

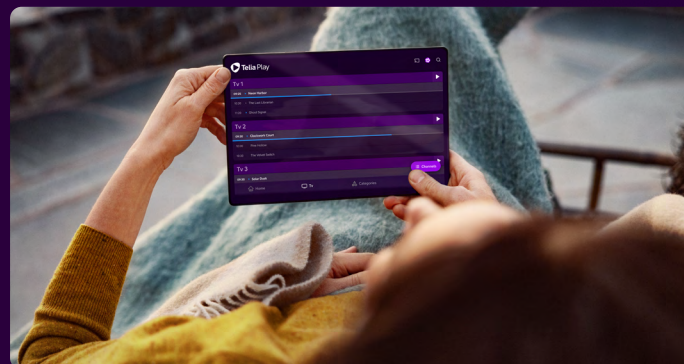
# Telia ühiskondliku mõju raport

2026





# Sisukord



## Kokkuvõte

- 3. 2025. aasta kokkuvõte
- 4. Tegevjuhi tagasivaade
- 27. Sertifikaadid ja tunnustused

## Juhtimine ja äriiline käitumine

- 6. Mõjude kaardistamine ja juhtimine
- 7. Kultuur ja väärtused
- 7. Rikkumistest teavitamine ja huvide konfliktide ennetamine
- 7. Vastutustundlik tarneahel ja tarnijate kaasamine
- 7. Ühiskondlik kaasatus

## Sotsiaalne mõju

### Telia tööandjana

- 9. Töötajate statistika
- 10. Töötajat väärtustav organisatsioonikultuur
- 11. Võrdsed võimalused ja igapäevane arvestamine
- 11. Telia Future Minds ja noorte kogukond VibeHub
- 12. Töötajate heaolu ja peresõbralik tööandja
- 12. Töötajate ohutus ja tervisekäitumine

## Privaatsus ja turvalisus

- 13. Andmekaitse, kliendi- ja isikuandmed
- 13. Petukõned
- 13. Teadlikkus turvalisest digikäitumisest
- 14. Turvalisust kasvatavad lahendused ja teenused

## Digitaalne kaasatus ja teenused

- 15. Digimentorite koolitusprogramm
- 16. TI-Hüpe, LaserTech ja SA Kiusamisvaba Kool
- 17. Arvamusfestival ja Telia Digital Hub
- 18. Sideteenuste kättesaadavus

## Keskkonnamõju

### 20. Keskkonnajuhtimine

#### Kliimamõju

- 21. Kasvuhoonegaaside heide
- 23. Energiakasutus ja -tõhusus
- 23. Tark akude juhtimine

#### Ringmajandus ja jäätmed

- 24. Seadmeringlus
- 25. Pakendamine ja jäätmed
- 25. Digikelts

#### Keskkonnamõju vähendamine väärtusahelas

- 26. Tarneahel
- 26. Klientide keskkonnapäringud
- 26. Töötajate keskkonnateadlikkus
- 26. Keskkonnainfo selgitus



# 2025. aasta kokkuvõte

- Telia kliendid kasutavad Eesti kvaliteetseimat mobiilivõrku. Saavutasime Rohde & Schwarz mõõtmiste andmetel **kõrgeima võrgujõudluse** skoori nii kõne- kui andmeside arvestuses.
- Telia **5G** võrk on kättesaadav **98%-le** Eesti elanikkonnast.
- **587 000** kodule on loodud kiire interneti **püsiühenduse** kasutamise võimalus.
- Viisime kuni **1 Gbit/s** kiirusega Telia **optikavõrgu** kasutamise võimaluse **440 000** Eesti koduni.

- **100%** Telia töötajatest läbis **vastutustundliku** äritegevuse koolituse.
- Läbisime Vastutustundliku ettevõtluse **indeksi** hindamise ja teenisime taas **kuldtaseme**.
- Aasta lõpuks oli Telia tippjuhtkonnas **50%** naisi ja **50%** mehi ning kõigist juhtidest olid **48%** naised.
- Tehnoloogiavaldkonna ametikohtadel oli naiste osakaal **24%** ning naisjuhtide osakaal **38%**.

- Telia Future Minds programmi kandideeris **2315 noort**, **57%** praktikantidest olid naised.
- Saime **peresõbraliku** tööandja **kuldmärgise**.
- **Vaimse tervise** esmaabiandja koolituse läbis **63** töötajat.
- Peaasi.ee.ee tunnustas meid töötajate vaimset tervist toetava organisatsiooni kõrgeima tasemega „**Viljuja**“.

- 2025. aasta lõpuks olime vähendanud oma operatsioonide **kasvuhoonegaaside** heidet **85%** võrreldes baasaastaga (2018).
- 100% elektrienergiast pärines taastuvatest allikatest ning kogu energiatarbimisest moodustas **97%** taastuenergia.
- Telia 91 **päikeseparki** tootsid 2025. aastal ligi **1,2 GWh** elektrit.
- **97%** jäätmetest suunati **ringlusesse**, ületades aastaks seatud 90% eesmärgi.

- **Digitaalse kaasatuse** infot tarbiti **135 000** korral.
- **Digimentorite** programmis jõudsime **5700** inimeseni ja koolitasime **653** õpetajat.
- **TI-Hüppe** tehisaru õpirakendust kasutas nädalas keskmiselt **1456** unikaalset kasutajat.
- **LaserTechi** harivaid saateid vaadati kokku **1,2 mln** korda.

- Uuringutulemused kinnitasid, et Telia on **privaatsuse** valdkonnas Eesti telekomiettevõtete seas **esikohal**.
- Blokeerisime kokku ligi **24 miljonit petukõnekatset**.
- Arendasime **uusi turvalisuse lahendusi**, näiteks tööme turule teenuse Telia Turvavõrk Kodu.

# Meie tegevjuhi tagasivaade

**Telia roll Eesti ühiskonnas ulatub kaugemale side- ja tehnoloogiateenuste pakkumisest. Oleme osa inimeste igapäevaelust, kogukondade toimimisest ja Eesti digitaalsest eduloost. Meie eesmärk on muuta elu Eestis paremaks, kasutades tehnoloogiat vastutustundlikult, kestlikult ja kaasavalt.**

2025. aasta näitas selgelt, et tehnoloogia mõju ühiskonnale ei seisne üksnes internetiühenduse kiiruses ja andmemahutades, vaid eelkõige usalduses, turvalisuses ja võimalustes, mida see inimestele loob. Telia Eesti ühiskondlik mõju sünnib tuhandetest igapäevastest otsustest ja tegudest, alates võrgu arendamisest ja energiatõhususest kuni digioskuste ja turvalise digikäitumise edendamiseni.

Oleme Eestis üks suurimaid digitaristu arendajaid ja investoreid. 2025. aastal jätkasime võrguinvesteeringuid Eesti ajaloo mahukaima valguskaablivõrgu arendusprogrammiga, et tuua tulevikukindel internetiühendus senisest veel suurema hulga kodude ja ettevõtetele nii linnades kui ka maapiirkondades. Selle käigus laiendame kiire ja tulevikukindla interneti püsiühendusega liitumise võimalust lisaks tänasele veel 136 000 kodu ehk ligi 300 000 Eesti elanikuni.

Meie eesmärk ei ole pelgalt võrgu tehniline katvus, vaid uute võimaluste loomine: et üha suuremal hulgal inimestel ja ettevõtetel oleks ligipääs kvaliteetsetele digiteenustele sõltumata asukohast. See on oluline nii majanduse konkurentsivõime, regionaalse arengu kui ka ühiskondliku sidususe seisukohalt.

Samas mõistame, et tehnoloogia arenguga kaasnevad ka uued riskid. Pettused, küberohud ja andmete väärkasutus mõjutavad üha enam inimeste turvatunnet. Seetõttu on turvalisus Telia jaoks strateegiline prioriteet. 2025. aastal blokeerisime pea 24 miljonit petukõnekatset ning jätkasime turbelahenduste arendamist, mis kaitsevad kliente juba võrgutasandil. Samavõrd oluline on aga teadlikkuse kasvatamine – nii oma töötajate, klientide kui ka kogu ühiskonna seas. Turvaline digikäitumine algab teadmistest ja oskusest riske märgata.

Telia ühiskondlik panus ei piirdu vaid tehnoloogiaga. Peame väga oluliseks digitaalse kaasatuse ja digipädevuse edendamist. Eesti tulevik sõltub sellest, kui hästi suudame toetada inimesi uute tehnoloogiate mõtestamisel ja kasutamisel. 2025. aastal jätkasime haridus- ja kogukonnaprogrammidega, mis aitavad vähendada digilõhet ning tugevdada meediapädevust ja küberhügieeni oskusi nii lastel, noortel kui ka täiskasvanutel.

Eraldi soovin esile tõsta TI-Hüppe programmi, mille eesmärk on tuua tehisintellekti võimalused süsteemselt Eesti haridusse. Telia jaoks on oluline, et Eesti haridus püsiks maailma tipus ka tehisaru ajastul. Panustame sellesse nii rahaliselt kui ka oma teadmiste ja kogemustega, sest usume, et targem ja enesekindlam tehnoloogiakasutus loob tugeva aluse kogu ühiskonna arenguks ning majanduse konkurentsivõimeks.

Meie mõju ühiskonnale algab aga ka Telia seest ehk inimestest, kes siin töötavad. Vastutustundlik ja kestlik äritegevus eeldab kaasavat, mitmekesist ja turvalist töökeskkonda. 2025. aastal jätkasime tööd soolise tasakaalu, võrdsete võimaluste ja töötajate heaolu nimel. Oleme veendunud, et pühendunud ja hoitud inimesed loovad usaldusväärseid teenuseid ning positiivset mõju ka väljapoole organisatsiooni.

Ka keskkonnahoid on lahutamatu osa meie tegevusest. Oleme seadnud endale ambitsioonikad kliimaeesmärgid ning liigume järjekindlalt nende poole. Taastuvenergia kasutamine, energiatõhususe parandamine, ringmajanduse edendamine ja tarneahela kaasamine on valdkonnad, kus Telia soovib olla eeskujuks. Meie eesmärk ei ole ainult oma jalajälje vähendamine, vaid ka klientide ja partnerite teadlikkuse tõstmine ning kestlikumate valikute toetamine.

Käesolev raport annab ülevaate Telia Eesti ühiskondlikust mõjust ja meie sammudest kestlikuma, turvalisema ja kaasavama digiühiskonna suunas. Olen tänulik kõigile Telia töötajatele, partneritele ja kogukondadele, kellega koos seda mõju loome. Usun, et ainult koostöös saame tagada, et tehnoloogia teenib inimest ja ühiskonda ka tulevikus.

## Andre Visse

Telia Eesti tegevjuht





# Juhtimine ja äriline käitumine ▶

# Juhtimine ja äriline käitumine

## Mõjude kaardistamine

Joonisel on esitatud Telia kontserni jaoks olulised teemad kahese olulisuse vaates. See tähendab, et hindame nii meie mõju ümbritsevale kui ka väliskeskkonna mõju meie äritegevusele.

Kui kogukondade teema on oluline eelkõige Telia poolt avaldatava mõju tõttu, siis ülejäänud teemad joonisel on olulised mõlemas vaates. Hoiame olulisi teemasid ajakohasena ja 2025. aastal uuendame varasematel aastatel kontserniüleselt tehtud kahese olulisuse analüüsi.

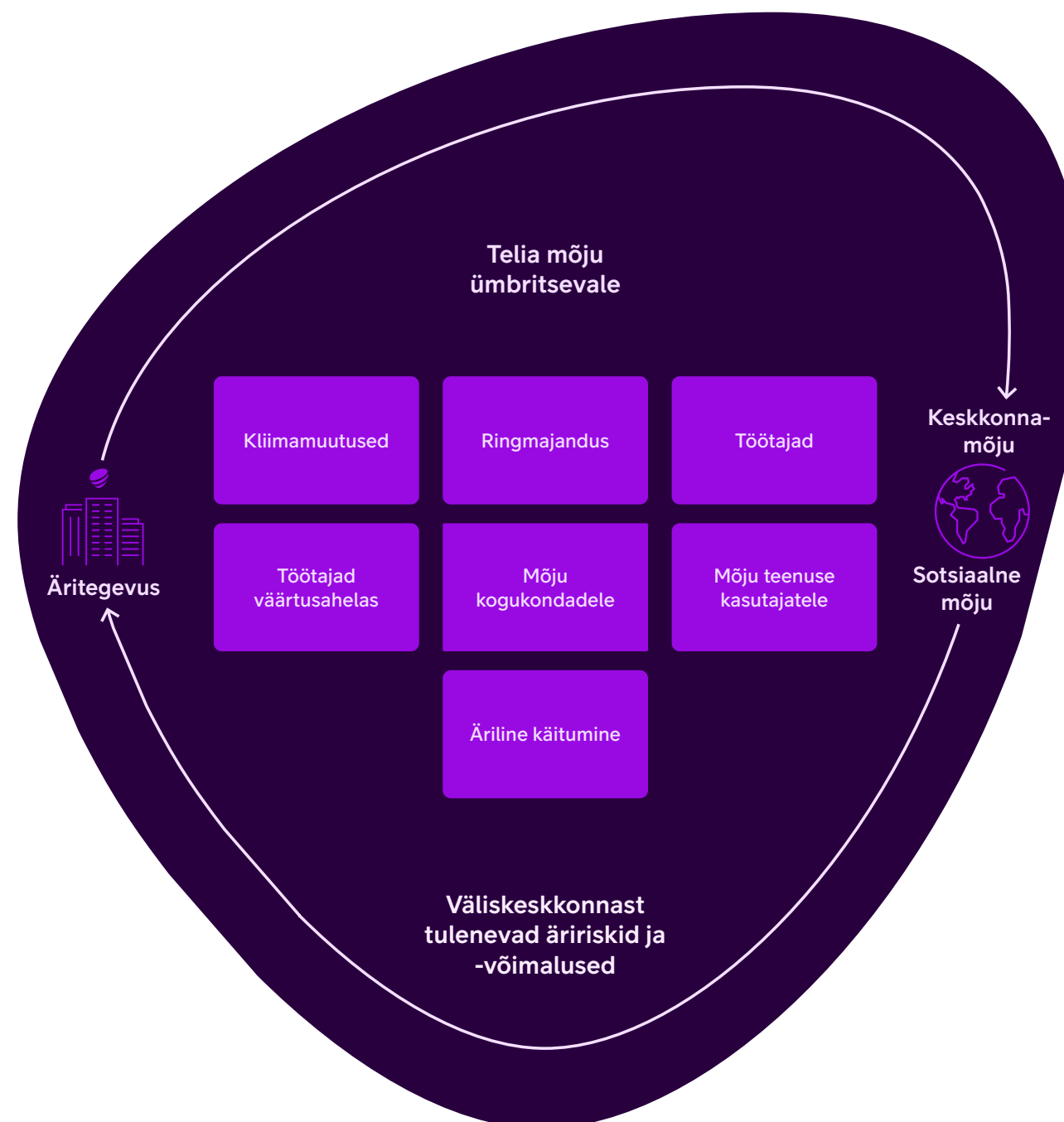
Olulised teemad on aluseks nii Euroopa kestlikkusaruandluse standarditele vastavale aruandlusele kontserni tasandil kui ka meie jätkusuutlikkuse strateegiale ning seega kogu kestlikkuse juhtimisele.

