

Условия маркетинговой кампании «Telia 1»

1. Telia Eesti AS (Telia) в период с 03.04.2023 - 31.01.2024 (далее – Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Telia 1» (далее – Кампания), в рамках которой клиент, соответствующий Условиям кампании и подавший в Telia заказ по предложению Кампании, может воспользоваться льготами, предоставляемыми в рамках Кампании «Telia 1» на приведенных в данном документе условиях (Условия кампании).
2. Предложением Кампании может воспользоваться частный клиент Telia (далее – Клиент), заключивший или в 30-дневный период кампании пожелавший заключить договоры с Telia на все следующие услуги связи:
 - 2.1. на его имя зарегистрирована ТВ-услуга **Telia TV**;
 - 2.2. на его имя зарегистрирована интернет-услуга **«Домашний интернет»** с параметрами, приведенными в Приложении 1 к Условиям кампании (Приложение 1);
 - 2.3. на его имя зарегистрирован мобильный интернет Telia с ежемесячной платой либо он является персонализированным частным или бизнес-пользователем мобильного интернета для бизнес-клиента (т.е. на его имя оформлен Частный счет, и пакет персонализирован на основании личного кода через самообслуживание или по договору о Mobiil-ID), за исключением случаев, когда используется:
 - 2.3.1. пакет M2M;
 - 2.3.2. пакет разговорных услуг частного клиента, в который входит 50 МБ объема данных;
 - 2.3.3. пакет разговорных услуг бизнес-клиента, в который входит 1 ГБ объема данных и который используется персонализированным бизнес-пользователем.
3. Чтобы воспользоваться предложением Кампании, Клиенту следует подать в Telia соответствующий заказ. На основании заказа Клиент может активировать предложение Кампании в течение Периода кампании, то есть до 30.04.2023.
4. В рамках предложения Кампании Клиент может
 - 4.1. **пользоваться имеющейся Домашний интернет-услугой, указанной в Приложении 1** по прежней, то есть обычной цене, но на более высокой скорости¹, согласно Приложению 1
 - 4.2. **смотреть бесплатно два фильма или два эпизода сериала в видеопрокате Telia TV** на одну ТВ-услугу в календарном месяце согласно условиям пункта 12 и;
 - 4.3. **пользоваться рассрочкой Telia с льготной процентной ставкой** согласно [условиям](#) предложения кампании «Рассрочка с льготной процентной ставкой для клиентов Telia 1».
 - 4.4. **пользоваться дополнительными льготами Telia 1** согласно условиям кампании для каждой дополнительной льготы. Набор дополнительных льгот может со временем изменяться; количество льгот, доступных в рамках данной кампании, может быть ограничено, в том числе в текущем месяце. Клиент может выбрать из имеющихся предложений до двух (2) дополнительных льгот. Клиент не может изменить или заменить выбранные дополнительные льготы в течение 3 месяцев с момента их заказа (в том числе в случае прекращения действия услуги, связанной с дополнительной льготой).
5. Клиент, который запросил участие в предложении Кампании, но еще не подписал все договоры, указанные в пункте 2, может после подачи заказа использовать Предложение кампании частично для услуг, которыми он пользуется, вплоть до окончания 30-дневного периода подключения. В течение периода подключения к Кампании Клиент не может пользоваться дополнительными льготами,

указанными в пункте 4.4. Для получения всех льгот предложения Кампании Клиент должен заключить недостающие договоры, как указано в пункте 2. Если к концу периода подключения к Кампании Клиент не заключил все договоры, перечисленные в пунктах 2.1–2.3, считается, что он утратил интерес к участию в Кампании, и предложение льгот, предоставленных ему в период подключения, прекращается.

