

**Условия маркетинговой кампании
„Предложения смартТВ с базовым соединением”**

1. Маркетинговая кампания AS Eesti Telekom (далее Telekom) под названием „Предложение смартТВ с базовым соединением” (далее Кампания) проводится для продукта, предлагаемого под торговой маркой Elion „eKodu”, в период 08.05.2015 – 31.08.2015 (далее Период кампании).
2. Предложением может воспользоваться потребитель из числа частных лиц (далее Клиент):
 - 2.1. который на момент заказа смартТВ не пользуется ни одной услугой в рамках eKodu и в период Кампании закажет услугу смартТВ eKodu, не заказывая интернет-услугу eKodu (смартТВ eKodu с базовым соединением); или
 - 2.2. который в период Кампании меняет телефонную услугу, которой он пользуется (в том числе, Аналоговый телефон, Цифровой телефон, Стационарный радиотелефон, Домашний VOIP-телефон, Интернет-телефон), на телефонную услугу eKodu и, в то же время, заказывает услугу смартТВ eKodu, не заказывая при этом интернет-услугу eKodu (смартТВ eKodu с базовым соединением); и
 - 2.3. который соответствует другим условиям, зафиксированным в настоящих условиях Кампании, и условиям, которым должен соответствовать Клиент, подключающийся к услугам Telekom (отсутствие задолженностей перед Telekom и т. п.).
3. В отношении подключающегося в рамках Кампании Клиента действует в качестве предложения Кампании предоставляемая на основании Кампании скидка 100% от ежемесячной платы за основной пакет смартТВ и ежемесячной платы за базовое соединение eKodu с момента активирования услуги смартТВ и базового соединения и до 31.08.2015 (далее: „Льготный период”). По окончании Льготного периода в отношении услуги смартТВ и базового соединения начинают действовать цены, указанные в Прейскуранте.
4. Если Клиент на момент заказа смартТВ пользуется телефонной услугой eKodu, но не пользуется интернет-услугой eKodu (телефон eKodu с базовым соединением), и в период Кампании дополнительно заказывает услугу смартТВ eKodu, в этом случае действует в качестве предложения Кампании предоставляемая на основании Кампании скидка 100% от ежемесячной платы за основной пакет смартТВ с момента активирования услуги смартТВ и до 31.08.2015. По окончании Льготного периода в отношении услуги смартТВ начинают действовать цены, указанные в Прейскуранте.
5. Кроме того, Клиенту, подключающемуся в рамках Кампании, в качестве предложения Кампании предоставляется бесплатная помощь техника при установке роутера и дигибокса, которая включает, установку до 15 м кабеля с вилкой RJ45 или розеткой RJ45 на конце и его внешнюю прокладку по поверхности в квартире.
6. Telekom имеет право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения или уточнения в условия кампании, размещая соответствующие сообщения на домашней странице в Интернете www.elion.ee и в представительствах EMT и Elion.
7. По вопросам, связанным с Кампанией, Клиент может обращаться по телефону отдела обслуживания клиентов Telekom 123 или в ближайшее представительство EMT и Elion.