## Mõjude juhtimine

Oleme seadnud kõigi oluliste jätkusuutlikkuse valdkondade jaoks selged pikaajalised eesmärgid, koostanud tegevusplaanid nende eesmärkide saavutamiseks ning määranud vastutajad. Järjepideva ja mõjusa arengu tagamiseks põimib iga fookusvaldkonna eestvedaja kokkulepitud sammud meie igapäevastesse äri- ja juhtimisprotsessidesse.

2025. aastal pälvis Telia taas Vastutustundliku ettevõtluse indeksi kuldmärgise. Kuldmärgis tunnustab organisatsiooni, kes juhivad oma keskkonna- ja sotsiaalset mõju süsteemselt ning tegutsevad vastutustundlikult kõigil juhtimistasanditel.

Telia punktiskoor oli kõrge kõigis kolmes hindamiskategoorias – keskkond, sotsiaalne mõju ja juhtimistavad. Hindajad tõid esile, et Telia on nii Eestis kui ka kontserni tasandil selge eeskuju ja liider vastutustundliku ettevõtluse juhtimisel. Lisaks märkisid nad, et Telia vastutustundlikkuse põhimõtted on hästi lõimitud organisatsiooni strateegiasse ja igapäevastesse äritegevustesse.



Meie igapäevatöö alustaladeks on ühised väärtused:



*Dare*  
Me julgeme mõjutada



*Care*  
Me hoolime kõigist



*Simplify*  
Me teeme lihtsamini

“Saadud Vastutustundliku ettevõtluse indeksi kvaliteedimärgise taga on väga paljude Telia kolleegide südamega tehtud ja samas ka süsteemne töö. Meie töötajatele, klientidele ja partneritele annab see kinnituse, et ajame Telias jätkusuutliku äri rajal käies õiget asja, teeme seda hästi ja nii, et igaühe panus on oluline.”

Kristiina Maasik  
Telia juriidilise üksuse ja jätkusuutlikkuse valdkonna juht



## Kultuur ja väärtused

Telia kultuur toetab nii meie inimeste arengut kui ka äritulemuste saavutamist. Meie väärtused ja käitumispõhimõtted juhivad igapäevaseid otsuseid, juhtimistavasid ja koostööd nii ettevõttesiseselt kui ka partneritega. Usume, et kultuuri ja väärtuste kujundamine ja hoidmine väljendub igapäevastes töösuhetes.

Meie töötajate pühendumus, teadmised ja valmisolek muutustega kaasa minna loovad aluse ka usaldusväärsetele teenustele. Kultuuri kujundame muu hulgas kaasava juhtimise, regulaarse tagasiside ja paindliku töökorralduse kaudu, mille kohta saab lugeda lähemalt peatükist „Töötajat väärtustav organisatsioonikultuur“.

- 2025. aastal jätkasime klientide ootustele ja kiiresti muutuvale ärikeskkonnale paremini vastamiseks sihipäraselt tööd organisatsioonikultuuri arendamisega. Selle osana kehtestasime ühtsed organisatsiooniüleised eesmärgid, toetasime paindlikku töökorraldust ning panustasime töötajate ja juhtide arengusse.
- Olulise verstapostina käivitasime Telia Way, mis seob väärtused, juhtimispõhimõtted ja ootused käitumisele terviklikuks raamistikuks. Telia Eesti lähtub neist põhimõtetest igapäevases juhtimises ja töökorralduses, eesmärgiga hoida töökeskkond avatud, koostöine ja vastutustundlik.
- Keskendusime innovatsioonikultuuri arendamisele – muu hulgas taaskäivitasime innovatsioonikoja VUNK ja viisime töötajaskonnale läbi terve rea tehisarutuse alaseid koolitusi ja praktilisi töötubasid.

## Ärieetika ja läbipaistvus

Vastutustundliku ärilise käitumise aluseks on selgete juhiste olemasolu ja nende igapäevane järgimine. Telia sihtide toetamiseks on paigas mitmed kontserniüleised juhised, mille seas on keskseks dokumendiks [Telia vastutustundliku äri juhend](#). See on eetilise kompass, mis annab praktilised suunised nii töötajatele kui ka partneritele, sh korruptsiooni ja huvide konflikti ennetamiseks.

Juhend on osaks meie töötajate ja juhtide sisse-elamisprogrammist ning selle järgimine on kohustuslik kõigile Telia töötajatele. Selleks, et reeglites kirjapandu oleks meie äritegevuse loomulikuks osaks, oleme loonud järjepideva vastutustundliku äritegevuse programmi, mis hõlmab nii üld- kui ka sihtrühmapõhiseid koolitusi (nt hankejuhid ja kliendihaldurid) ning sisekommunikatsiooni tegevusi teadlikkuse tõstmiseks.

- Nagu igal aastal, koostasime 2025. aastal ka altkäemaksu ja korruptsiooniriski hinnangu, mille tulemusi kasutame järgmise aasta tegevusplaanide alusena.
- 2025. aasta lõpuks oli vastutustundliku äritegevuse koolituse läbinud 100% meie aktiivsest töötajaskonnast.

## Rikkumistest teavitamine ja huvide konflikti ennetamine

Kuigi Eestis kehtib alates 2024. aasta sügisest nn vilepuhuja kaitse seadus, on Telia töötajatele, klientidele, partneritele juba palju aastaid olemas vastav sõltumatu ja konfidentsiaalne rikkumistest teavitamise kanal (*Whistleblowing Line*). Usume, et seeläbi ei täida me mitte üksnes seadusest tulenevat kohustust, vaid loome väärtuspõhisele ja avatud organisatsioonikultuurile täiendava kaitse. Läbipaistvuse ja eetilise käitumise tagamiseks viime iga-aastaselt läbi võimalike huvide konfliktide hindamise ja teavitamise protsessi, mille käigus hindab iga töötaja võimalikke huvide konflikti olukordi, vajadusel teavitab neist ning lepib juhtiga kokku riskide maandamise meetmed.

- 2025. aastal lahendasime teavitusliini kaudu kuus juhtumit. Tuletame töötajatele regulaarselt meelde, et selline turvaline ja konfidentsiaalne teavitamisvõimalus on alati olemas.

**“2025. aastal läbi viidud huvide konfliktide hindamise ja teavitamise protsessi analüüs näitas taas, et Telia töötajate teadlikkus teemast on kõrge. Huvide konfliktide ennetamist peetakse oluliseks, et maandada riske ja tagada läbipaistvus.”**

**Andrus Hinrikus**  
Telia vastavuskontrolli ekspert

## Vastutustundlik tarneahel ja tarnijate kaasamine

Telia Eesti tugineb oma tegevuses laiale tarneahelale ning ootab partneritelt vastavust **Telia tarnijate käitumisjuhendile** ([Supplier Code of Conduct](#)), mis on kättesaadav Telia kodulehel. Väga põhjalik tarnijate käitumisjuhend määrab nõuded nii keskkonna- kui ka teiste vastutustundliku ettevõtluse valdkondade kohta. Riskipõhine lähenemine hõlmab tarnijate taustakontrole ja seiret ning vajadusel täiendavaid hindamisi.

- 2025. aastal jätkasime regulaarseid hindamisi, et kontrollida tarnijate vastavust vastutustundliku äri nõuetele.

## Ühiskondlik kaasatus

Telia panustab ühiskondlikku arengusse nii oma jätkusuutlikkuse sihtidega seotud algatuste (nt TI Hüpe, Digimentorid) kui ka laiemate digiarengu, andmekaitse, küberturvalisuse, kestlikkuse ja õigusloomesse puutuvate arutelude kaudu.

Osaleme aktiivselt erialaliitude töös ja vajadusel avaldame seisukohti otse, et aidata kujundada innovatsiooni, investeerimis-kindlust ja Eesti ühiskonna tasakaalustatud arengut toetavat õigus- ja ärikeskkonda. Telia on mitme organisatsiooni aktiivne liige. Koostöö on kõige tegusam ja laiapõhjalisem meie valdkonna erialaliiduga, milleks on Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liit. Lisaks on Telia liige näiteks ka järgmistes organisatsioonides: Rohetiiger, Kestliku Ettevõtluse Liit, Eesti Kaubandus- ja Tööstuskoda ning Eesti Töandjate Keskkomitee. Samuti oleme mitmekesisuse kokkuleppe ja algatuse Töandjad Vägivallavabaks liige.

Koos partneritega panustame nii Eesti digiarengusse, info- ja kommunikatsioonitehnoloogia alaste teadmiste ja oskuste arendamisse kui ka kestlikkuse edendamisse, sealhulgas mitmekesisuse ja turvaliste töökeskkondade arendamisse.





Sotsiaalne mõju ▶



# Sotsiaalne mõju

## Telia töandjana

- Kinnistasime 2025. aastal oma järjepidevalt tugevat positsiooni töandjana, saavutades esikoha nii CV.ee kui ka CVKeskuse Top Töandja uuringutes IT- ja telekommunikatsioonisektoris ning olles kõrgel kohal ka sektoriteülestes *top-of-mind* edetabelites (6. ja 3. koht).
- Need tulemused kinnitavad, et meie väärtuspakkumine – kaasaegne tehnoloogia-keskkond, arendav juhtimiskultuur, paindlik töökorraldus ja töötajate heaolu toetavad praktikad – vastab sektori talentide ootustele.
- Samuti näitavad Kantar Emori ja Instari töandja maineuuringud, et meid hinnatakse stabiilse ja usaldusväärse töandjana ka laiemas vaates, sealhulgas IT-spetsialistide ja tudengite seas.
- Eelmisel aastal pakkumise tööd 1353 inimesele 31 asukohas üle Eesti.
- Keskmine tööstaaž Telias oli aasta lõpu seisuga 11 aastat.
- Töötajate vabatahtlik voolavus oli 6,4% ja koguvoolavus 9,6%.
- Aasta jooksul värvatud positsioonid täitsime 35% ettevõtte sisemiste kandidaatidega.
- CV online *top-of-mind* 4. koht Eestis.
- IT- ja telekomi sektori 1. koht.

## Töötajate statistika

	Kõik kokku	Vanus			Sugu	
		Alla 26	26-50	Üle 50	Mehed	Naised
Töötajad	1311	100	886	325	727	584
Keskastmejuhid	33		20	13	16	17
Tippjuhtkond	9		6	3	5	4
Alla 3-aastase lapsega töötajad	115				56	59
<b>Kokku</b>	<b>1353</b>	<b>100</b>	<b>912</b>	<b>341</b>	<b>748</b>	<b>605</b>





## Töötajat väärtustav organisatsioonikultuur

Usume, et vastutustundlik ja kestlik äritegevus algab inimestest. Meie töötajad on Telia suurim väärtus ning just nende pühendumus, teadmised ja valmisolek muutustega kaasa minna loovad aluse usaldusväärsetele teenustele, innovatsioonile ja positiivsele ühiskondlikule mõjule.

Soovime olla tööandja, kes pakub tähendusrikast tööd, toetavat ja kaasavat töökeskkonda ning võimalusi nii professionaalseks kui ka isiklikuks arenguks. Töö Telias ei tähenda ainult tehnoloogiliste lahenduste arendamist ja teenuste pakkumist, vaid ka panustamist digitaalsesse kaasatusse, küberturvalisusse ja jätkusuutlikku tulevikku.

