

Условия маркетинговой кампании «Пробное приложение дополнительных ТВ-услуг»

1. Telia Eesti AS (в дальнейшем – Telia) проводит маркетинговую кампанию для услуги Telia TV под названием «Пробное приложение дополнительных ТВ-услуг» (в дальнейшем – Кампания) в период с 01.04.2016 - 28.02.2019 (в дальнейшем – период Кампании) на базе настоящих условий кампании (в дальнейшем – условия Кампании).
2. Предложением Кампании может воспользоваться частный клиент (в дальнейшем – Клиент), который в период Кампании закажет впервые одну из указанных ниже дополнительных услуг Telia TV:
 - 2.1. Запись;
 - 2.2. Дополнительные каналы или Русские дополнительные каналы;
 - 2.3. Детский пакет или Русский детский пакет.
3. В рамках Кампании применяется скидка Telia в размере 100% от ежемесячной платы на заказанные дополнительные услуги в течение 31 дня (в дальнейшем – Пробный период) с момента активации дополнительной услуги.
4. Клиент может заказать дополнительные услуги, указанные в пункте 2, в период Кампании как по одной, так и разом.
5. По окончании пробного периода на дополнительные услуги со скидкой применяется ежемесячная плата за дополнительные услуги, указанная в Прейскуранте.
6. При временном приостановлении ТВ-услуги Клиентом Пробный период не продлевается.
7. Предложением Кампании каждый Клиент в период Кампании может воспользоваться только один раз.
8. У Telia есть право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения или уточнения в условия Кампании, разместив об этом сообщение на Домашней странице www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения считаются доведенными до сведения Клиента начиная с их размещения на Домашней странице Telia.
9. В случае вопросов, возникших у Клиента в связи с Кампанией, можно обратиться в ближайшее представительство Telia или по телефону поддержки клиентов Telia 123.