

Kampaania „Muusika internetimahtu kulutamata“ tingimused.

1. Telia Eesti AS (edaspidi Telia) korraldab ajavahemikul 08.05.2018 - 31.05.2019.a. (edaspidi Kampaania periood) teenuse Mobiilne elu turunduskampaania nimetusega „Muusika internetimahtu kulutamata“ (edaspidi Kampaania) käesolevates Kampaania tingimustes (edaspidi Kampaaniatingimused) toodud tingimustel.
2. Telia eraisikust klient (edaspidi Klient), kes kasutab Kampaania perioodil alates 20.04.2017 või hiljem müüki tulnud Mobiilse elu Interneti paketti mahuga vähemalt 8 GB või rohkem (edaspidi Pakett), saab Kampaania perioodil kuulata Telia võrgus rakenduse Spotify sisu ilma selleks valitud Paketi internetimahtu kulutamata – see tähendab, et muusika kuulamiseks tarbitud interneti maht ei lähe Kliendi tarbitud Paketi mahu arvestuse hulka (edaspidi Kampaania pakkumine).
3. Klient saab Kampaania pakkumist kasutada üksnes Eestis piires Telia võrgus ja seni kuni Paketi mahtu on vastaval kuul veel alles.
4. Paketi mahu ära kasutamisel piirab Telia Kliendile nii interneti kasutamise kui ka Kampaania pakkumise kasutamise võimaluse kuni jooksva kuu lõpuni, välja arvatud juhul, kui Klient tellib suurema andmemahuga Mobiilse elu Internetipaketi või lisaandmemahutu.
5. Kampaania pakkumist saavad kasutada kõik Paketi mahtu jagavad (ühte jagatava interneti gruppi lisatud) seadmed.
6. Välismaises võrgus Paketti kasutades Kampaania pakkumine ei kehti ning Spotify sisu tarbimine läheb tavapärasel tingimustel paketi mahu arvestusse ja kuulub tasustamisele vastavalt paketingimustele ja rändlusteenuste hinnakirjale. Näiteks Euroopa Liidu riikides saab Klient kasutada internetti Paketi kohaselt ettenähtud Euroopa Liidu kuupõhise piirmäära ulatuses ja Telia Rändlusteenuste mõistliku kasutamise põhimõtete kohaselt, mis on toodud Kodulehel.
7. Telial on õigus vastava vajaduse tekkimisel teha muudatusi Kampaaniatingimustes (sh muuta nende internetipõhise muusika rakenduste/teenuste loetelu, mille suhtes Kampaania pakkumine kehtib) paigutades muudetud Kampaaniatingimused Kodulehele www.telia.ee ning Telia esindustesse. Internetipõhised muusika rakendused/teenused, millel on võimalik Kampaaniaga liituda, peavad võimaldama suure hulga kodumaiste ja välismaiste esitajate muusikapalade voogedastamist ilma videosisu edastuseta. Vastava muusika rakenduse/teenuse pakkuja peab vastama Telia poolt määratletud tehnilistele tingimustele ning sõlmima kampaaniaga liitumiseks Teliaga asjakohase kokkuleppe. Muudatused jõustuvad alates nende Telia poolt avalikustamise päevast.

8. Kampaania(te) kohta tekkivate küsimuste korral saab lisainfo saamiseks pöörduda lähimasse Telia esindusse või helistada Telia kliendiinfo lühinumbri 123 või numbril 639 7130.