- Töötajate pühendumuse ja rahulolu hoidmine on Telia jaoks strateegiline prioriteet ning oluline osa juhtimispraktikatest.
- Töötajate kogemust ja ootusi kaardistame süstemaatiliselt regulaarsete pühendumus- ja töörahulolu uuringute (*People Pulse*) ning teemakohaste küsitluste kaudu.
- Kogutud tagasiside on juhtimiskultuuri loomulik osa ning selle põhjal kujundame nii juhtimispraktikaid kui ka organisatsioonilisi arengusuundi.
- Juhtide roll kaasava ja toetava töökeskkonna loomisel on keskne – igapäevases juhtimistöös lähtume selgetest ootustest, regulaarsetest üks-ühele vestlustest ja psühholoogilise turvalisuse loomisest.
- Paindliku töökorralduse rakendamine põhineb usaldusel, eesmärgipõhisel juhtimisel ja selgetel kokkulepetel ning toetab töötajate heaolu, kaasatust ja töö- ja eraelu tasakaalu.
- Töötajate ühtekuuluvustunde ja kaasatuse hoidmiseks viime läbi aastaringset üritustesarja *#koosonlahe*, mis toetab koostööd ja organisatsioonikultuuri ka paindliku töötamise tingimustes.

- Pühendumuse ja töörahulolu uuringu tulemused näitasid kõrget rahulolu Telias töötamisega. Osalus oli väga kõrge, 95%. Kõik valdkonna näitajad olid 10 palli süsteemis üle 7,8.
- Tehtud tegevused organisatsiooni-kultuuri arendamisel aitasid meil aasta lõpuks jõuda töötajate pühendumuse ja teiste kultuuriliste näitajate osas tagasi koondamiseelsete kõrgete tulemusteni.
- Jätkasime töötajakogemuse arendamist tervikliku vaatega, kus ühendame selged eesmärgid, paindlikud tööviisid ja usaldusel põhineva juhtimiskultuuri. Meie jaoks on oluline, et iga töötaja mõistaks, kuidas tema töö seostub Telia strateegiliste sihtidega ning et tal oleks vabadus ja vastutus oma rollis väärtust luua.
- Tiimide ülest koostööd suurendava eriprojektina toimunud *#koosonlahe* SuveEri raames esitasid töötajad 63 omaalgatuslikku projekti, kaasates ligikaudu 800 kolleegi üle organisatsiooni.
- Keskendusime organisatsioonis innovatsioonikultuuri arendamisele – nii majasisese innovatsioonikoja VUNK taaskäivitamise kui ka töötajate uuendusmeelsuse toetamise kaudu. 2025. aastal osales Telia VUNK ärikasvu kiirendi programmides ja lihvis oma kliendikesksust ja teenusedisaini oskusi kokku ligikaudu 100 töötajat.
- Aasta jooksul ellu viidud tegevuste mõju hindamiseks viisime läbi innovatsioonikultuuri uuringu, mille tulemuseks kujunes kevadel indeks 8,1 ning sügisel 8,3 punkti 10-st, kinnitades positiivset arengut ja töötajate kasvavat valmisolekut panustada uute ideede loomisesse ja katsetamisse.

## Telia töötajate pühendumuse ja töörahulolu uuringu tulemused 10 palli skaalal. Telia *People Pulse* tagasisideküsitlus 2025



„Olen Telias töötanud ligi kaheksa aastat. Mäletan eredalt, kuidas aasta tagasi, läbipõlemise ajal, olid Telia inimesed minu jaoks olemas. Minu juht ja lähim tiim olid mulle tõeliseks tugisambaks – sain oma olukorrast avatult rääkida, ilma häbi ja hirmuta.“

Igapäevased ajakriitilised ülesanded tõsteti ilma küsimusteta ümber, sest sel hetkel ei olnud ma võimeline kohtumisi läbi viima ega teemasid käsitlema. Tundsin kogu oma olemusega, et minust hoolitakse ja et olen hoitud ka sellel keerulisel ajal.“

Pirkko Saar  
Telia töötajakogemuse osakonna juht



## Võrdsed võimalused, mitmekesisus ja igapäevase arvestamine

Mitmekesisuse juhtimisel ja eesmärgistamisel lähtume Telia Companyga ühistest põhimõtetest, vastutajad ja sihid on kokku lepitud 2028. aastani ning eesmärkide täitmist jälgitakse regulaarselt nii Telia Eesti juhtkonnas kui ka jätkusuutlikkuse juhtkonnas.

Oleme seadnud eesmärgiks tagada kõigile 100% võrdsed võimalused sõltumata soost. Meie sihtiks on saavutada kogu organisatsioonis sooline tasakaal, kus igal juhtimistasandil, kõikides tööperedes ja kõigil ametikohtadel on esindatus jaotunud võrdselt. Palgalõhe sihttase on 0% ning töökeskkonna hoiame vaba diskrimineerimisest ja ahistamisest.

Meie mitmekesisust edendavad põhimõtted hõlmavad eri soost kandidaatide jõudmise tagamist värbamisprotsessi lõppvooru, juhtide soolise koosseisu jälgimist, mis peegeldab organisatsiooni üldist tasakaalu, kõigi juhtide kaasava värbamise koolitusi ning soolise võrdõiguslikkuse jälgimist palgaülevaatuste ajal.

Jätkasime osalemist programmides ja algatustes, mis toetavad soolist tasakaalu ja laiema mitmekesisuse kasvu. Olulisel kohal oli koostöö Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga „Naisjuhtide kiirendi“ programmi elluviimisel ja osalemine Hõbestrateegiate programmis, et arendada koos teiste ettevõtetega praktilisi lahendusi 55+ töötajate kaasamiseks ja hoidmiseks. Samuti valmis koostöös Swedbankiga taskuhäälingu sari „Mitmekesisuse akadeemia“, mis jõudis 26 230 inimeseni.

## Sooline palgalõhe ja tasakaal

- Sooline palgalõhe 2025. aastal jäi samaväärset tööd tegevate naiste ja meeste osas 1,6% tasemele (2024: 1,6%), samas kui kogu organisatsiooni palgalõhe vähenes 19,4%lt 19,2%le. Selle põhjuseks on jätkuv tööde struktuurne jaotumine: naiste suurem esindatus madalamalt tasustatud tugistruktuurides ja meeste suurem osakaal kõrgemalt tasustatud rollides tehnoloogia tööperedes.
- 43% töötajatest olid naised ja 57% mehed, juhtide seas 48% naisi ja 52% mehi.
- 2025. aastal oli tehnoloogiavaldkonna ametikohtadel naiste osakaal 24% ning naisjuhtide osakaal kasvas 38%-ni 2025 (2024: 33%).

**“2025. aastal moodustasid Telia tehnoloogiavaldkonna juhtidest naised 38%, mis oli kõrgem kui naistöötajate osakaal samas valdkonnas. Usume, et see viitab sellele, et oleme teinud olulisi samme tehnoloogiavaldkonna juhtimise nn klaaslae ületamisel.”**

Ingrid Viinapuu  
Telia personaliüksuse direktor

## Telia Future Minds

Järelkasvu toetamiseks oleme loonud praktikaprogrammi „Telia Future Minds“, kuhu kandideeris kokku 2315 noort. Kõige populaarsemad olid tarkvaraarenduse praktikakohad — näiteks ühele kohale kandideeris üle 340 huvilise. 2025. aastal moodustasid naised 57% kõigist praktikantidest. Samuti osales koostöös Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga elluviidavas „Naisjuhtide kiirendis“ 25 inimest, nende seas viis Telia naisjuhti.

## Telia noorte kogukond VibeHub

2025. aastal käivitasime Telia noortele töötajatele mõeldud kogukonda VibeHub. VibeHubi eesmärk on pakkuda kuni 30-aastastele Telia töötajatele turvalist ja toetavat keskkonda, kus saab mõtteid vahetada, koos areneda ja üksteiselt õppida. 2025. aastal kuulus kogukonda 30 liiget.



## Töötajate heaolu

Töötervishoiu ja -ohutuse valdkonnas on meie eesmärk arendada töötajate pädevust, pakkuda paindlikke tööviise ning teha tihedat koostööd töökeskkonnavolinike ja -nõukoguga.

Soovime pakkuda töökeskkonda, mis on turvaline, toetav ja rahvusvahelistele standarditele vastav. Meie töötervishoiu ja -ohutuse juhtimissüsteem on sertifitseeritud standardi ISO 45 001 nõuete alusel.

- Toetame töötajate vaimset ja füüsilist heaolu terviklikult, ühendades heoluteenused ja paindliku töökorralduse.
- Pakume laia valikut heoluteenuseid, sealhulgas massaaživõimalusi, vabatahtlikku tervisekindlustust, täiendavat vaksineerimist, vaimse tervise spetsialistide konsultatsioone ning teadveloleku koolitusi.
- Paindlik töökorraldus on Telia töötajakogemuse loomulik osa, mis toetab töötajate heaolu ning võimaldab paremat töö- ja eraelu tasakaalu ning arvestab individuaalseid vajadusi.
- Paindlikkus hõlmab nii tööaega, -kohta kui ka -viise – töötada saab kontorist, kodus või ajutiselt Euroopa Liidu või Euroopa Majanduspiirkonna riikidest.
- Võimaldame ka osalise koormusega töötamist, et toetada vähenenud töövoimega inimeste kaasamist ning edendada kogu töötajaskonna pikaajalist heaolu ja töövoimet.

## Ohutus

- Töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteemi ISO 45 001 vaheaudit läks edukalt – tuvastati 0 mittevastavust.
- Raporteeriti 50 ohuolukorda (2024: 21): neist 25 kontorites, 20 esindustes ja viis tehnikute tööperedega seotud olukorrad.
- Tööõnnetusi juhtus neli (2024: 6) ja kõik klassifitseerusid kergeteks tööõnnetusteks.

## Peresõbralik tööandja



2025. aastal jõudis lõpule Telia osalemine peresõbraliku tööandja programmis, mille lõpus tunnustati meie tegevusi kuldmärgise väärilisteks.

- Kõik ohuolukorrad ja tööõnnetused on läbi analüüsitud ning ühtegi lahtist juhtumit ei ole.
- Liitusime president Kaljulaidi algatusega „Lähisuhtevägivalla vabaks“, et tõsta töötajate teadlikkust ja panustada lähisuhtevägivalla vähenemisse.

## Tervisekäitumine

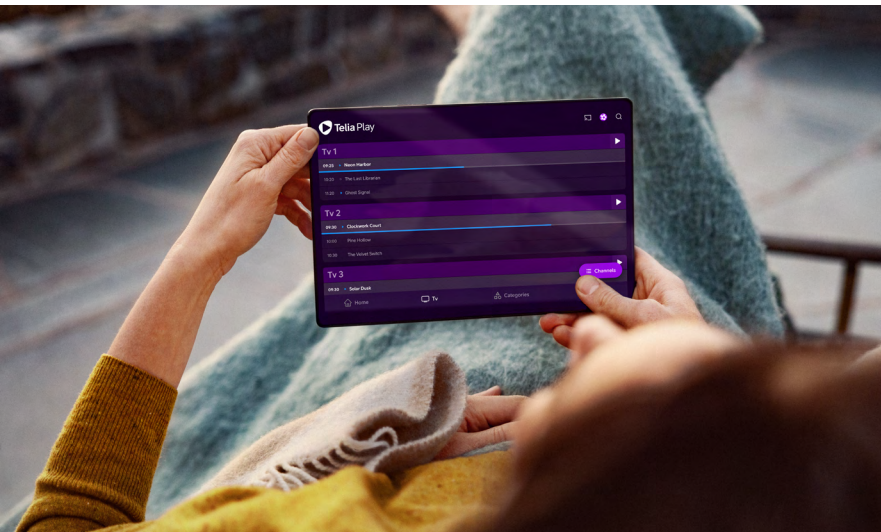
- Pälvime Peaasi.ee tunnustuse „Viljuja“ töötajate vaimset tervist toetava organisatsioonina.
- Telia töötajatest 58% on Telia Spordiklubi liikmed (2024: 64%).
- Vabatahtliku tervisekindlustusega oli liitunud 64% töötajatest (2024: 50%).
- Keskmine haigustundide määr oli 1,4% (sama tase ka 2024. aastal).
- Tervisekontrolli läbis õigeaegselt 97% töötajatest (sama tase ka 2024. aastal).
- Üldise tööohutuse e-koolituse läbis aasta lõpuks 97% töötajatest, kaugtöö e-koolituse 99% ning tuleohutuse e-koolituse 96%. Ametikohtade spetsiifiliste e-koolituste läbivus oli ligikaudu 90%.
- Vaimse tervise spetsialistide külastused olid 2025. aastal 4% madalamad kui 2024. aastal (2025. aastal keskmiselt 30 külastust kuus; 2024. aastal 31 külastust).
- Vaimse tervise esmaabiandja koolituse läbis 63 töötajat, sealhulgas 59% Telia juhtidest.
- 35 inimest läbis 8-nädalase teadveloleku kursuse.





## Privaatsus ja turvalisus

Meie eesmärk on olla privaatsuse valdkonnas Eesti kõige usaldusväärsem telekomiettevõtte, mida mõõdame regulaarse uuringuga (*Brand Performance Tracker*).



## Andmekaitse statistika

- Saime 225 andmesubjekti päringut, neist 122 olid andmetega tutvumise päringud (2024: 230).
- Teavitasime Andmekaitse Inspektsiooni kolmest suure mõjuga andmelekkest (2024: 2).

