

## Условия маркетинговой кампании Telia Eesti AS «Telia 1»

1. Telia Eesti AS (Telia) в период с 17.04.2018 по 31.10.2018 (далее – Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Telia 1» (далее – Кампания), в рамках которой Клиент, соответствующий Условиям кампании и подавший в Telia заказ по предложению Кампании, может воспользоваться льготами, предоставляемыми в рамках Кампании «Telia 1» на приведенных в данном документе условиях (Условия кампании).
2. Предложением Кампании может воспользоваться частный клиент Telia (далее – Клиент), заключивший договоры с Telia на все следующие услуги связи:
  - 2.1. на его имя зарегистрирована ТВ-услуга eKodu (новое Telia TV) или MINU.TV с «Домашним интернетом 1» (ТВ-услуга);
  - 2.2. на его имя зарегистрирована интернет-услуга eKodu или «Домашний интернет 1» (интернет-услуга) с параметрами, приведенными в Приложении 1 к Условиям кампании (Приложение 1);
  - 2.3. на его имя зарегистрирован мобильный интернет Telia с ежемесячной платой (за исключением объема данных в 50 МБ, который прилагается к пакету голосовой связи, и M2M) либо он является персонализированным частным или бизнес-пользователем мобильного интернета для бизнес-клиента (т.е. на его имя оформлен Частный счет, и пакет персонализирован на основании личного кода через э-самообслуживание или по договору о Mobiil-ID).
3. Чтобы воспользоваться предложением Кампании, Клиенту следует подать в Telia соответствующий заказ. На основании заказа Клиент может активировать предложение Кампании в течение Периода кампании, то есть до 31.10.2018.
4. **В рамках предложения Кампании Клиент может**
  - 4.1. **пользоваться имеющейся интернет-услугой, приведенной в Приложении 1:**
    - по прежней, то есть обычной цене, но на повышенных скоростях, указанных в Приложении 1; или
    - на прежних, то есть обычных скоростях, но со скидкой, применяемой согласно Приложению 1, и
  - 4.2. **в течение одного календарного месяца бесплатно смотреть два фильма из Видеопроката Telia TV на приведенных в пункте 11 условиях.**
5. Клиент может пользоваться предложением Кампании и предоставляемыми в его рамках льготами до тех пор, пока он пользуется всеми указанными в пункте 2 услугами Telia. Если Клиент прекращает пользоваться мобильным интернетом или ТВ-услугой, Telia автоматически приводит скорость домашнего интернета в соответствие с заказанным Клиентом интернет-пакетом либо прекращает начисление скидки за интернет-пакет, и Клиент должен будет оплачивать пакет по Прейскуранту. Если Клиент прекращает пользоваться мобильным интернетом и/или домашним интернетом, в дальнейшем ему следует оплачивать все заказы в Видеопрокате по Прейскуранту.
6. Если по адресу пользования Клиентом услугой домашнего интернета Telia имеет возможность предложить Клиенту интернет-услугу на базе нового, лучшего по сравнению с имеющимся у Клиента технического решения, то для использования Предложения кампании Клиент должен прежде всего согласиться перевести свое интернет-соединение на новое техническое решение, а затем сменить действующий

интернет-пакет на соответствующий новому техническому решению. Клиент может воспользоваться предложением Кампании только при выполнении данных условий.

