



## Условия кампании «Кампания ко Дню независимости – 2017»

В период «Кампании ко Дню независимости» ее участник может приобрести в Telia товары кампании и получить в подарок льготный код номиналом 50 € на приобретение ряда аксессуаров к технике и других устройств.

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период 17.02.2017 – 26.02.2017 проводит маркетинговую кампанию под названием «Кампания ко Дню независимости – 2017» (далее – Кампания) на приведенных в настоящем документе условиях (далее – Условия кампании).

2. Предложением Кампании могут воспользоваться следующие частные и бизнес-клиенты Telia:

2.1 частные клиенты и бизнес-клиенты, которые в период Кампании подключатся к интернет-пакету с ежемесячной платой «Мобильная жизнь» или уже пользуются им; или

2.2 частные клиенты, которые в период Кампании подключатся к услуге «Telia TV» или уже пользуются ею (за исключением клиентов «старого смартТВ»);

2.3 бизнес-клиенты, которые в период Кампании подключатся к поступившему в продажу 19.01.2015 «Мобильному 4G-интернету в телефоне» или уже пользуются им.

3. Предложение Кампании действительно в отношении следующих товаров:

3.1 Apple iPhone SE 16 ГБ

3.2 Apple iPhone SE 64 ГБ

3.3 Sony Xperia Z5 Dual SIM

3.4 Huawei P8 Lite

3.5 планшет Apple iPad Air2 128 ГБ, Wifi+4G

3.6 Huawei MediaPad T2 PRO 10.1 4G+Wifi

3.7 49" LED-телевизор Samsung K5502

3.8 55" LED-телевизор LG UH605

3.9 Lenovo Ideapad 110-15ISK

3.10 Ноутбук HP PAVILION 14-AL100NO

4. Приобретая указанный в пункте 3 товар, участник Кампании получает льготный код номиналом **50 €**, который он сможет использовать на приобретение аксессуаров из разделов «Телефоны», «Компьютеры», «Телевизоры», а также любых устройств из разделов «Камеры», «Аудио», а также «Спорт и досуг» в интернет-магазине Telia.

Льготный код невозможно использовать на приобретение устройств из следующих разделов интернет-магазина Telia: «Услуги и устройства», «Смартфоны», «Кнопочные телефоны», «Настольные телефоны», «Мобильное сетевое оборудование», «Карты разговорного времени», «Ноутбуки», «Планшеты», «Настольные компьютеры», «Сетевое оборудование», «LED-дисплеи», «Телевизоры», «Телевидение». Предложение кампании действительно, пока хватает заявленного в Кампании товара.



5. При покупке товара Кампании для того, чтобы воспользоваться скидкой, ее участник получает персональный льготный код. Клиент имеет право реализовать код до **05.03.2017**, после чего он становится недействительным, и позднейшие претензии (в связи с неиспользованным кодом) Telia не удовлетворяет.
6. Участник Кампании получает один льготный код за каждый приобретенный товар Кампании, указанный в пункте 3.
7. Получение и применение льготного кода не влечет за собой срочного обязательства в отношении указанных в Условиях кампании услуг/пакета услуг.
8. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee) и в представительствах Telia.
9. В случае возникновения вопросов по Кампании можно обратиться в Telia по номеру службы поддержки клиентов 123, при звонке из других сетей – по номеру 639 7130, или посетив ближайшее представительство Telia.