

Telia Ärikliendi kevadkampania 2019 tingimused

1. Telia Eesti AS (edaspidi Telia) korraldab ajavahemikul **01.04 - 31.05.2019** (Kampania periood) turunduskampania nimetusega „Telia ärikliendi kevadkampania 2019“ (Kampania).
2. Kampania raames saavad Telia lepingulised juriidilisest isikust kliendid (ehk ärikliendid, edaspidi ka klient), kes Kampania perioodil kasutavad uue **Mobiilse Äri paketi** (müügil alates 20.04.2017) **kuutasulist interneti telefonis vähemalt 7 GB** või liituvad antud paketi, **suurema mobiilse interneti mahu madalama mahu hinnaga suve lõpuni ehk kuni 31.08.2018**.
 - 2.1. Soodustuse saamiseks peab klient Kampania perioodil tellima oma olemasolevast interneti mahust ühe taseme võrra suurema mahu. Klient tasub suve lõpuni tellitud mahust eelneva mahu hinda (so eelneva mahu hinnakirjajärgset hinda). Antud kampaniapakkumisega ei kaasne kliendile tähtjalist kohustust.
 - 2.2. Pärast Kampania soodustuse perioodi lõppu (so 31.08.2019) ei toimu automaatset madalamale mahule üleminekut, vaid klient jääb sel hetkel kasutavale mahule ning hakkab kehtima antud mahule vastav hinnakirja järgne hind.
3. Olemasolev klient, kes kasutab mõnda muud vanemat internetipaketi, aga soovib Kampaniasoodustust kasutada, peab Kampaniaga liitumiseks tegema paketi vahetuse st liituma uue Mobiilse Äri paketi sh interneti mahuga vähemalt 7 GB.
4. Telial on õigus vastava vajaduse tekkimisel teha muudatusi või täpsustusi Kampania tingimustes, paigutades sellekohase teate oma e-Keskkonda.
5. Kampaniaga seoses tekkivate küsimuste korral on kliendil võimalik pöörduda oma halduri poole või helistada ärikliendi infotelefonil 1551.