## Petukõned

Blokeerisime kokku ligi 24 miljonit petukõnekatset. Vastuseks välismaiste petukõnede plahvatuslikule kasvule pakume eraklientidele alates 2024. aastast Kõnefiltri teenust. Teenus on edukalt kasutusele võetud ning selle paindlikkus ja mugavus on võimaldanud paljudel klientidel vältida petukõnedest tingitud ebameeldivusi.

## Teadlikkuse kasvatamine

Kasvatame nii oma töötajate, klientide kui ka laiema avalikkuse teadlikkust turvalisest digikäitumisest. Meie eesmärk on aidata mõista, et turvalisus algab igaühest — oluline on tunda võimalikke riske ja olla nende ennetamisel tähelepanelik.

2025. aastal laiendasime ISO 27001 sertifikaadi mõjuala, mis hõlmab nüüd lisaks IT teenustele ja andmekeskustele ka Telia poolt pakutavaid elutähtsaid teenuseid ja turbetaenuseid.

Alates 2022. aastast viinud ellu töötajate andmekaitse ja infoturbealase teadlikkuse programmi. Programm hõlmab endas lisaks üldisele andmekaitsekoolitusele ka suunatud koolitusi vastavalt tööiseloole, erinevaid sisekommunikatsiooni tegevusi ja töötajatele suunatud teadlikkuse kasvatamisega seotud üritusi.

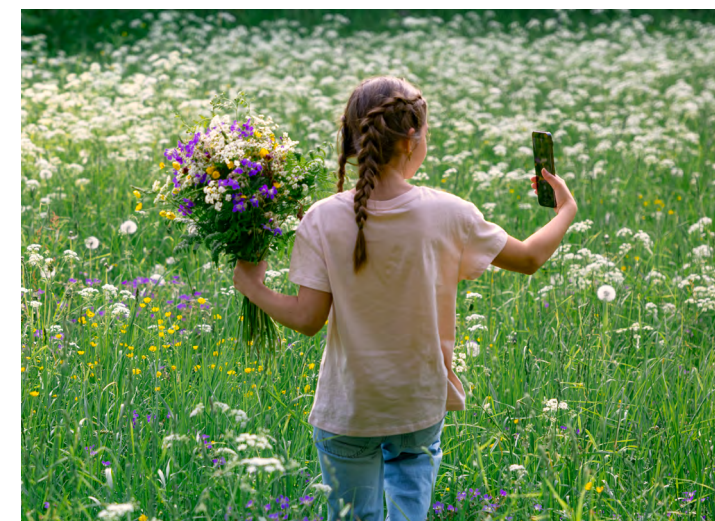
- Jagame regulaarselt infot andmekaitse ja turvalisuse uudiskirja Krækker kaudu ning pakume õpiampse turbetaadlikkuse tõstmiseks.
- Korraldame Telia Talks vestlussarja andmekaitse ja turvalisuse teemadel ning avaldame aja- ja teemakohaseid artikleid, uudisnuppe ja koolitusi, käsitledes muu hulgas petukõnesid, petukirju, isiklikku turvalisust ja küberhügieeni.
- Samuti tähistame rahvusvahelist andmekaitsepäeva ning viime läbi õngitsusteste, et hinnata töötajate oskust oma teadmisi praktikas rakendada.

– Erinevatel ettevõttesisestel andmekaitsekoolitustel osales kokku 928 töötajat. Kuna Telia töötajaskond vähenes aastaga, on see samas mahus kui eelmisel aastal (2024: 970)

– 2025. aastal lansseerisime ettevõttes uuendatud kohustusliku andmekaitse e-koolituse. Seadsime selleks ambitsioonika eesmärgi ja täitsime selle: 100% aktiivsest töötajaskonnast läbis koolituse 2025. aasta lõpuks.



- Juba kolmandat aastat viime töötajate seas läbi andmekaitse teadlikkuse uuringut, et mõista, kui hästi töötajad tunnevad andmekaitse nõudeid ja kui tõhusad on olnud meie teadlikkust tõstvad tegevused. 2025. aastal tõusis töötajate andmekaitsealane teadlikkuse meie sisemiste teavitustegevuste ja koolituste tulemusel 5% võrra (2024. aastal oli kasv 8%).
- Meie eksperdid esinesid raadiosaadetes, korraldasid koostöös teiste ettevõtete või alaliitudega küberturbe teemalisi sündmusi (nt sh Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liidu ja Swedbankiga) ning avaldasid artikleid, et tõsta ühiskonna teadlikkust turvalise digikäitumise olulisusest.
- Jagame regulaarselt infot aktuaalsete pettuseliikide ja nende ennetamise soovitude kohta oma veebis, sotsiaalmeedias ja kliendikommunikatsioonis.



## Kliendiandmete ajakohastamine ja isikuandmete töötlemine

Ajakohased kliendiandmed aitavad tagada, et teated ja muu kommunikatsioon jõuavad alati õige inimeseni, mitte kolmandate isikuteni.

Täpsed andmed muudavad ka pettuste toimepanemise keerulisemaks, sest vähendavad võimalust andmeid kuritarvitada.

Soovime olla oma klientidega läbipaistvad selles, kuidas nende isikuandmeid töötleme.

- Algasime Telia iseteeninduses andmete uuendamise programmi, mille tulemusena uuendasime 2025. aastal üle 200 000 erakliendi andmed.
- Tegime sotsiaalmeedias nõusolekute kogumise kampaania, kutsudes kliente üles haldama Telia iseteeninduses oma pakkumiste ja uudiste eelistusi. Oleme panustanud sellesse, et kliendid omaksid kontrolli oma andmete üle ning saaksid turundusnõusolekuid andes selget teavet andmete kasutamise kohta.
- Uuendasime 2025. aastal andmesubjekti päringute tehnilist platvormi ja kasutajaliidest, et muuta päringute esitamine kasutajasõbralikumaks ning vastamine automaatsemaks ja töökindlamaks.

## Lahendused ja teenused turvalisuse kasvatamiseks



Telial on kasutusel koguni kaks petukõnede tuvastamise ja blokeerimise lahendust: üks nendest tuvastab ja blokeerib nn *wangiri*-tüüpi kõnesid ja teine *spoofing*-tüüpi kõnesid. Mõlemad lahendused toimivad võrgu tasandil, mis tähendab, et klient ei pea ise midagi seadistama – pettuseriski tunnustega kõned filtreeritakse juba enne, kui need kliendini jõuavad.

- *Wangiri* ehk nn 1-sekundiliste kõnede puhul oodatakse tagasihelistamist, mille järel rakenduvad väga kõrged tasud. Telias on nende kõnede vastu kasutusel täiendav ja unikaalne kaitsemehhanism: kui klient üritab helistada numbrile, mille taga on tuvastatud võimalik pettus, esitatakse enne kõne algatamist hoiatav häälteade, mis soovib kõne katkestada.
- *Spoofing* tähendab olukorda, kus helistaja võltsib kuvatava telefoninumbri, et jätta mulje, nagu kõne tuleks usaldusväärselt numbrilt (näiteks kohalikult numbrilt, pangalt või ametiasutuselt).

Võltsitud numbrinäduduga kõnede tuvastamise ja tõkestamise lahenduse võttis Telia kasutusele esimesena Eesti telekomi-opeaatoritest juba 2024. aasta maikuu. Lahendus töötab samuti võrgu tasandil ning ei nõua kliendilt lisatoiminguid ja klient ei pea selle eest maksma lisatasu.

Pettuste ennetamiseks teeme tihedat koostööd erinevate osapoolte, sealhulgas Politsei- ja Piirivalveameti, Eesti Panga, Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti, ministeriumide, pankade ja finantssektori, teiste telekomioperaatorite, Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liidu ning CERT-EEga, mis on riiklik küberintsidentidele reageeriv üksus.

## Turvavõrk Kodu

### Turvalisem ühendus vaid paari klikiga

Kaitse oma Telia Koduinterneti või mobiilse interneti ühendust Turvavõrgu lisateenusega. Turvavõrk blokeerib ebaturvalisi veebilehti ja takistab seadmete nakatumise korral andmete edastamist.

Telia Turvavõrk Kodu on Telia koduinterneti juurde tellitav lisakaitse, mis tõrjub võrgu tasandil kõige levinumaid küberohte. See aitab kaitsta kõiki koduvõrgu seadmeid — telefone, arvuteid, nutiteleereid, turvakaameraid või kodumasinaid. Turvavõrk takistab ligipääsu pahavarale, õngitsuslehtedele, robotvõrkude tegevusele ja halva mainega veebilehtedele ning aitab ennetada võimalikke ründeid juba enne, kui need kliendini jõuavad.

Teenusega liitunud kliendid näevad Telia iseteenindusest statistikat selle kohta, kui palju turvavõrk on nende koduvõrgus küberohtusid tõrjunud ning kuidas see suhestub Telia klientide keskmisega. 2026. märtsis lisandus võrgupõhine turvavõrk ka mobiilikasutajatele, et võimaldada suuremat turvalisust ka liikvel olles.

### Telia Safe

Telia Safe rakendus era- ja ärikliendile pakub veebiturvalisust ja -privaatsust, kaitset pettuste vastu ning isikuandmete turvet.

Telia Safe:

- tuvastab ja blokeerib ohtlikud veebilehed,
- kaitseb viiruste ja pahavara eest,
- aitab vanematel hallata laste internetikasutust,
- toetab turvalist internetikäitumist nii kodus kui ka liikvel olles.



## Turvanet ärikliendile

Turvanet on ettevõtetele mõeldud lahendus, mis ühendab kvaliteetse interneti ja sisseehitatud küberturbe. Kaitse toimib võrgu tasandil, tõkestades ohud juba enne, kui need kliendi seadmeteni jõuavad, ning ei nõua kliendilt eraldi seadistamist ega tarkvara paigaldamist. Turvaneti eesmärk on muuta küberturvalisus lihtsaks ja kättesaadavaks.

Lisaks eeltoodule löime 2025. aastal oma äriklientidele mitmeid uusi küberturbeteenuseid ja -lahendusi, pakkudes ettevõtetele muu hulgas teenuseid nagu „Mini teekaart“, „Turvaline kontor“ ja „Küberturbekeskus“.

## Mini teekaart

**Mini teekaart** pakub ettevõtetele kiiret, selget ja sisukat ülevaadet infoturbe hetkeseisust, tuues välja nii selle tugevused kui ka võimalikud riskikohad. Lisaks aitab see koostada sihipäraseid ja mõõdetavaid sammu, mis toetavad küberturbe eesmärkide saavutamist järgneva 6–12 kuu jooksul. Teenuse keskmes on põhjalik, kuid lihtne intervjuuprotsess, mis ei nõua kliendilt eelnevat ettevalmistust.

## Turvaline kontor

Ettevõtte küberturvalisus põhineb terviklikul lähenemisel. Suurimat mõju avaldavad turvatud sülearvutid ja küberohtudest teadlikud töötajad. Selle toetamiseks aitab eelmisel aastal arendatud Turvalise kontori teenus seadistada ja hallata tööarvuteid, tuvastada küberohte ning neile reageerida. Teenuse raames pakume töötajatele ka regulaarseid küberturbe koolitusi.

## Küberturbekeskus

Kuna küberkuritegevus ja ründemeetodid arenevad kiiresti, ei piisa sageli vaid ühest majasisesest küberturbe eksperdist. Kõige tõhusama kaitse eelduseks on meeskond, kus igaühel on oma vastutusala selge ülevaade.

Selleks oleme loonud Küberturbekeskuse teenuse (*Security Operations Center as a Service* ehk SOCaaS). See tähendab, et Telia pakub ettevõtetele ööpäevaringselt digitaalse turvalisuse lahendust, kasutades selleks kaasaegset tehnoloogiat, aga vajadusel ka kümnete küberturbe ekspertide kompetentsi.



## Digitaalne kaasatus

Korraldame ja aitame arendada mitmesuguseid haridusprogramme ja koolitusi, mis aitavad parandada laste, noorte, täiskasvanute ja eakate digioskuseid ning tagavad digilõhe järjepidevat vähendamist.

Samuti peame väga oluliseks küberturvalisuse ja -kiusamise ennetamisega seotud oskuste ja teadmiste arengu toetamist. 2025. aastal asus Telia toetama ka TI-Hüpet, et edendada hariduslike tehisarude mudelite arendamist ja nende viimist Eesti koolidesse. Tehisarud on olnud ka mitmete Telia korraldatud ürituste läbivaks fookusteemaks.

- Haridus- ja Teadusministeerium tunnustas Digimentorite programmi 2025. aastal Eesti parima meediapädevusi arendava projektina.
- 2025. aastal valmisid sisukad materjalid [videomängude](#) maailmast ning veebinar teemal, [mida lapsed internetis teevad](#).
- Novembris toimus Telia peakontoris Digimentorite häkaton, kus osales 80 õpilast üle Eesti, kes lahendasid erinevaid digikeskkonna probleeme.
- Kõige populaarsem veebinar oli teemal „Mida teha, kui lapse eeskujuks saab manfluencer?“, millel oli 4000 vaatajat.

**Soovime muuta Eestis elamise ja töötamise paremaks nutika ja kaasava digitaliseerimise kaudu. Uute tehnoloogia-lahendustega sammu pidamine eeldab nende inimeste toetamist, kelle digioskused vajavad täiendamist.**

## Digimentorite koolitusprogramm

Telia ja Tartu Ülikooli koostöös loodud Digimentorite koolitusprogrammi eesmärk on aidata vanemate klasside õpilastel saada digimentoriteks. Digimentorid jagavad oma digioskusi ja -meediapädevusi nii noorematele õpilastele kui ka eakamatele inimestele. Programmi raames toimuvad koolitused, töötoad ja juhendamised, mis aitavad eri sihtrühmadel digikeskkonnas paremini toime tulla ning toetavad haridustöötajaid noorte digioskuste arendamisel ja nende edasiandmisel.