7. Предложение кампании недействительно для услуг домашнего интернета, не приведенных в Приложении 1.
8. Клиент не имеет права потребовать, а Telia в связи с Кампанией не обязана ему предоставлять интернет-соединение на базе нового, лучшего технического решения, если по адресу Клиента отсутствуют соответствующие технические возможности, и это потребовало бы от Telia проведения дополнительных строительных работ.
9. Предложение кампании распространяется и на несколько оформленных на имя Клиента услуг домашнего интернета, если эти интернет-услуги используются по разным адресам вместе с ТВ-услугой.
10. Клиент может участвовать в Кампании только на основании заказа, надлежащим образом поданного им Telia в Период кампании. Позднейшие претензии в отношении неиспользованной льготы или скидки Telia не удовлетворяет.
11. Льготой на видеопрокат можно воспользоваться только в видеопрокате Telia TV через новую среду Telia TV (т.е. при беспроводном решении она недоступна для пользователей видеопроката MINU.TV, а при кабельном – пользователям среды старого смартТВ). Льгота на Видеопрокат действует только в отношении отдельных фильмов, серий многосерийных фильмов и эпизодов сериалов. Льгота на Видеопрокат не распространяется на контент «только для взрослых». Льгота на Видеопрокат в рамках Кампании не предоставляется Клиенту автоматически: чтобы ею воспользоваться, Клиент должен активировать услугу Видеопроката «Telia 1» на экране телевизора, в самообслуживании Telia или через консультанта Telia. При активации услуги Видеопроката «Telia 1» автоматически деактивируется льгота на тематические спортивные и музыкальные каналы «Telia 1». Перенести льготу обратно с Видеопроката на тематические каналы невозможно.
12. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee) и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
13. Telia имеет право при необходимости в любой момент закрыть предложение Кампании, т.е. отменить все применяемые по нему льготы, предупредив об этом Клиента за один (1) месяц.
14. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в представительство Telia или позвонить по номеру службы поддержки клиентов 123.

**Маркетинговая кампания Telia Eesti AS «Telia 1»**

**Приложение 1. Предложение Кампании по домашнему интернету и ТВ для Клиента:**

Используемая Клиентом скорость	Обычная цена	Скорость по предложению Кампании	Специальная цена по предложению Кампании
<b>Интернет на базе оптоволоконного кабеля</b>			
Скорость до 500 Мбит/с / 500 Мбит/с	42,00 €/мес.	Скорость до 500 Мбит/с / 500 Мбит/с <sup>1, 2, 3</sup>	33,00 €/мес.
Скорость до 300 Мбит/с / 300 Мбит/с	33,00 €/мес.	Скорость до 500 Мбит/с / 500 Мбит/с <sup>1, 2</sup>	33,00 €/мес.
Скорость до 100 Мбит/с / 100 Мбит/с	25,00 €/мес.	Скорость до 200 Мбит/с / 200 Мбит/с <sup>2</sup>	25,00 €/мес.
Скорость до 50 Мбит/с / 50 Мбит/с	22,00 €/мес.	Скорость до 100 Мбит/с / 100 Мбит/с <sup>3</sup>	22,00 €/мес.
Скорость до 10 Мбит/с / 10 Мбит/с	16,00 €/мес.	Скорость до 20 Мбит/с / 20 Мбит/с	16,00 €/мес.
<b>Интернет на базе технологии VDSL</b>			
Скорость до 60 Мбит/с / 10 Мбит/с	28,00 €/мес.	Скорость до 60 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>2</sup>	26,00 €/мес.
Скорость до 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	26,00 €/мес.	Скорость до 60 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>2</sup>	26,00 €/мес.
Скорость до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21,00 €/мес.	Скорость до 40 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>2</sup>	21,00 €/мес.
Скорость до 10 Мбит/с / 5 Мбит/с	16,00 €/мес.	Скорость до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16,00 €/мес.
<b>Интернет на базе технологии ADSL</b>			
Скорость до 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	21,00 €/мес.	Скорость до 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16,00 €/мес.
Скорость до 5 Мбит/с / 1 Мбит/с	16,00 €/мес.	Скорость до 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16,00 €/мес.
<b>Интернет на базе технологии 4G</b>			
Скорость до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21,00 €/мес.	Скорость до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16,00 €/мес.
Скорость до 5 Мбит/с / 1 Мбит/с	16,00 €/мес.	Скорость до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16,00 €/мес.
<b>Льгота Telia TV: бесплатный прокат 2 фильмов в месяц (не действует в видеопрокате MINU.TV)</b>			

<sup>1</sup> Для данных скоростей в рамках предложения Кампании бесплатный роутер не прилагается.

<sup>2</sup> Возможность Клиента воспользоваться данными скоростями по предложению Кампании для конкретного адреса интернет-подключения зависит от имеющегося технического решения и ограничена его параметрами.

<sup>3</sup> Для данных скоростей по предложению Кампании бесплатные HD-каналы не прилагаются.