6. Клиент, у которого заключены все договоры, упомянутые в пунктах 2.1-2.3, может пользоваться предложением Кампании и предоставляемыми в его рамках льготами до тех пор, пока он пользуется всеми указанными в пункте 2 услугами Telia. Если Клиент прекращает как минимум один из упомянутых в пунктах 2.1-2.3 договоров, он теряет в полном объеме право на предложение Кампании и на пользование льготами в его рамках. В этом случае в дальнейшем ко всем указанным в пункте 2 услугам применяется плата по Прейскуранту и скорости интернет-соединения в соответствии с заказанной Клиентом скоростью соединения.
7. Telia может предложить интернет-услугу с повышенной скоростью по конкретному адресу, если это позволяет имеющееся у Клиента техническое решение, соответствующее параметрам, приведенным в Приложении 1. Если по адресу пользования Клиентом услугой Домашнего интернета Telia имеет возможность предложить Клиенту интернет-услугу на базе нового, лучшего по сравнению с имеющимся у Клиента технического решения, то для использования Предложения кампании Клиент должен прежде всего согласиться перевести свое интернет-соединение на новое техническое решение, а затем сменить действующий интернет-пакет на соответствующий новому техническому решению. Клиент может воспользоваться предложением Кампании только при выполнении данных условий.
8. Предложение кампании недействительно для услуг домашнего интернета, не приведенных в Приложении 1.
9. Клиент не имеет права требовать, а Telia не обязана в связи с Кампанией предоставлять интернет-соединение на базе нового, лучшего технического решения, если по адресу интернет-соединения Клиента отсутствуют необходимые для этого технические возможности, и это потребовало бы от Telia проведения дополнительных строительных работ.
10. Предложением кампании можно воспользоваться для каждой оформленной на имя Клиента услуги домашнего интернета.
11. Клиент может участвовать в Кампании только на основании заказа, надлежащим образом поданного им Telia в Период кампании. Позднейшие претензии в отношении неиспользованной льготы или скидки Telia не удовлетворяет.
12. Льготу на прокат видео можно использовать только в видеопрокате Telia TV. Льгота на прокат видео распространяется на платные фильмы и серии сериалов в видеопрокате Telia TV. Льгота не действует на фильмы и эпизоды сериалов HBO, GO3 и NatGeo. Клиентам, которые заказали Пакет спортивных каналов и/или музыкальных каналов, льгота на прокат видео автоматически не добавляется в рамках Кампании; чтобы ею воспользоваться, Клиент должен активировать льготу в самообслуживании Telia или с помощью консультанта Telia. При активации льготы на услуги Видеопроката Telia 1 автоматически выключается льгота на тематические каналы Telia 1 для Пакета спортивных каналов и/или музыкальных каналов. Перейти с льготы на прокат видео обратно на льготу для тематических каналов невозможно. Остальные Клиенты получают в пользование льготу на прокат видео автоматически.
13. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте www.telia.ee. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
14. Telia имеет право при необходимости в любой момент закрыть предложение Кампании, т.е. отменить все применяемые по нему льготы, предупредив об этом Клиента за один (1) месяц.
15. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в представительство Telia или позвонить по номеру службы поддержки клиентов 123 при звонке из сети



Telia или по номеру 639 7130 при звонке из сети другого оператора либо в ближайшее представительство Telia.

Маркетинговая кампания Telia 1

Приложение 1. Предложение кампании по домашнему интернету для Клиента:

Используемая Клиентом скорость домашнего интернета и цена до предложения Кампании		Скорость и специальная цена по предложению Кампании		Предложения Кампании при отсутствии технической возможности получения более высокой скорости домашнего интернета	
Скорость	Ежемесячная плата	Скорость	Ежемесячная плата	Скорость	Ежемесячная плата
Интернет на базе оптоволоконного кабеля					
До 1 Гбит/с / 1 Гбит/с	72 €			До 1 Гбит/с / 1 Гбит/с	72 €
До 500 Мбит/с / 500 Мбит/с ²	42 €			До 500 Мбит/с / 500 Мбит/с ²	35 €
До 300 Мбит/с / 300 Мбит/с	35 €	До 500 Мбит/с / 500 Мбит/с ¹	35 €		
До 100 Мбит/с / 100 Мбит/с	27 €	До 200 Мбит/с / 200 Мбит/с ¹	27 €		
До 50 Мбит/с / 50 Мбит/с ²	24 €	До 100 Мбит/с / 100 Мбит/с	24 €		
До 10 Мбит/с / 10 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 20 Мбит/с	16 €		
Интернет на базе технологии VDSL					
До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с	30 €			До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с	27 €
До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с	27 €	До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с ¹	27 €	До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с	24 €
До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с	28 €			До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с	26 €
До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с	24 €	До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с ¹	24 €	До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €
До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	26 €	До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с ¹	26 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €
До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €	До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с ¹	21 €	До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с	16 €
До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с ¹	21 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €
До 10 Мбит/с / 2 Мбит/с	16 €	До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с ¹	16 €		
До 10 Мбит/с / 2 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €		
Интернет на базе технологии ADSL					
До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с ³	21 €			До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €
До 5 Мбит/с / 1 Мбит/с ³	16 €	До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €		
Интернет на базе технологии 4G					
До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €
До 5 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €		
Интернет на базе технологии 5G					
До 500 Мбит/с / 100 Мбит/с	42 €			До 500 Мбит/с / 100 Мбит/с	42 €
До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с	27 €	До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с	27 €		

¹ Возможность Клиента воспользоваться скоростями в рамках предложения Кампании для конкретного адреса интернет-подключения зависит от имеющегося технического решения по упомянутому адресу и ограничена возможностями этого технического решения.

² Данная скорость недоступна для свободной продажи, она действует только для клиентов Telia 1, которые используют данную скорость. В случае изменения скорости, такую скорость больше заказать будет нельзя.

³ Данная скорость Кампании недоступна для свободной продажи. Предложение действует только для подключающихся к Telia 1 клиентов, которые уже используют соответствующие скорости соединения, и только в том случае, если по адресу клиента нет предложения Домашнего интернета новее и/или лучше, чем технология ADSL