

Условия маркетинговой кампании Telia Eesti AS «Бесплатный доступ к Eurosport Player для клиентов пакета дополнительных каналов»

1. Telia Eesti AS (Telia) проводит маркетинговую кампанию (Кампания) под названием **«Бесплатный доступ к Eurosport Player для клиентов пакета дополнительных каналов»** в период 01.02.2018-31.12.2018 (Период кампании) на условиях, приведённых в данном документе (далее Условия кампании).
2. Предложением кампании может воспользоваться потребитель – частное лицо (Клиент), являющийся клиентом eKodu Telia TV и заказавший и использующий пакет дополнительных каналов Telia (пакет эстонских дополнительных каналов или пакет русских дополнительных каналов).
3. **Предложение кампании: упомянутый в пункте 2 Клиент получает уникальный код скидки, на основании которого он может бесплатно пользоваться приложением Eurosport Player.**
4. Telia отправит Клиенту код скидки по электронной почте; код действует до 31.12.2018. Код скидки теряет действие, если клиент отказывается от пакета дополнительных каналов.
5. Клиент может подключиться к Предложению кампании только в Период кампании. Telia не удовлетворяет дальнейшие претензии в связи с неиспользованной скидкой.
6. В случае возникновения соответствующей необходимости Telia имеет право вносить изменения или уточнения в условия кампании, разместив оповещение об этом на сайте www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу с даты публикации компанией Telia.
7. В случае возникновения вопросов, связанных с Кампанией, Клиент может обратиться в Telia по телефону 123 либо в ближайшее представительство Telia.