- Digimentorite veebilehte külastas aasta jooksul ligi 38 500 huvilist.
- Programmi käigus jõudsimetse otsekontaktina ligi 5700 inimeseni ja koolitasime 653 õpetajat.
- Erinevaid kontakte (kodulehe külastused, artiklite lugemised jms) oli kokku ligi 50 000.



**“Kõige eredamalt on ehk meeles see kui ühel vanemal daamil polnud võimalust tulla esindusse lepingut allkirjastama ning ta ei saanud seda teha ka digitaalselt. Siis sai kliendiga kokku lepitud, et erandkorras sõidame tema juurde lepingut allkirjastama. Kolleegiga kohale jõudes istus vanem daam oma lauda kõrval kivil ja leping sai kenasti allkirjastatud.”**

Janne Kodumäe  
Parim Teenindaja 2025 konkursi  
võitnud Telia müügikonsultant



## TI-Hüppe programm

2025. aasta suve lõpus sai alguse Eesti Presidendi poolt algatatud TI-Hüppe programm, mis hõlmab kogu Eesti haridussüsteemi ning viiakse ellu era- ja avaliku sektori koostöös. TI-Hüpet juhib Sihtasutus TI-Hüpe, mille nõukogu koosseisu kuulub ka Telia Eesti tegevjuht Andre Visse.

TI-Hüppe programmi eesmärk on hoida Eesti hariduse kvaliteeti tippasemel, andes õpilastele ja õpetajatele kaasaegsed tehisintellektil põhinevad õpitööriistad, mis muudavad nad targemaks õppijaks. Plaanis on loomida tehnoloogia sujuvalt Eesti haridussüsteemi: luua raamistik ja tugisüsteem tehisintellekti lahenduste tohusaks rakendamiseks. Programmi esimesi tegevusi asuti Eesti koolisüsteemis rakendama 2025/2026 õppeaastal. Telia on üks esimesi erasektori toetajaid, kes on programmile rahaliselt öla alla pannud. Telia toetab programmi elluviimist oma teadmiste ja kogemustega, et aidata kujundada ka tehisintellekti ajastu jaoks tulevikukindlaid õppeprogramme.

**“Meie jaoks on oluline, et Eesti laste haridustase püsib maailma tipus ka tehisaru ajastul. Nii on meil võimalik otseselt panustada Eesti majanduse konkurentsivõime kasvu ning targa majanduse võidukäiku.”**

**Andre Visse**  
Telia Eesti tegevjuht

Projekti esimeses etapis said 20 000 gümnasisti 10.-11. klassides ja nende 3000 õpetajat 1. septembrist 2025 ligipääsu parimatele tehisintellekti õpirakendustele. Järgmiseks on siht laiendada TI-Hüpe kutsekoolidele ja uutele 10. klassi astuvatele gümnasistidele, hõlmates 2026. aastast täiendavalt ligi 38 000 õpilast ja 2000 õpetajat.

Panustades TI-Hüppe programmi on Telia soov luua ühendatud ja jätkusuutlik digiühiskond, kus haridus on innovaatiline ja kaasav, toetades noorte ettevalmistust tulevikutöödeks. Telia näeb, et TI-Hüpe panustab Eesti digiriigi arengusse ning on kooskõlas Telia visiooniga olla tehnoloogia ja ühendusteenuste eestvedaja. Programmi ülevaade lehel [tihupe.ee](https://tihupe.ee).

- Avakoolitustel osales ligi 1600 õpetajat ning 4000 õpilast.
- Kõikidele 10.-11. klasside õpetajatele (4700) loodi rakenduses tasuta konto kõigi tasuliste funktsioonide kasutamiseks.
- TI-Hüppe loodud tehisaru kasutas nädalas keskmiselt 1456 unikaalset kasutajat.
- 69% õpetajatest tajusid tehisaru oma töös kasulikuna.



## LaserTech

TV3 saate „Laser“ Telia toetusel loodud tütarosaade LaserTech Youtube'is käsitleb meelelahutuslikus võtmes nii erinevaid tehnoloogiateemasid kui ka sotsiaalmeedias levivaid trende, eesmärgiga tõsta inimeste teadlikkust küberturbe vallas ning anda praktilisi nõuandeid.

Peamised teemad olid pettused sotsiaalmeedias ja internetis. Youtube'is vaadati LaserTechi kokku pea 1,2 miljonit ning Inspiras oli 21 624 vaatamist.



## SA Kiusamisvaba Kool

SA Kiusamisvaba Kool arendas 2025. aastal lastega tegelevatele spetsialistidele ja lapsevanematele küberkiusu ennetamise veebikoolituse. 2026. aastal on plaanis koolitust tutvustada laiemale avalikkusele ning kutsuda inimesi seda läbima.

## Arvamusfestival

2025. aasta suvel osales Telia Arvamusfestivalil Digitarkuse alal. Fookus oli tehisaru teemadel ning TI-Hüppe ootusel. Mitmeid paneelarutelusid kanti üle ka Telia Facebooki lehel ja Inspira kanalil.

- Arutleti teemadel, kas Eesti haridus on valmis tehisaru revolutsiooniks ning kas tehisaru on õpetaja parim abiline või oht kriitilisele mõtlemisele.
- Samuti oli teemaks laste turvalisus digikeskkonnas ning kuidas lapsi TI-ajastul internetis kaitsta kurjade kavatsustega inimeste eest.
- Arvamusfestivali paneele kuulasid koha peal ligi 400 inimest, Inspiras ja Facebookis jälgis neid kokku kuni 24 500 vaatajat.



## Telia Digital Hub

Tehnoloogiakonverents Telia Digital Hub toimus juba kuuendat aastat. 2025. aasta kandis peateemat „Kasv kõige kiuste“, keskendudes sellele, kuidas ettevõtted saavad keerulises majandus- ja geopoliitilises olukorras jätkuvalt areneda. Fookuses olid tehnoloogilised tööriistad, mis võimaldavad äri vastupidavust, efektiivsust ning uute võimaluste loomist: tehisintellekt, automatiseerimine, küberjulgeolek ja avaliku-erasektori koostöö järgmise digikasvu laine käivitamisel.

- Laval astusid üles rahvusvahelised eksperdid, nende seas Mo Gawdat – üks maailma mõjukamaid innovatsiooni- ja tehisaru mõtlejaid ning endine Google X innovatsioonilabori ärijuht.
- Esines üle 70 praktiku ja eksperdi, kes astusid üles viiel sisulaval: tippjuhtide klubi, IT-juhtide klubi, IT-gurude klubi, avaliku sektori klubi ning lahenduste lounge.
- Programm hõlmas üle 40 ettekande ja arutelu ning rohkem kui 25 partnerit ja tehnoloogiaettevõtet töid kohale oma uuendused ja lahendused.
- Päeva lõpetas sisukas arutelupaneel teemal: „Kasv kõige kiuste – kuidas teha TI-hüpet Eesti ettevõtetes?“.
- Justiits ja Digiministeeriumi ning Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liidu poolt kuulutati välja IKT-valdkonna tunnustused. Parima IKT koostööprojekti auhinna sai kood/FutureCoders.
- Telia Digital Hub tõi Kultuurikatlasse kokku üle 1000 osaleja.



„Täpselt kakskümmend aastat tagasi, 2006. aasta aprillis, jõudis Eesti inimeste kodudesse Telia TV eelkäija Elioni digiTV. Olime sel hetkel ühed esimesed maailmas, kes tulid turule televisiooniteenusega, kus telepilti edastatakse internetiühenduse kaudu. Mäletan siiani eredalt, millise entusiasmiga meie meeskond selle kallal töötas. See tundus paljudele meie ümber ulmena, et telefonipistikust hakkab tulema kvaliteetne telepilt.“

Meie ühine suur unistus oli, et kümne aasta pärast oleksime Eesti suurim TV-teenuse pakkuja – ja me saavutasime selle. Tagasi vaadates seostub see minu jaoks jätkuvalt Telia väärtustega: julgusime mõjutada tehnoloogilisi arenguid ning tegime uusi asju lihtsamini ja kiiremini kui sajad teised telekomiettevõtted maailmas.“

Toivo Praakel

Telia regulatiivsete suhete ja võrguinnovatsiooni juht

## Sideteenuste kättesaadavus

Käivitasime 2025. aastal Eesti seni mahukaima valguskaablivõrgu arendusprogrammi, millega tuuakse kiire ja tulevikukindel püsühendus lisaks senisele veel umbes 136 000 Eesti majapidamisse ehk ca 300 000 inimeseni.

Valguskaablivõrgu arenguprogrammi investeringu planeeritav kogumaht on ligi 100 miljonit eurot ning programm on kavas viia ellu aastatel 2025–2032. Arendustöid plaanib Telia finantseerida täielikult omavahenditest ega kasuta selleks riiklikke toetusmeetmeid.

- Esimese Eesti mobiilioperaatorina avas Telia 2026. aasta alguses kõigile oma mobiilientidele ligipääsu 5G võrgule.
- Telia 5G võrk on kättesaadav 98%-le Eesti elanikkonnast.
- Telial on Eesti kvaliteetseim mobiilivõrk: Rohde & Schwarz sõltumatu mõõtmise andmetel saavutasime kõrgeima võrgujõudluse skoori nii kõne- kui andmeside arvestuses.
- Suurlinnades ulatus meie mobiilivõrgu keskmine allalaadimiskiirus 591,8 Mbit/s (445,9 Mbit/s aasta varem).



- 587 000 kodule on loodud kiire interneti püsühenduse kasutamise võimalus.
- Üle 56% meie koduinterneti klientidest kasutab tänaseks 100 Mbit/s või kiiremaid ühendusi.
- Telia tõi 2025. aasta augustis eraklientideni ülikiire 2,5 Gbit/s koduinterneti.
- 2025. aastal viis Telia kiire interneti täiendavalt ligikaudu 15 000 Eesti koduni ligi 40 piirkonnas üle Eesti.



„2021. aastal jõudsime lõpule kümme aastat kestnud pärandüsteemide asendamise projektiga. Olime sellega maailmas esimeste *telcode* seas – kui mitte lausa esimene – kes suutsid kõik oma varasemad tehnoloogiad koondada ühtsesse IP-võrku, mis on aluseks kõigile meie tänastele teenustele.“

Mäletame siiani, kuidas seda teekonda alustasime – enamik kolleege ja partnereid ei uskunud, et see on üldse võimalik. Lõppfaasis pidime tempot isegi aeglustama, et kõik missioonikriitiliste teenuste (näiteks 112) nüansid oleksid põhjalikult läbi mõeldud ja riskid maandatud. Minu jaoks on see ehe näide meie julgusest teha innovatsiooni ja oma toimimist lihtsustada.“

Tarko Tikan  
Telia võrgu peaarhitekt





**Keskonnamõju ▶**

# Keskkonnamõju

## Keskkonnajuhtimine

Käsitleme Telias keskkonnateemasid terviklikult – meie keskkonnavalased juhtimissüsteemid, kliimaeesmärgid ja nende ellu viimiseks vajalikud tegevused on loomulik ja lahutamatu osa Telia toimimisest.

- 2025. aastal toimus energijuhtimissüsteemi ISO 50001 vaheaudit ning keskkonnajuhtimissüsteemi ISO 14001 sertifikaadi uuendamine, mille puhul ei tuvastatud ühtegi mittevastavust.
- 2025. aastal sai keskkonnajuhtimissüsteemi ISO 14001 sertifikaadi ka Telia tütarettevõtte Green IT.
- 2025. aastal uuendasime kliimarisikade hindamist, tuginedes erinevatele kliimastenaariumitele nagu näiteks kuumalained, tormid ning tugev sademete hulk.

**“Viisteist aastat tagasi, liitudes Teliaga, oli keskkonnamõju juhtimine alles kujunemas osaks igapäevasest tööst. Tänapäevaseks oleme üles ehitanud süsteemi, mis on lõimitud Telia igapäevastesse tegevustesse ja otsustusprotsessidesse. Meil on ambitsioonikad eesmärgid ning targad inimesed, kes selle kõik võimalikuks teevad. See peegeldabki meie väärtusi – olla oma töös kirklik, leida uuenduslikke lahendusi ning luua meie klientidele ja kogu ühiskonnale pikaajalist väärtust.”**

Raina Jürgens  
Telia keskkonnavaldkonna juht





## Kasvuhoonegaaside heide

Teeme koostööd tarnijatega, et nad seaks endale teaduspõhised kliimaeesmärgid, et vähendada heidet kogu tarneahelas.

Suuname ka oma tarnijaid kliimamõju vähendamist eesmärgistama (loe lähemalt peatükist "[Keskkonnamõju vähendamine väärtusahelas](#)"). Kasvatame klientide teadlikkust toodete ja teenuste keskkonnamõjudest, sealhulgas soovime näiteks uuskasutatud seadmeid. Samuti parandame heitearvestuse andmekvaliteeti, liikudes keskmistatud andmetelt tootja- ja valdkonnapõhiste täpsemate andmete poole.

### Vähendame oma tegevuse kliimamõju

- Jälgime ja efektiivistame energiakasutust.
- Uuendame jahutus- ja tehnosüsteeme.
- Kasutame ja toodame taastuvelektrienergiat ja kasutame ära jääsoojust.
- Asendame fossiilkütused taastuvelektri ja madalama heitega lahendustega.



