi reklaamis kasutatakse autoriõiguse seadusega kaitstavaid teoseid või kaubamärke kaubamärgiseaduse mõttes, kohustub Klient tagama vastava intellektuaalse omandi kasutamiseks vajalike õiguste olemasolu ning vastutab iseseisvalt vastava intellektuaalse omandi õiguspärase kasutamise eest.

2.9.2. Kliendi reklaami vastavuse eest seadustest ja muudest õigusaktidest tulenevatele nõuetele ning üldtunnustatud eetikanormidele.

2.10. Tulenevalt Lepingu üldtingimuste punktist 2.9. kohustub Klient hüvitama Teliale kõik kahjud, mis Teliale on tekkinud seoses Kliendi reklaami mittevastavusega Lepingu punktis 2.9. fikseeritud nõuetele (sh kolmandate isikute nõuetest Telia kui reklaami edastaja vastu).

2.11. Telia teeb kõik temast oleneva, et parimal võimalikul viisil häireteta avaldada reklaami Telia tellimuses fikseeritud internetikeskkondades kõikidel nädalapäevadel 24 (kakskümmend neli) tundi ööpäevas vastavalt kinnitatud tellimusele. Seejuures ei ole Telia vastutav Kliendi poolt saamata jäänud tulu hüvitamise eest.

2.12. Kui Telia ei edasta reklaami vastavalt kinnitatud tellimusele, kohustub Telia kahekordselt kompenseerima esitamata reklaami lisaesituskordade näol. Lisaesituskorrad kooskõlastavad pooled kirjalikult.

2.13. Telial on õigus reklaami mitte edastada, kui:

2.13.1. Reklaam ei vasta punktis 2.9.2. fikseeritud nõuetele, sh propageerib rassismi või narkootikume või sisaldab linke sellistele võrgukohtadele, sisaldab pornograafilist materjali või sellele viitavaid linke, jäljendab Telia internetikeskkondade lehekülgi;

2.13.2. Klient ei pea kinni punktis 2.6. fikseeritud tähtaegadest;

2.13.3. Selgub, et Kliendil polnud reklaami esitamiseks vajalikke õigusi või mõnda nendest. Sellisel juhul on Telial õigus jätta Kliendi reklaam edastamata alates eelnimetatud asjaolude Teliale teatavaks saamisest kuni nende asjaolude Kliendi poolt kõrvaldamise päevale järgneva tööpäevani.

2.13.4. Kliendil on Telia ees võlgnevus;

2.14. Kui Telia ei edasta reklaami Lepingu üldtingimuste punktis 2.13.2. märgitud asjaolude tõttu ja Klient on viivitanud reklaami Teliale üleandmisega üle ühe (1) kalendrikuu, on Telial õigus ühepoolselt reklaamiteenuse osutamise aluseks olev lepinguline suhe üles öelda, teatades sellest Kliendile ette kirjalikku taasesitamist võimaldaval viisil vähemalt 7 kalendripäeva.

2.15. Kui Telia ei edasta reklaami Lepingu üldtingimuste punktides 2.13.1.; 2.13.3.; 2.13.4. märgitud asjaolude tõttu, on Telial õigus ühepoolselt reklaamiteenuse osutamise aluseks olev lepinguline suhe üles öelda, teatades sellest Kliendile ette kirjalikku taasesitamist võimaldaval viisil vähemalt 7 kalendripäeva. Lepingu ühepoolse ülesütlemise korral on Telial õigus nõuda teenuse eest tasumist realselt osutatud mahus ning lisaks lepingu ülesütlemisega ning Kliendi poolse lepingu rikkumisega kaasnevate kahjude ja kulude hüvitamist.

### **3. Arveldused**

3.1. Telia esitab Kliendile arve reklaamide edastamise eest Tellimuses märgitud posti või poolte vahel kokku lepitud e-posti aadressil kord kalendrikuu jooksul, hiljemalt kuu seitsmendal (7.) kuupäeval. Arve tasumise tähtaeg on 14 (neliteist) päeva arvates arve kättesaamisest. Arvelduse täpsed alused on fikseeritud Tellimuses.

