

## Условия маркетинговой кампании «Telia 1»

1. Telia Eesti AS (Telia) в период с 01.03.2022 по 31.07.2022 (далее – Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Telia 1» (далее – Кампания), в рамках которой клиент, соответствующий Условиям кампании и подавший в Telia заказ по предложению Кампании, может воспользоваться льготами, предоставляемыми в рамках Кампании «Telia 1» на приведенных в данном документе условиях (Условия кампании).
2. Предложением Кампании может воспользоваться частный клиент Telia (далее – Клиент), заключивший или в 30-дневный период кампании пожелавший заключить договоры с Telia на все следующие услуги связи:
  - 2.1. на его имя зарегистрирована ТВ-услуга **Telia TV**;
  - 2.2. на его имя зарегистрирована интернет-услуга **«Домашний интернет»** с параметрами, приведенными в Приложении 1 к Условиям кампании (Приложение 1);
  - 2.3. на его имя зарегистрирован мобильный интернет Telia с ежемесячной платой либо он является персонализированным частным или бизнес-пользователем мобильного интернета для бизнес-клиента (т.е. на его имя оформлен Частный счет, и пакет персонализирован на основании личного кода через самообслуживание или по договору о Mobiil-ID), за исключением случаев, когда используется:
    - 2.3.1. пакет M2M;
    - 2.3.2. пакет разговорных услуг частного клиента, в который входит 50 МБ объема данных;
    - 2.3.3. пакет разговорных услуг бизнес-клиента, в который входит 1 ГБ объема данных и который используется персонализированным бизнес-пользователем.
3. Чтобы воспользоваться предложением Кампании, Клиенту следует подать в Telia соответствующий заказ. На основании заказа Клиент может активировать предложение Кампании в течение Периода кампании, то есть до 31.07.2022.
4. В рамках предложения Кампании Клиент может
  - 4.1. **пользоваться имеющейся Домашний интернет-услугой, указанной в Приложении 1** по прежней, то есть обычной цене, но на более высокой скорости<sup>1</sup>, согласно Приложению 1
  - 4.2. **смотреть бесплатно два фильма или два эпизода сериала в разделе «Контент» Telia TV** на одну ТВ-услугу в календарном месяце согласно условиям пункта 12 и;
  - 4.3. **пользоваться рассрочкой Telia с льготной процентной ставкой** согласно [условиям](#) предложения кампании «Рассрочка с льготной процентной ставкой для клиентов Telia 1».
5. Заказавший подключение с предложением Кампании Клиент, у которого еще нет всех договоров, указанных в пункте 2, может после подачи заказа частично пользоваться предложением Кампании до истечения 30-дневного периода подключения. В течение периода подключения Клиент может для получения льгот предложения Кампании в полном объеме заключить указанный в пункте 2 и отсутствующий у него договор(ы). Если по истечении срока подключения у Клиента не заключены все договоры, перечисленные в пунктах 2.1–2.3, то

---

<sup>1</sup> При отсутствии технической возможности получения более высокой скорости интернет-подключения, применяется прежняя, то есть обычная скорость, но со скидкой согласно Приложению 1

считается, что Клиент потерял интерес к подключению к Кампании и предложение льгот, предоставленных ему в период подключения, прекращается.

