

Условия кампании „Скидка 50% на Spotify Premium и Spotify Family для пакета «Мобильная жизнь» с объёмом интернета не менее 10 ГБ“

1. Telia Eesti AS (далее Telia) проводит маркетинговую кампанию под названием „Скидка 50% на Spotify Premium и Spotify Family для пакета «Мобильная жизнь» с объёмом интернета не менее 10 ГБ“ (далее Кампания) в период 27.08.2018 - 28.02.2019.
2. Условия Кампании действительны для договорных частных клиентов (далее Клиент).
3. Предложением кампании могут воспользоваться клиенты нового пакета «Мобильная жизнь», поступившего в продажу с 08.05.2018, использующие в пакете не менее 10 ГБ интернета.
4. Отвечающий условиям предложения клиент получает на 2 (два) года с момента оформления Предложения кампании скидку в размере 50% от обычной месячной платы за услугу Telia Spotify Premium или Telia Spotify Family. По прошествии 2 лет вступает в силу стоимость услуг по прейскуранту.
5. Предложение кампании продолжит действовать, однако общий период его действия не будет продлён, если уже воспользовавшийся предложением клиент решит сменить услугу Telia Spotify Premium на Telia Spotify Family или наоборот.
6. Предложение кампании активируется для каждого отвечающего условиям клиента автоматически.
7. С условиями использования услуги Spotify можно ознакомиться на сайтах www.telia.ee и www.spotify.com; Участник кампании обязан ознакомиться с ними самостоятельно.
8. Telia не несёт ответственности за не зависящие от неё перебои в пользовании услугой Spotify, а также в случае, если участник Кампании пользуется услугой Spotify не по назначению.
9. Указанный в п. 4 период не продлевается на срок, в течение которого по не зависящим от Telia причинам услуга Spotify была недоступна или оказывалась с перебоями.
10. В Кампании не может участвовать Клиент, учётная запись которого в Spotify на момент подключения к данной Кампании уже связана с какой-либо другой кампанией на услугу Telia Spotify Premium или Telia Spotify Family.
11. Предложение кампании аннулируется, если участник Кампании:
 - 11.1 расторгает договор либо с ним расторгается договор о подключении и использовании номера мобильного телефона, для которого делалось предложение кампании;
 - 11.2 меняет пакет номера мобильного телефона, для которого делалось предложение кампании (т.е. отказывается от пакета «Мобильная жизнь»);
 - 11.3 переоформляет номер мобильного телефона, для которого делалось предложение кампании;
 - 11.4 заказывает для пакета «Мобильная жизнь» объём интернета, на который не распространяется Кампания;
 - 11.5 Telia прекращает предоставлять своим клиентам дополнительные услуги Telia Spotify Premium или Telia Spotify Family.
12. Клиенты, которые в период 03.07.2017 - 31.12.2017 присоединились к кампании „Скидка 50% на Spotify Premium -50% для пакета «Мобильная жизнь» с объёмом интернета не менее 8 ГБ“ и которые перейдут на новый пакет «Мобильная жизнь» с объёмом интернета не менее 10 ГБ (в продаже с 02.05.2018), продолжат получать скидку на прежних условиях.
13. В случае возникновения соответствующей необходимости Telia имеет право вносить изменения или уточнения в условия кампании, разместив оповещение об этом на сайте

www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу с даты публикации компанией Telia.

14. В случае возникновения вопросов, связанных с предложением, можно обратиться в Telia по телефону 123 (из сети других операторов - 639 7130) либо в ближайшее представительство

Telia.