



Условия «Весенней кампании для бизнес-клиентов Telia – 2019»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период **01.04 - 31.05.2019** (Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Весенняя кампания для бизнес-клиентов Telia – 2019» (Кампания).
2. В рамках Кампании договорные клиенты Telia, являющиеся юридическими лицами (т.е. бизнес-клиенты, далее также – клиент), использующие в период Кампании в рамках нового **пакета «Мобильный бизнес»** (в продаже с 20.04.2017) **интернет в телефоне с ежемесячной оплатой объемом не менее 7 ГБ** либо подключающиеся к данному пакету, получают **большой объем мобильного интернета по меньшей цене на период до конца лета, т.е до 31.08.2018.**
 - 2.1. Для получения скидки клиент должен в Период кампании заказать объем интернета, превышающий имеющийся у него объем не менее чем на один уровень. До конца лета Клиент будет оплачивать заказанный объем по цене предыдущего объема (т.е. по цене предыдущего объема согласно прейскуранту). Данное предложение кампании не сопровождается для клиента срочными обязательствами.
 - 2.2. По окончании периода действия льготы Кампании (31.08.2019) автоматического возврата к меньшему объем не произойдет, клиент продолжит пользоваться объемом, используемым на момент окончания Кампании, и вступит в действие цена данного объема в соответствии с прейскурантом.
3. Клиент, который пользуется каким-либо старым интернет-пакетом и желает воспользоваться скидкой Кампании, должен для участия в Кампании сменить пакет, т.е. подключиться к новому пакету «Мобильный бизнес» с объемом интернета не менее 7 ГБ.
4. При необходимости Telia имеет право вносить в условия Кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на своем портале.
5. При возникновении вопросов по Кампании клиент может обратиться к своему менеджеру или позвонить по справочному номеру для бизнес-клиентов 1551.