

Весенняя кампания для бизнес-клиентов Telia 2025: предложение пакета MinuÄri Edu с большим объемом интернета на 3 месяца

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период с **14.03.2025 по 30.06.2025** (далее – период Кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Весенняя кампания для бизнес-клиентов Telia 2025: предложение пакета MinuÄri Edu с большим объемом интернета на 3 месяца» (далее – Кампания).
2. В Кампании могут участвовать клиенты пакета Telia MinuÄri Edu, которые в период Кампании **переходят на пакет MinuÄri Edu объемом на один уровень выше** по цене пакета уровнем ниже **на 3 месяца со дня принятия предложения**.
3. Чтобы получить льготу, клиент должен в период Кампании заказать для своего интернет-пакета MinuÄri Edu объем интернета на один уровень больше. Присоединиться к Кампании можно на странице <https://www.telia.ee/ari/kevadkampania/>. Клиент оплачивает меньший объем, предшествующий заказанному объему (т. е. платит как за предыдущий объем по прейскуранту). Предложение Кампании не сопровождается для клиента никакими срочными обязательствами.
4. По завершении Кампании автоматического перехода на меньший объем не происходит, остается используемый на тот момент объем и вступает в силу соответствующая ему цена по прейскуранту. В конце действия предложения клиент может уменьшить объем пакета в самообслуживании Telia.
5. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующее объявление в своих электронных системах.
6. При возникновении вопросов по Кампании клиент может обратиться в представительство или позвонить по номеру для бизнес-клиентов 1551.