

Loositingimused Telia Eesti „Oskus on kingitus“ sotsiaalmeedia kampaanias osalejatele

1. Telia Eesti AS (edaspidi korraldaja) korraldab ajavahemikul 1. detsember 2024 – kuni 31. detsember 2024 sotsiaalmeedia kampaania „Oskus on kingitus“, mille lõpus loosib Telia käesolevatele tingimustele vastavate osalejate vahel välja tingimustes nimetatud auhinna.
2. Auhinnaks on: **iPhone 15 128 GB** ja **uuskasutatud iPhone SE 64GB** koguväärtusega 793€.
3. Kampaania toimumiskoht on Eesti Vabariik.
4. Loosis saavad osaleda füüsilised isikud alates 13ndast eluaastast, kes on täitnud kampaania tingimused (punkt 6).
5. Kampaanias osalevad 13-17(ka.) aastased isikud võivad loosis osaleda ainult juhul, kui nende seaduslikud esindajad (lapsevanemad eestkostjad) (edaspidi esindaja) on käesolevate tingimustega nõus.
6. Postitades sisu koos #oskusonkingitus teemaviitega ning märkides Telia Eesti sotsiaalmeedia konto, kinnitab loosis osaleja, et ta osaleb loosis ise (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega loosis).
7. Loosis osalemisega annab osaleja korraldajale nõusoleku oma nime avaldamisega Telia Eesti sotsiaalmeedia kontodel, kui ta osutub loosi võitjaks.
8. Tingimustele vastavate kampaanias osalejate vahel loositakse kampaania lõppemisel juhuvaliku teel välja võitja ja tema nimi tehakse teatavaks hiljemalt 07.01.2025 kell 17.00 Telia sotsiaalmeedia lehtedel.
9. Auhind väljastatakse loosi võitjale (alaealise võitja puhul tema esindajale), võitu ei väljastata kolmandatele isikutele. Auhinna väljastamisel on korraldaja esindajal õigus küsida auhinna võitjalt isikut tõendavat dokumenti, mis on vajalik veendumaks, et auhind väljastatakse õigele võitjale.
10. Võitjal on võimalik auhind kätte saada alates 07.01.2025
11. Kui auhinna võitjaga ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada hiljemalt 14.01.2025, on korraldajal õigus loosida uus auhinnasaaja.
12. Kui korraldaja on saanud auhinna võitjaga ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata ning korraldajal on õigus loosida uus auhinnasaaja.
13. Kampaanias osalejate poolt loosi teel võidetud auhinda ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega hüvitata võitjale auhinna maksumust rahas, välja arvatud juhul, kui auhind asendatakse teise samaväärse auhinnaga korraldaja otsusel. Võitja poolt seoses auhinna kättesaamisega tehtud kulutusi ei kompenseerita.
14. Vajaduse korral on korraldajal õigus võtta asjakohaseid meetmeid, et kaitsta end pettuste eest.
15. Korraldaja kasutab ja säilitab osalejate isikuandmeid ainult nii kaua kui see on vajalik loosi korraldamiseks (sh võitjate nimede avaldamiseks, auhinna kätteandmiseks, võimalike vaidluste lahendamiseks). Korraldaja tagab uuringu raames osalejate poolt antud andmete kaitstuse ja lähtub isikuandmete töötlemisel kehtivatest nõuetest.
16. Korraldajal on õigus vääramatu jõu või muude erakorraliste asjaolude ilmnemisel loos ühepoolset katkestada, avaldades vastava teate oma sotsiaalmeedia lehtedel.
17. Korraldajatöötajatel ei ole võimalik loosist osaleda. Kui töötaja on siiski loosist osalenud ja ta osutub võitjaks, tulemus tühistatakse ja korraldajal on õigus uuesti võitja loosida.
18. Korraldajal on õigus käesolevaid tingimusi ühepoolset igal ajal täiendada ja muuta. Muudatused loetakse kampaania loosist osalejatele teatavaks tehniks alates nende paigutamise hetkest Korraldaja sotsiaalmeedia lehtedele.
19. Kõik küsimused kampaania loosi korraldamise või läbiviimise kohta tuleb saata Korraldaja e-posti aadressile info@telia.ee või AS Telia Eestile, aadressile Mustamäe tee 3, Tallinn märksõnaga „Telia Eesti „Oskus on kingitus“ sotsiaalmeedia kampaania“.