### Kaasame ja toetame kliente

- Pakume seadmete ringlust ja renti, et seadmed ei jääks kasutusea lõpus seisma.
- Seadmevalikus on A-energiaklassiga tooted.
- Suurendame teadlikkust e-jäätmete ja digikeltsa kohta.

Vähendame nii enda kui ka klientide ja partnerite kliimamõju

### Mõjutame tarnijaid ja partnereid

- Teeme koostööd tarnijate ja partneritega.
- Valime partnereid keskkonnanõuete alusel.
- Lepime kokku konkreetset kasvuhoonegaaside heite vähendamise eesmärgid.
- Kogume andmeid partnerite kasvuhoonegaaside heite kohta.



### Rakendame läbivalt ringmajanduse põhimõtteid

- Seadmevalikus kliendile uuskasutatud seadmed.
- Pikendame seadmete ja tehnoloogia kasutusiga.
- Suurendame taaskasutust ja võimaldame seadmete ringlust.

## Teekond heitmevabaduseni

Emissioonide vähenemine ja eesmärgid on esitatud võrreldes baasaastaga (2018)

Seadsime kontserni tasemel eesmärgid kasvuhoonegaaside heitmete vähendamiseks

2018

2022

Telia Eestis oli oma tegevuse süsinikujalajalg vähenenud 56% ning kogu väärtusahelas 5%

2025

Telia Eestis oli oma tegevuse süsinikujalajalg vähenenud 85% ning kogu väärtusahelas 48%

2030

Eesmärk on vähendada oma operatsioonide süsinikujalajalge 90% ja hoida edaspidi sama taset ning kaudseid heitkoguseid vähendada 50%

2040

Eesmärk on saavutada kasvuhoonegaaside netonullheide kogu väärtusahela lõikes ja vähendada kaudseid heitkoguseid 90%



## Telia Eesti kaudsed emissioonid ja emissioonid kogu väärtusahela lõikes

	2018 baasaasta	2022	2023	2024	2025
Energia	11%	9%	19%	25%	25%
Ostetud kaubad ja teenused	53%	73%	67%	62%	54%
Jäätmed ja toote elutsüklist kõrvaldamine	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%
Ärireisid	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Töötajate liikumine tööle ja koju	0,8%	0,9%	0,9%	1%	1%
Kliendi juures energiat tarbivad Telia seadmed	35%	17%	13%	12%	19%

## Aastased emissioonide vähendamise eesmärgid 2026-2030 (mõjuala 3)

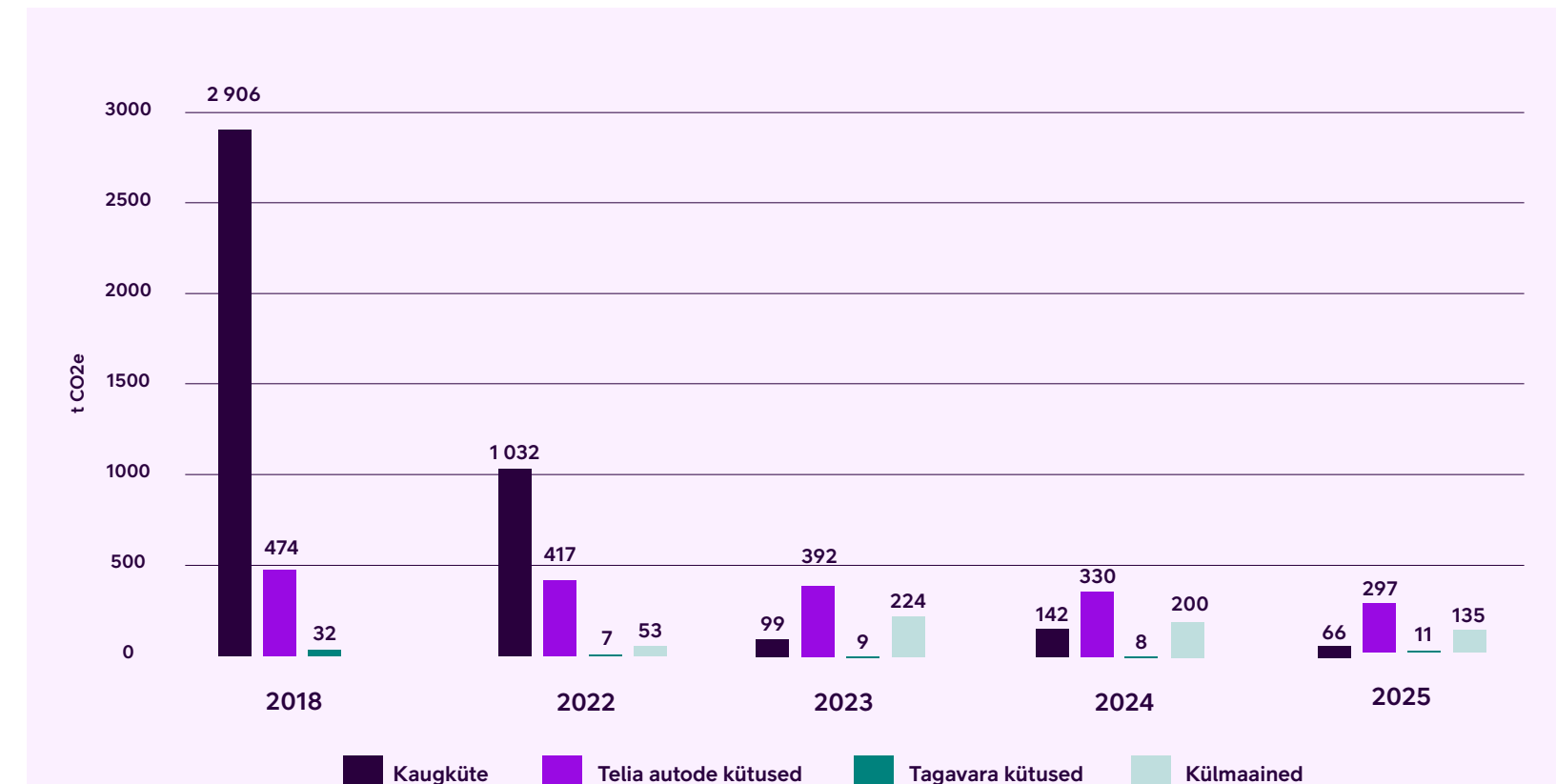
Aasta	Vähene mine võrreldes varasema aastaga	Vähene mine võrreldes baasaastaga (2018)
2025	5%	35%
2026	3%	37%
2027	3%	39%
2028	5%	42%
2029	7%	46%
2030	8%	50%

## Mõjuala 3 emissioonid kokku (tonni CO<sub>2</sub>e)

2018 baasaasta	2025
130 190	68 353

Mõjualad on defineeritud leheküljel 26.

## Telia Eesti kasvuhoonegaaside heitmed mõjualas 1 ja 2



Kui varem moodustas meie kontrolli all olevast heitest suurema osa kaugküte, siis alates 2023. aastast kasutatakse arvutustes tootjapõhiseid, senisest täpsemaid ja madalamaid eriheitetegureid.

– Telia enda kasvuhoonegaaside heide on aasta-aastalt vähenenud ning oli 2025. aastal 509 tonni CO<sub>2</sub>e. Võrreldes baasaastaga (2018) on heide vähenenud 85%.

– Suurem osa meie kontrolli all olevast heitest on seotud Telia sõidukitega, mida kasutavad meie tehnikud klientideni jõudmiseks üle Eesti.

**Telia Company** teenis kasvuhoonegaaside avalikustamise algatuse (*Carbon Disclosure Project*) tarnijate kaasamise hindamisel (*Supplier Engagement Assessment*) hinde „A“, kuuludes maailma parimate ettevõtete hulka, kes edendavad aktiivselt oma tarneahelas kliimategevust.



## Energiakasutus

### Alates 2016. aastast kasutame 100% taastuvatest allikatest elektrit

- 2025. aastal moodustas Telia energiatarbimisest valdava osa elektrienergia (95%), millele järgnesid soojusenergia (3%) ja kütused (2%).
- Kokku pärines 97% kasutatud energiast taastuvatest allikatest.

## Elektrienergia

- Telia kasutatud elektrist pärines 100% taastuvatest allikatest.
- 58% Telia tarbitud elektrist tuli 2025. aastal Telšai tuulepargist sõlmitud pikaajalise elektriostulepingu alusel, 40% kaeti päritolusertifikaatidega ning 2% toodeti Telia enda päikeseparkides.
- 2025. aasta seisuga on Telial Eestis kokku 91 päikeseparki koguvõimsusega 1488 kW. Aasta jooksul arendasime päikeseparke edasi ning võrreldes eelmise aastaga lisandus 297 kW ulatuses uut päikeseenergiavõimsust.

## Soojusenergia ja vedelkütused

Soojusenergiast 73% pärines taastuvatest allikatest, sealhulgas Telia peakontori maaküttepump, mis töötab taastuvelektril. Samuti kasutas Telia 2025. aastal oma reservgeneraatorites taastuvatest allikatest pärit diislükütust.



## Tark akude juhtimine ja liitium-akude kasutuselevõtt

2025. aastal alustasime koostööd Eesti iduettevõttega Fentrica OÜ, et võtta mobiilimastides kasutusele tehisintellektil põhinev nutikas akude juhtimine. See võimaldab hoida elektrikatkestuste ajal akusid kauem töös, kasutada energiat ajal, mil elektri hind on madalam ja taastuenergiat on rohkem, ning vähendada tarbimist tiputundidel, toetades seeläbi elektrivõrgu tasakaalu.

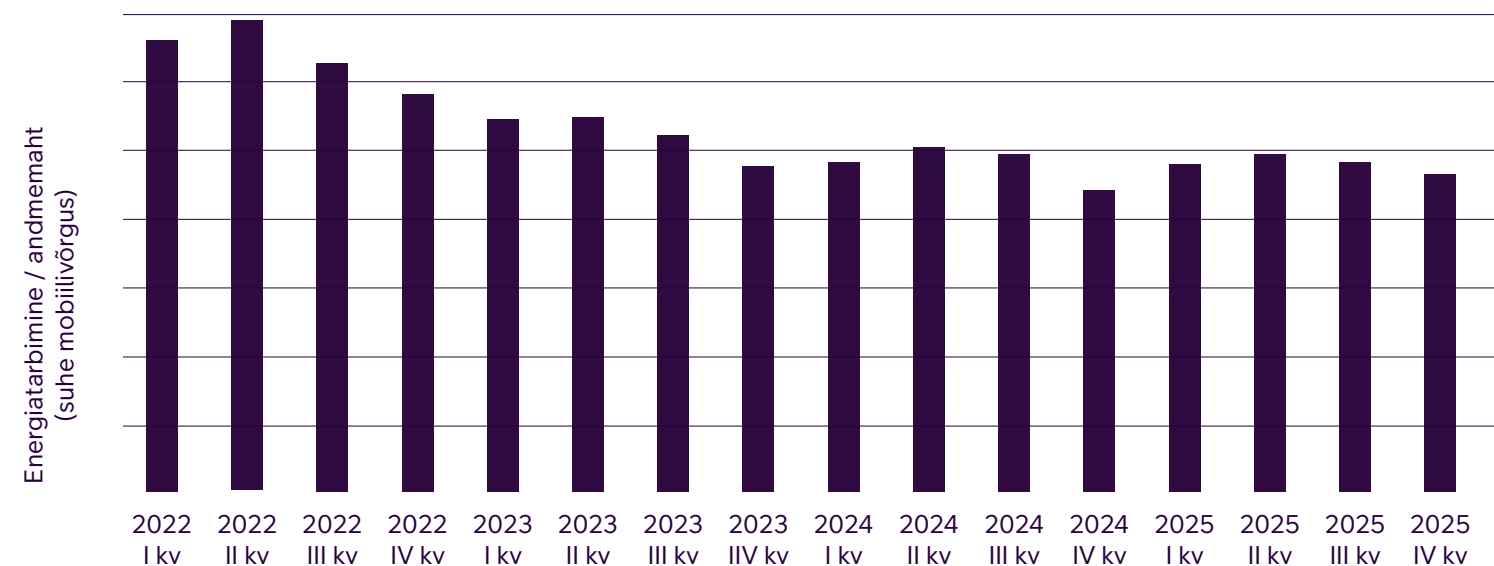
Uus lahendus võeti 2025. aastal kasutusele 13 tehnilisel objektidel ning selle laiendamist jätkatakse ka järgnevatel aastatel. Lisaks jätkas Telia pliiakude asendamist pikema kasutusega liitiumakudega.

## Energiatõhusus

Tegeleme järjepidevalt energiatõhususe parandamisega kõigis oma tegevusvaldkondades. Energiatõhususe kasv põhineb nii tehnoloogilistel uuendustel kui ka võrgutaristu moderniseerimisel, sealhulgas vanemate võrgutehnoloogiate järkjärgulisel asendamisel uutega.