3.2. Klient maksab tasu vastavalt Tellimusele ja selle alusel esitatud arvetele. Tasule lisandub käibemaks, kui käibemaksuseaduses pole sätestatud teisiti.

3.3. Kui arve on postitatud, loetakse see kätte saaduks arve postitamisele ülejäärgmisel tööpäeval.

3.4. Arve loetakse tasutuks, kui arves märgitud summa on laekunud arvel märgitud Telia pangakontole.

3.5. Arve tasumisega viivitamise korral on Telial õigus nõuda Kliendilt viivist 0,15 % (null koma viisteist protsenti) viivitatud summast iga viivitatud päeva kohta.

3.6. Telial on õigus loovutada reklaamide edastamise eest mitteõigeaegselt tasunud Kliendi suhtes tekkinud võlanõue või anda see sissenõudmiseks üle kolmandale isikule. Telia nõudmisel on Klient kohustatud hüvitama Teliale seoses Telia ja/või kolmanda isiku poolt võlanõude sissenõudmisega tekkinud kulud, sealhulgas sellekohased Hinnakirjas sätestatud kulud.

### **4. Muud tingimused**

4.1. Leping loetakse sõlmituks ajast, mil Telia sai kätte kliendi poolt esitatud Tellimuse ning kehtib kuni poolte poolt võetud kohustuste täieliku täitmiseni.

4.2. Telial on õigus ühepoolselt muuta Lepingu üldtingimusi õigusaktides fikseeritud juhtudel, samuti siis, kui muutmise vajadus tuleneb muudatustest õigusaktides või tavades, osutatava teenuse tehnilisest või sisulisest arengust, Klientidele teenuse kasutamiseks täiendavate või paremate võimaluste loomisest või vajadusest täpsustada teenuse osutamise või kasutamise seotud asjaolusid.

4.3. Telia teavitab Kliente Lepingu üldtingimuste muutmisest vähemalt 1 (üks) kuu ette, avaldades sellekohase teate veebileheküljel [reklaam.Telia.ee](http://reklaam.Telia.ee)

4.4. Kliendil on võimalus 1(ühe) kuu jooksul, alates Hinnakirja või Lepingu üldtingimuste muudatuste kohta teate avaldamisest, kirjaliku ülesütlemisavalduse esitamisega lepinguline suhe Elioniga üles öelda. Kui Klient ei ole eelpool nimetatud tähtaja jooksul kasutanud võimalust lepingulise suhte ülesütlemiseks, loetakse, et ta on vaikimisega avaldanud taht vastavate muudatuste vastuväideteta aktsepteerimiseks ning muudatused jõustuvad Kliendi Tellimuste suhtes täies ulatuses.

4.5. Poolel on õigus Leping igal ajal üles öelda, teatades sellest teisele Poolele kirjaliku ülesütlemisavaldusega kaks (2) kuud ette ning täites kõik Lepingust selle kehtivuse ajal tulenenud kohustused.

4.6. Pooled teatavad teineteisele viivitamatult asjaoludest, mis takistavad või võivad takistada Lepingu täitmist. Samuti informeerivad pooled teineteist viivitamatult kontaktandmete muutustest.

4.7. Pool, kelle tegevus Lepingust tulenevate kohustuste täitmisel on takistatud vääramatü jõu asjaolude tõttu, on kohustatud sellest koheselt teatama teisele poolele. Kui Vääramatü jõu asjaolud kestavad üle kolmekümne (30) päeva, loetakse, et Leping on lõppenud selle täitmise võimatusega ning kummalgi poolel ei ole õigust nõuda teiselt poolelt Lepingu mittetäitmise või mittekohase täitmisega tekitatud kahju hüvitamist.

4.8. Lepingu tingimused ja dokumendid on konfidentsiaalsed ning kuuluvad kolmandatele isikutele avalikustamisele ainult poolte kirjalikul nõusolekul.

4.9. Lepinguga seotud lahkarvamused püütakse lahendada pooltevaheliste läbirääkimiste teel. Kohtuvaidluse korral on esimese astme kohtuks Harju Maakohus.