6. Клиент, у которого заключены все договоры, упомянутые в пунктах 2.1-2.3, может пользоваться предложением Кампании и предоставляемыми в его рамках льготами до тех пор, пока он пользуется всеми указанными в пункте 2 услугами Telia. Если Клиент прекращает как минимум один из упомянутых в пунктах 2.1-2.3 договоров, он теряет в полном объеме право на предложение Кампании и на пользование льготами в его рамках. В этом случае в дальнейшем ко всем указанным в пункте 2 услугам применяется плата по Прейскуранту и скорости интернет-соединения в соответствии с заказанными Клиентом пакетами.
7. Telia может предложить интернет-услугу с повышенной скоростью по конкретному адресу, если это позволяет имеющееся у Клиента техническое решение, соответствующее параметрам, приведенным в Приложении 1. Если по адресу пользования Клиентом услугой домашнего интернета Telia имеет возможность предложить Клиенту интернет-услугу только на базе нового, лучшего по сравнению с имеющимся у Клиента технического решения, то для использования Предложения кампании Клиент должен прежде всего согласиться перевести свое интернет-соединение на новое техническое решение, а затем сменить действующий интернет-пакет на соответствующий новому техническому решению. Клиент может воспользоваться предложением Кампании только при выполнении данных условий.
8. Предложение кампании недействительно для услуг домашнего интернета, не приведенных в Приложении 1.
9. Клиент не имеет права требовать, а Telia не обязана в связи с Кампанией предоставлять интернет-соединение на базе нового, лучшего технического решения, если по адресу интернет-соединения Клиента отсутствуют необходимые для этого технические возможности, и это потребовало бы от Telia проведения дополнительных строительных работ.
10. Предложением кампании можно воспользоваться для каждой оформленной на имя Клиента услуги домашнего интернета.
11. Клиент может участвовать в Кампании только на основании заказа, надлежащим образом поданного им Telia в Период кампании. Позднейшие претензии в отношении неиспользованной льготы или скидки Telia не удовлетворяет.
12. Льготу на прокат видео можно использовать только в среде «Контент» Telia TV. Льгота на прокат видео распространяется на платные фильмы и серии сериалов в разделе «Контент» Telia TV. Льгота не действует на фильмы и эпизоды сериалов HBO, GO3 и NatGeo. Клиентам, которые заказали Пакет спортивных каналов и/или музыкальных каналов, льгота на прокат видео автоматически не добавляется в рамках Кампании; чтобы ею воспользоваться, Клиент должен активировать льготу в самообслуживании Telia или с помощью консультанта Telia. При активации льготы на услуги Видеопроката Telia 1 автоматически выключается льгота на тематические каналы Telia 1 для Пакета спортивных каналов и/или музыкальных каналов. Перейти с льготы на прокат видео обратно на льготу для тематических каналов невозможно. Остальные Клиенты получают в пользование льготу на прокат видео автоматически.
13. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee). Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
14. Telia имеет право при необходимости в любой момент закрыть предложение Кампании, т.е. отменить все применяемые по нему льготы, предупредив об этом Клиента за один (1) месяц.

15. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в представительство Telia или позвонить по номеру службы поддержки клиентов 123 при звонке из сети Telia или по номеру 639 7130 при звонке из сети другого оператора либо в ближайшее представительство Telia.

Маркетинговая кампания Telia 1

Приложение 1. Предложение кампании по домашнему интернету для Клиента:

Используемая Клиентом скорость домашнего интернета и цена до предложения Кампании		Скорость и специальная цена по предложению Кампании		Предложения Кампании при отсутствии технической возможности получения более высокой скорости домашнего интернета	
Скорость	Ежемесячная плата	Скорость	Ежемесячная плата	Скорость	Ежемесячная плата
<b>Интернет на базе оптоволоконного кабеля</b>					
До 1 Гбит/с / 1 Гбит/с	99 €			Скорость до 1 Гбит/с / 1 Гбит/с	99 €
До 500 Мбит/с / 500 Мбит/с	42 €			Скорость до 500 Мбит/с / 500 Мбит/с	33 €
До 300 Мбит/с / 300 Мбит/с	33 €	До 500 Мбит/с / 500 Мбит/с <sup>1</sup>	33 €	Скорость до 300 Мбит/с / 300 Мбит/с	25 €
До 100 Мбит/с / 100 Мбит/с	25 €	До 200 Мбит/с / 200 Мбит/с <sup>1</sup>	25 €		
До 50 Мбит/с / 50 Мбит/с	22 €	До 100 Мбит/с / 100 Мбит/с	22 €		
До 10 Мбит/с / 10 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 20 Мбит/с	16 €		
<b>Интернет на базе технологии VDSL</b>					
До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с	30 €			До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с	25 €
До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с	25 €	До 200 Мбит/с / 50 Мбит/с <sup>1</sup>	25 €	До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с	22 €
До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с	28 €			До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с	26 €
До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с	22 €	До 100 Мбит/с / 25 Мбит/с <sup>1</sup>	22 €	До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €
До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	26 €	До 60 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>1</sup>	26 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €
До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €	До 50 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>1</sup>	21 €	До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с	16 €
До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>1</sup>	21 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €
До 10 Мбит/с / 2 Мбит/с	16 €	До 30 Мбит/с / 10 Мбит/с <sup>1</sup>	16 €		
До 10 Мбит/с / 2 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €		
<b>Интернет на базе технологии ADSL</b>					
До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	21 €			До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €
До 5 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €	До 12 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €		
<b>Интернет на базе технологии 4G</b>					
До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	21 €	До 40 Мбит/с / 10 Мбит/с	21 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €
До 5 Мбит/с / 1 Мбит/с	16 €	До 20 Мбит/с / 5 Мбит/с	16 €		

1 Возможность Клиента воспользоваться скоростями в рамках предложения Кампании для конкретного адреса интернет-подключения зависит от имеющегося технического решения по упомянутому адресу и ограничена возможностями этого технического решения.