

Telia Eesti AS turunduskampaania „Lairibaressursiteenus 3.0 kampaaniapakkumine“ tingimused

1. Telia Eesti AS (Telia) korraldab ajavahemikul 01.03.2022 – 30.11.2022.a. (Kampaania periood) turunduskampaania nimetusega „Lairibaressursiteenus 3.0 kampaaniapakkumine“ (Kampaania). Kampaania raames rakendab Telia Lairibaressursiteenus 3.0 (LR 3.0) teenuse klientidele teatud LR 3.0 teenuse komponentidele allahindlust.
2. Kampaania on suunatud Telia sideettevõtjast kliendile (Klient), kes kasutab Telia LR 3.0 teenust. Kampaania-kohane allahindlus rakendub automaatselt vastavaid teenuseid kasutavate Klientide suhtes, eraldi avaldust esitada ei ole vaja. Allahindlus kuvatakse perioodilisel arvel.
3. Kampaania sisu:

Telia kohaldab teenuse LR 3.0 kehtivatele hinnakirjahindadele 20% allahindlust alljärgnevale LR 3.0 teenuse komponentidele:

- (i) „Juurdepääs Lairibaressursiühendusele 3.0“, nii Riiklikul kui Kohalikul tasandil, järgmiste kiiruste suhtes:

50 Mbit/s/10 Mbit/s
50 Mbit/s/50 Mbit/s
100 Mbit/s/25 Mbit/s
100 Mbit/s/100 Mbit/s
200 Mbit/s/50 Mbit/s
200 Mbit/s/200 Mbit/s
300 Mbit/s/300 Mbit/s
500 Mbit/s/500 Mbit/s

- (ii) „Tipptunni liikluskoormus“, nii Riiklikul kui Kohalikul tasandil

- (iii) Kampaania ei kohaldu mis tahes muudele LR 3.0 teenuse komponentidele.

4. Telial on õigus Kampaania perioodi jooksul Kampaania tingimusi muuta, sealhulgas Kampaaniat ennetähtaegselt lõpetada, teatades sellest Kliendile ette.
5. Peale Kampaania perioodi lõppu rakendub vastavatele teenusekomponentidele automaatselt hinnakirjakohane hind.
6. Kampaania tingimused on avaldatud Telia veebilehel www.telia.ee. Tekkivate küsimuste korral on võimalik pöörduda Telia kliendihalduri poole või edastada küsimus Telia üldkontaktile info@telia.ee.