**Meie mobiilivõrk on Telia suurim energiatarbija ning koos klientide kasvavate andmevajadustega kasvab ka energiavajadus. Seepärast oleme aasta-aastalt panustanud mobiilivõrgu energiatõhususe parandamisse, et ühe andmemahu ühiku edastamiseks kuluks võimalikult vähe energiat.**

- **Andmekeskustes** paranes 2025. aastal energiakasutuse tõhusus: aasta kaalutud keskmine energiatõhususe näitaja (*power usage effectiveness* ehk PUE) muutus 1,71-lt 1,68-le. Energiatõhususe parendamiseks asendati elukaare lõppu jõudnud kliimaseadmed uute ja energiatõhusamatega, vähendades jahutuseks kuluvat energiatarbimist.
- **Püsivõrgus** paraneb energiatõhusus läbi vaskvõrgu järkjärgulise sulgemise ja selle asemel valguskaablivõrgu kasutusele võtuga. 2025. aastal rajati Telia valguskaabel ligikaudu 13 000 uue koduni ning aasta lõpuks oli valguskaabliühendus kättesaadav peaaegu 440 000 aadressil Eestis, toetades nii väiksemat energiakulu kui ka tulevikukindlat ühenduvust.
- **Mobiilivõrgus** paraneb Telia energiatõhusus tänu võrgu moderniseerimisele ja 5G-võimekuse lisamisele. Uuemad tehnoloogiad võimaldavad edastada sama andmemahu väiksema energiakuluga ning Telia suunab kliente üha enam kasutama võrreldes vanemate mobiilside põlvkondadega energiatõhusamat 5G-võrku.



Kuigi mobiilivõrgu energiatõhusus püsis 2025. aastal eelmise aastaga sarnasel tasemel, näitab pikaajaline trend energiakulu vähenemist edastatud andmemahu ühiku kohta.

## Ringmajandus ja jäätmed

Meie eesmärk jäätmete ja ringmajanduse valdkonnas on vähendada vajadust uute seadmete järele ning pikendada olemasolevate elektroonika- ja võrguseadmete elutsüklit.

**„Telias on meie jaoks oluline, et kasutusse võetud elektroonikaseadmed oleksid võimalikult kaua kasutusel ning nende elukaare lõpus tehtaks kõik, et neis sisalduvad materjalid suunataks uuele ringile. Müüme oma klientidele igal aastal tuhandeid uuskasutatud seadmeid ning meie kaudu kogutud elektroonikajäätmetes sisalduvatest materjalidest leiab 95% uuesti kasutust.“**

**Asko Pukk**  
Telia kaubamüügi valdkonnajuht

### Uuskasutatud seadmed

Meie eesmärk on toetada seadmete uuskasutust ning selle saavutamiseks laiendasime uuskasutatud seadmete kättesaadavust ja valikut ning pakkusime uuskasutatud seadmeid soodsa hinna ning paindlike maksevõimalustega. Pakkumine võeti klientide seas väga hästi vastu ja selle läbi kasvas kasutatud seadmete müügimaht. 2026. aastal jätkame uuskasutatud seadmete valiku suurendamist kõikides senistes tootegruppides (nutitelefoniid, süle- ja tahvelarvutid). Jätkuvalt on oluline fookus ka teadlikkuse tõstmisel ning kasutatud seadmete valikuvõimaluste ning eeliste laiendamisel.

- Kasvatasime 2025. aastal uuskasutatud telefonide ning süle- ja tahvelarvutite müüki.
- Laiendasime uuskasutatud nutitelefoniid ja sülearvutite tootevalikut.
- Ärgitamaks kliente eelistama just uuskasutatud seadmeid, pakkusime soodsama intressiga finantseerimisvõimalusi – eraklientidele järeelmaksu ja äriklientidele liisingut.

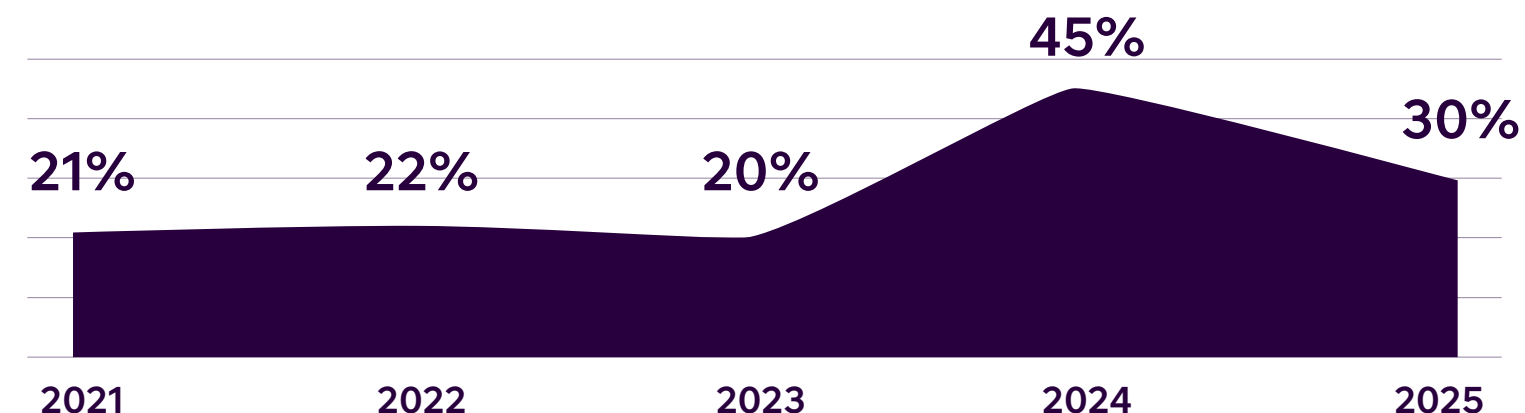
## Tagastusprogramm „Vana uueks”

Arendame pidevalt oma telefonide, nutikellade ning tahvel- ja sülearvutite tagastusprogrammi „Vana uueks“. Programmi kaudu saab klient oma vana nutiseadme Telia e-poes uue vastu vahetada. Kampaniate ajal ostavad kliendid ligikaudu pooled seadmetest „Vana uueks“ programmi kasutades.

- Programmi raames tagastati 2025. aastal tuhandeid seadmeid, millest enamik olid nutitelefoniid.
- Tagastatud telefonide keskmine väärtus oli üle 200 euro.



## Kliendiseadmete taaskasutuse osakaal kõikidest üüritud seadmetest



## Kliendiseadmete korduskasutus ja seadmeringlus

Seadmete korduskasutus püsis ka möödunud aastal väga heal tasemel. Teliale tagastatud üüriseadmetest (ruuterid ja digiboksid) suunasime 30% korduskasutusse. Seda võimaldas aastatega välja kujunenud hästi toimiv protsess: laekuvad seadmed testitakse kohe ning korduskasutuskõlblikud seadmed lähevad kiiresti uuesti kasutusse, ilma et need jääksid ladudesse seisma. Lisaks Telia sees seadmete ringlusesse suunamisele panustame aktiivselt ka elektroonika korduskasutusse väljaspool ettevõtet.

- Telia sees korduskasutati ligikaudu 20 tonni võrguseadmeid.
- 16,5 tonni Telia elektroonikaseadmeid müüsimise korduskasutuseks ettevõttest väljapoole.
- Ümbertöötamise suunati 50 tonni seadmeid.
- Tütarettevõtte *Green IT* suunas korduskasutusse üle 37,4 tonni seadmeid.

## Tagasikorje

Meie siht on, et aastaks 2028 kogume tagasi 20% mobiilidest, mis aasta jooksul klientidele müüakse ehk iga viienda uuna müüdüd telefoni kohta korjame tagasi ühe seadme.

Tagasikorje hõlmab nii „Vana uueks“ programmi kaudu tagastatud telefone kui ka muid mobiiliseadmeid, mida kliendid saavad meile esindusse tuua. Tagasi kogutud seadmed remondime võimalusel ja suuname uuesti kasutusse. Seadmed, mida enam parandada ei saa, antakse üle sertifitseeritud käitlejatele materjalina ringlussevõtuks.

- 2025. aastal mõtlesime läbi, kuidas hoida mobiiliseadmeid kasutuses kauem ja vähendada uute seadmete tootmisega seotud ressursikulu.
- 2025. aastal oli meie tagasikorje tulemus 14,7%, mida käsitleme edaspidi baastasemena.

**2028. aastaks soovime jõuda 20% mobiilide tagasikorjeni aastas ja 2025. aasta tulemus jäi sellele sihile alla vaid 5%.**

## Pakendamine

Vähendame pakendite keskkonnamõju piirates plastiku kasutust ning eelistades monomaterjale, mida on lihtsam taaskasutada.

2025. aastal keskendusime ühekordse pakendamise vähendamisele ning logistiliste pakendilahenduste tõhustamisele. Kuigi pakendamise optimeerimine oli edukas, ei vähenenud pakendite kogumaht. Selle põhjuseks oli tarnete üldine kasv, mis ületas säästu, mille saavutasime tõhusama pakendamisega.

- Telia kesklaos ja kaupluste vahelises logistikas kasutasime laialdaselt korduvkasutatavaid plastkaste, millega asendasime senised ühekordsed pakendid.
- Lõpetasime ruuterite ja digibokside täiendava transpordipakendamise, sest seadmete müügi pakendid on piisavalt tugevad, et tagada turvaline transport pakiautomaati ilma lisapakendita.
- Jätkasime ringluspakendite kasutuse laiendamist. „Vana uueks“ teenuse raames toimetasime klientidele võimalusel seadmed kohale tekstiilist ringluspakendis KIUD, vähendades sellega ühekordsete pakendite hulka. Üks selline ringluspakend tegi aastas keskmiselt 4,6 ringi.

## Jäätmeringlus

2025. aastal suunasime taaskasutusse ja ümbertöötamise 97% jäätmetest, ületades seatud eesmärgi (90%). Ümbertöötamise osakaalu kasv tulenes eelkõige sellest, et suurenes nende jäätmete hulk, mida on võimalik ringlusse suunata (näiteks pinnas, elektroonika ja pakend).

Olmejäätmete ja sorteerimata ehitusjäätmete kogus püsis eelnevate aastatega sarnasel tasemel. Seatud eesmärgi saavutamiseks, keskendume jätkuvalt nii majasisese kui ka võrguehituse partnerite teadlikkuse tõstmisele jäätmete sorteerimise olulisusest.

**“2025. aastal suunasime taaskasutusse ja ümbertöötamise 97% jäätmetest, ületades seatud eesmärgi (90%). Oleme väga lähedal 2030. aastaks püstitatud eesmärgi saavutamisele, suunata kõik Telia oma tegevuse käigus tekkinud jäätmed taaskasutusse või materjaliringlusse.”**

Kairi Pahapill  
Telia tarneahela arendusjuht

## Jäätmete kogumahu muutus

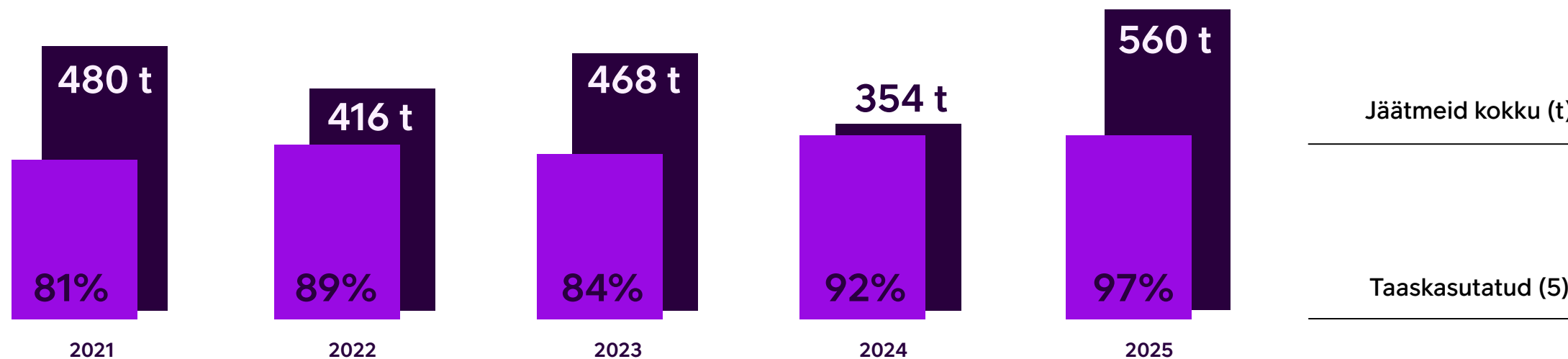
Jäätmete kogumaht kasvas 350 tonnilt 560 tonnile ehk ligikaudu 60%. Kasvu põhjustasid peamiselt kaks tegurit:

- Võrguarenduse kaevetöödega seotud projektide suurem maht: pinnasejäätmete maht kasvas kolmekordselt, mis mõjutas olulisel määral kogumassi.
- Tütarfirma *Green IT* jäätmete arvestusse lisamine: käitlusprotsessidesse jõudis üle 40 tonni elektroonikat ja pakendit.

