

Условия маркетинговой кампании «Тематическая неделя домашних услуг»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период с 03.11.2020 по 22.11.2020 проводит маркетинговую кампанию «Тематическая неделя домашних услуг» (далее – Кампания).
2. Условия Кампании действительны для частного клиента Telia (далее – Клиент), который в Период кампании:
 - 2.1. является клиентом Telia и заказывает указанные в п. 5 ТВ-услуги или в случае кабельного «Домашнего интернета» — более высокие скорости и таким образом может в течение месяца пользоваться интернетом со скоростью уровнем выше по прежней цене (при этом прекращается действие указанных в п. 5 скидок на «Домашний интернет», кроме скидок на «Домашний интернет» Telia 1).
3. Условия Кампании не распространяются на Клиента, который:
 - 3.1. в случае ТВ-услуг пользовался указанными в п. 5 ТВ-услугами, и со времени окончания последней соответствующей услуги прошло менее 2 лет;
 - 3.2. в случае услуги «Домашний интернет» не может получить более высокую скорость из-за технологических ограничений, или если такая смена скорости не предусмотрена в п. 5.
4. В период Кампании соответствующий условиям Кампании клиент может приобрести перечисленные в п. 5 услуги по льготной цене через самообслуживание Telia, в случае ТВ-услуг – с телеэкрана, а также через представительство Telia, по номеру 123 или в веб-чате. Льготные цены действительны в течение 1 месяца, или 3 месяцев после заказа услуги, или до приостановки договора; заказы в рамках Кампании принимаются до завершения Кампании.
5. В период Кампании в представительствах Telia, в самообслуживании, по номеру 123, в веб-чате и с телеэкрана в случае ТВ-услуг на Telia TV и кабельный «Домашний интернет» для соответствующих условиям Кампании клиентов действуют следующие льготные цены:

Услуга Telia	Обычная цена (€) в месяц	Льготная цена (€) в месяц, кроме клиентов Telia 1	Льготная цена (€) в месяц для клиентов Telia 1	Продолжительность скидки (в месяцах)	Период подключения к Кампании	Могут добавиться	Активация
«Детский уголок» Telia TV	3	-50%	-50%	3	03–08.11.20	Все	Автоматически
Telia TV HBO standalone (HBO, докупленный к Mini)	7	-50%	-50%	3	09–15.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 5/1->12/1	21	16	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 5/1->20/5	21	16	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 5/1->50/10	22	16	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 5/1->30/10	21	16	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 5/1->50/50	22	16	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 12/1->40/10	26	21	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 12/1->50/10	22	21	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически
«Домашний интернет» 12/1->50/50	22	21	16	1	16–22.11.20 г.	Все	Автоматически

«Домашний интернет» 10/2->20/5	21	16	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 10/2->50/10	22	16	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 10/2->30/10	21	16	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 10/2->50/50	22	16	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 20/5->40/10	26	21	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 20/5->50/10	22	21	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 20/5->50/50	22	21	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 40/10->60/10	28	26	21	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 30/10->50/10	22	21	21	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 30/10->50/50	22	21	21	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 50/10->100/25	25	22	21	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 50/10->100/100	25	22	21	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 10/10->50/50	22	16	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 50/50->100/100	25	22	22	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 20/20->100/100	25	–	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и
«Домашний интернет» 20/20->50/50	22	–	16	1	16– 22.11.20 г.	Все	Автоматическ и

6. Участник Кампании может воспользоваться данной льготой только в Период кампании, позднейшие претензии (в отношении неиспользованной льготы) Telia не удовлетворяет.
7. Telia имеет право при необходимости вносить в условия Кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на сайте www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
8. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в представительство Telia, позвонить по номеру службы поддержки клиентов 123 или написать в веб-чат.