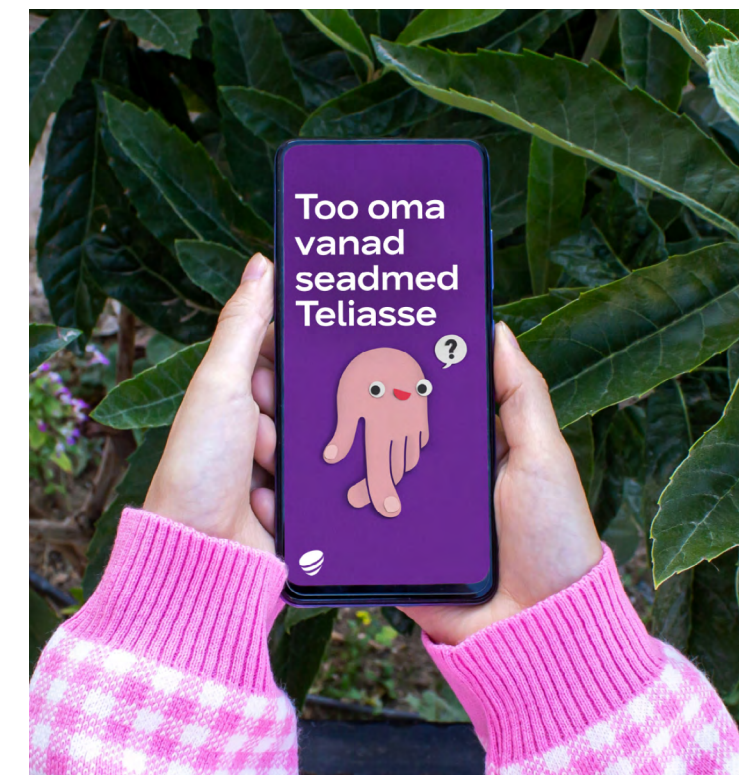
## Digikelts ja digikoristus

2026. aasta jaanuaris toimus Telia eestvedamisel juba kaheksas üleriigiline digikoristuspäev. Selle eesmärk oli aidata inimestel ja organisatsioonidel vähendada digiprügi oma seadmetes ja infosüsteemides ning tõsta teadlikkust, et ka digitegevusel on mõju keskkonnale. Seekord loodi digikoristuseks kalkulaator, millega saab arvutada nii digiprügi kui ka elektroonikaseadmete keskkonnajalajälge. Järgmine üle-eestiline Telia digikoristuspäev toimub 29. jaanuar 2027.

- Digikoristusel osales veidi üle 50 asutuse, ettevõtte ja organisatsiooni ning 1100 eraisikut.
- Digikoristuse käigus kustutati hinnanguliselt 300 terabaiti digikeltsa ning Telia oma töötajad kustutasid lisaks veel 207 gigabaiti.
- Tagastati üle 3200 vana elektroonikaseadme.
- Rohelise Kooli võrgustiku kaudu liitus digikoristusega veel lisaks 169 asutust: 83 lasteaeda, 74 kooli, viis huvikooli, neli kutsekooli ja kolm muud asutust (kokku 8154 inimest).



Jäätmete osakaal, korduskasutus ja ümbertöötamine. Taaskasutus viitab nii korduskasutusele kui ümbertöötamisele.



## Keskkonnamõju vähendamine väärtusahelas

### Tarneahel

Meie suurim kliimamõju lasub mõjualas 3 ning on seotud Telia tarneahelaga. Seetõttu on meie tarnijate tegevus kliimaeesmärkide saavutamisel keskse tähtsusega.

Telia *Company* tasemel võeti sihiks, et 2025. aasta lõpuks on 72% tarnijatest seadnud endale teaduspõhised (SBTi) kliimaeesmärgid. 2028. aasta lõpuks on seatud eesmärk 75%.

Telia 50 suurimat tarnijat moodustavad ligikaudu 65% kogu kasvuhoonegaaside heitest. Meie ootus on, et need tarnijad vähendavad oma heitkoguseid 50% võrra aastaks 2030 võrreldes baasaastaga (2018–2020).

- 2025. aastal oli 63% (2024: 62%) Telia *Company* tarnijatest seadnud omale kasvuhoonegaaside heite vähendamiseks teaduspõhised kliimaeesmärgid.
- Telia Eesti tarnijate teadlikkuse tõstmiseks korraldasime 2025. aastal keskkonnateemalise [infopäeva](#). Tutvustasime Telia kliimaeesmärgi, selgitasime oma ootusi teaduspõhiste kliimaeesmärkide osas ning jagasime teavet koostöövõimaluste ja tugimeetmete kohta, sh rahvusvahelise teabeplatvormi *SME Climate Hubi* kasutamise võimalustest.

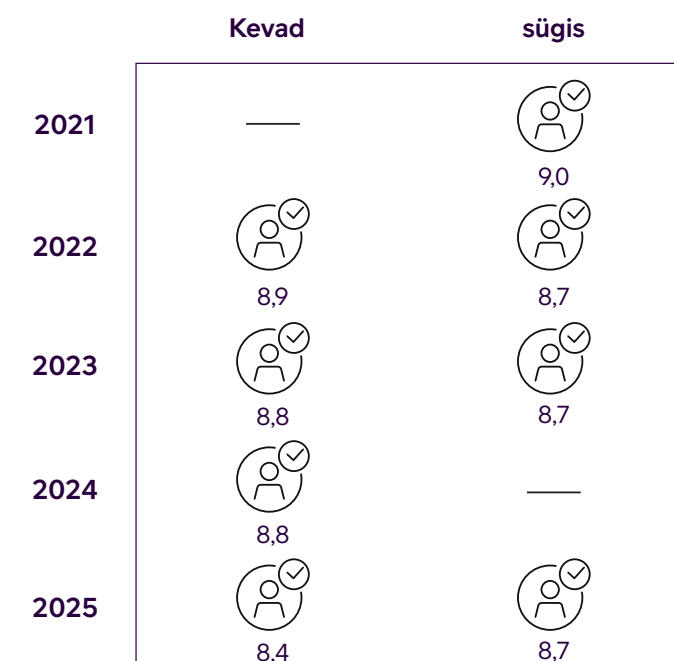
### Klientide keskkonnapäringud

Oleme loonud oma ärikliendihalduritele sisemise tööriista, mis aitab keskkonnateemalistele kliendipäringutele vastata kiiresti, täpselt ja läbipaistvalt.

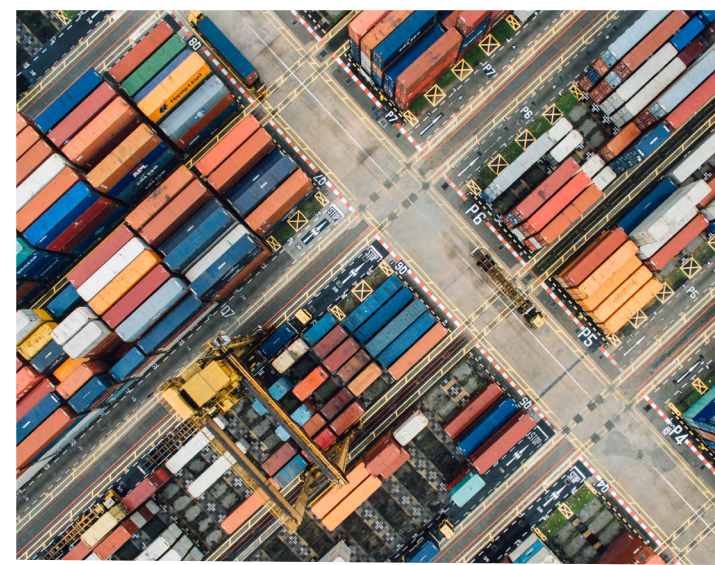
- 2025. aastal küsisid kliendid energia päritolu ja sertifikaatide kohta.
- Huvi tundi ka väärtusahela hindamise ja sellega seotud teabe vastu.
- Päringud hõlmasid ka küsimusi teenuste ja seadmete kliimamõju arvestuse kohta.

### Töötajate keskkonnateadlikkus

Peame oluliseks tõsta töötajate keskkonnateadlikkust, et igaüks mõistaks oma mõju ja teeks säästlikumaid valikuid, aidates sellega kaasa Telia keskkonnaneeesmärkide saavutamisele.



Telia töötajate teadlikkus keskkonna- ja kliimaküsimuste integreerimisest meie tegevustesse (skaala 1–10). Telia *People Pulse* tagasisideküsitlus 2025



### Keskkonnainfo selgitus

#### Telia kasvuhoonegaaside heite arvestuse alused

- Telia kasvuhoonegaaside heite kogu väärtusahela ulatuses moodustuvad kõik kolm mõjuala kokku.
- Telia enda emissioonide all mõistetakse mõjualasid 1 ja 2 ehk heidet, mis on Telia enda tarbimise tagajärg. Siia kuuluvad Telia autode tarbitud kütus, varutoiteks kulunud kütus, külmaained, toodetud ja tarbitud elekter ning soojusenergia.
- Mõjuala 3 hõlmab kaudset heidet, mille üle ei ole Telial otsest kontrolli. Siia kuuluvad ostetud kaubad ja teenused, klientidele müüdnud ja renditud tooted, ärireisid ning jäätmed ja müüdnud toodete olulusringi lõpp.

Arvutuste aluseks on kasvuhoonegaaside arvestusprotokolli (*Greenhouse Gas Protocol*) standardi meetoodika. Meie kliimaeesmärgid on kinnitatud sõltumatu kolmanda osapoole, teaduspõhiste kliimaeesmärkide algatuse (*Science Based Targets initiative*, SBTi) poolt.

Alates 2025. aastast kaasati heitkoguste arvestusse ka tütarettevõtte Iglu OÜ, mille Telia omandas 01. juulil 2025 ja mille osakaal Telia jalajäljest on 0,08%.

#### Muudatused kasvuhoonegaaside arvutuspehmetes

2025. aastal korrigeerisime kasvuhoonegaaside heitkoguste baasaasta (2018) arvestust ja arvutasime üle mõjuala 3 heite aastatel 2018–2024, et viia arvestus kooskõlla teaduspõhiste kliimaeesmärkide algatuse nõuetega.

#### Uued arvutuspehmeted hõlmasid järgmist:

- Uuendati ja ühtlustati arvutamise meetoodikat ning eriheite tegureid mõjuala 3 tegevuskategooriates 1, 2 ja 4, et paremini hinnata heidet, mis tekib Telia poolt ostetavate seadmete ja teenustega ning logistikaga.
- Alates 2025. aastast on Telia tööautode kütused kajastatud mõjualas 1 (varem kuulus mõjuala 3 kategooriasse).

Üks-ühlele ei ole võrreldavad ka enda emissioonide tulemused. See tuleneb eelkõige mõjuala 1 külmainete lisandumisest 2020. aastal ja mõjuala 2 kaugkütte emissioonide arvutusmeetoodika muutusest 2023. aastal.

#### Mõisted (kasvuhoonegaasid ja ringmajandus)

CO<sub>2</sub>ekvivalent (CO<sub>2</sub>e) väljendab kasvuhoonegaaside koguhulka, mis on taandatud süsinikdioksiidile (CO<sub>2</sub>), arvestades erinevate kasvuhoonegaaside soojendamise potentsiaali ehk nende erinevat mõju kliima soojenemisele. CO<sub>2</sub>e võimaldab seega esitada kõik kasvuhoonegaasid ühtses mõõtühikus.

Mõisted kasvuhoonegaaside heide ja kasvuhoonegaaside heitkogus viitavad samuti kõigi kasvuhoonegaaside koondmõjule.

- Taaskasutus on toodete või materjalide uuesti kasutamine korduskasutuse või ümbertöötamise kaudu. Seadmete puhul kasutame ka mõistet „seadmeringlus“.
- Korduskasutus on toote või seadme kasutamine korduvalt samal eesmärgil ilma ümbertöötamiseta.
- Ümbertöötamine (ringlussevõtt) on materjalide ümbertöötamine uueks tooraineks või tooteks.
- Seadmete uuskasutus tähistab kasutatud seadmete tagasivõtmist, kontrollimist ja parandamist ning siis nende suunamist uuele kasutusringile.



# Sertifikaadid ja tunnustused

## Vastutustundlik ettevõtlus

- EcoVadis Platinum (**Telia Company tasemel**)
- Kestliku Ettevõtluse Liidu KELL Vastutustundliku ettevõtluse indeksi kuldtase
- Kvaliteedijuhtimissüsteem (ISO 9001:2015)

## Keskkonnamõju

- CDP A+ (**Telia Company tasemel**)
- Rohelise kontori märgis
- Keskkonnajuhtimissüsteem (ISO 14001:2015)
- Energiajuhtimissüsteem (ISO 50001:2018)

## Sotsiaalne mõju

- Global Benchmarking Alliance'i Digital Inclusion Benchmark - 8. koht rahvusvahelises digitaalse kaasatuse edetabelis (**Telia Company tasemel**)
- Rohde & Schwarz mõõtmiste põhjal kõrgeima võrgujõudluse skoor
- Digimentorite programm – Haridus- ja Teadusministeeriumi tunnustus Eesti parima meediapädevusi arendava projektina
- Töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteem (ISO 45001:2018)
- "Kaugtöö Tegija" märgis (2024-2026)
- Infoturbe juhtimissüsteem (ISO/IEC 27001:2022):
- Brand Performance Tracker 2025 – 1. koht privaatsuse valdkonnas
- Mitmekesisuse märgis
- Peresõbraliku tööandja kuldmärgis
- Peaasi.ee „Viljuja“
- CVKeskus.ee ihaldusväärseimate tööandjate uuring 2025- 1. koht IT ja telekomi sektoris ja 3. koht Eesti ettevõtete üldarvestuses.
- CV.ee Top Tööandja konkursi 1. koht telekomi- ja IT-sektoris ning 6. koht top-of-mind kategoorias

## Aitäh, et lugesid

### Kristiina Maasik

Telia juriidilise üksuse ja jätkusuutlikkuse valdkonna juht  
kristiina.maasik@telia.ee

