

Кампания «Цифровая уборка»

1. Содержание и место проведения кампании:

1.1 Telia Eesti AS (далее — Организатор) проводит в период с 12 по 30 января 2026 года (далее — Период кампании) кампанию «Цифровая уборка», направленную на привлечение внимания к проблеме низкого уровня переработки цифровых отходов и старых устройств и содержащую призыв к частным лицам и организациям принять участие в Дне цифровой уборки 30 января 2026 года.

1.2 В завершение Кампании среди частных лиц, зарегистрированных в качестве участников на странице кампании Цифровой уборки Telia, будет разыгран по адресам электронной почты названный в условиях приз.

1.3 Призом является: один подержанных iPhone от и Apple два смарт кольцо RingConn стоимостью более 1000 евро.

1.4 Местом проведения Кампании является Эстонская Республика.

2. Правила участия в Кампании

2.1 В Кампании могут принимать участие частные лица, зарегистрировавшиеся с указанием адреса электронной почты.

2.2 В Кампании может принять участие любой желающий в возрасте от 7 лет (далее — Участники).

2.3 Участники в возрасте от 7 до 18 лет могут участвовать в кампании только в случае, если их родители или законные опекуны (далее — Представитель) согласились с настоящими условиями.

2.4 Сотрудники Telia Eesti AS и MIXD Meedia OÜ не имеют права участвовать в Кампании. Если сотрудник все же примет участие в Кампании и окажется победителем, его результат аннулируется, и Организатор имеет право определить победителя заново.

2.5 Для участия в Кампании участник должен быть зарегистрирован на сайте Организатора на эстонском, русском или английском языке <https://digikoristuspaev.telia.ee/>. Для регистрации нужно нажать на кнопку «участвовать в кампании», заполнить требуемые поля и указать свой адрес электронной почты.

2.6 Принимая участие в Кампании, Участник дает Организатору согласие на публикацию своего имени на странице Telia в Facebook и в пресс-релизе, выпускаемом по завершении Кампании.

2.7 Во время Кампании, при регистрации на странице Организатора на эстонском, русском или английском языке, каждый Участник подтверждает, что принимает участие в Кампании лично (если Участник не достиг 18 лет — что его Представитель прочитал условия и согласен с его участием в Кампании).

2.8 Принимая участие в Кампании, Участник соглашается с тем, что Организатор

имеет право объявить имя Участника общественности, публиковать его в своих социальных сетях (Facebook, Instagram), использовать в других медиаканалах и маркетинговых материалах без оплаты этого Участнику и не заключая соответствующего соглашения.

2.9 Участник не имеет права на приз, если будет установлено, что он не соблюдал настоящие условия или выявится мошенничество в контексте Кампании.

2.10 При необходимости Организатор имеет право принять соответствующие меры для защиты от мошенничества.

2.11 Учитываются только Участники, зарегистрировавшиеся с указанием адреса электронной почты на странице Кампании в Период кампании.

3. Определение победителей Кампании

3.1 В Период кампании мы определим среди Участников победителя путем лотереи и объявим его имя не позднее 17:00 06.02.2026 на странице Telia Eesti в Facebook.

3.2 Приз будет вручен победителю Кампании (если победитель несовершеннолетний — его Представителю), третьим лицам приз не вручается.

При вручении приза представитель Организатора имеет право затребовать у победителя удостоверение личности, необходимое для подтверждения того, что приз вручается действительно победителю.

3.3 Победитель может получить приз начиная с 9.02.2026.

3.4 Если по причинам, не зависящим от Организатора, с победителем невозможно связаться до 01.03.2026, Организатор вправе определить путем розыгрыша нового победителя.

3.5 Если Организатор связался с выигравшим приз лицом и согласовал с ним время и место вручения приза, но, несмотря на это, победитель не явился за призом, Организатор хранит приз в течение двух недель. По истечении этого времени победитель теряет право на приз, и Организатор имеет право не вручать ему приз и путем розыгрыша определить нового победителя.

3.6 Выигранный Участником Кампании приз не подлежит замене по требованию победителя на другой приз или выплате в денежной форме, за исключением случая, если он будет заменен эквивалентным призом по решению Организатора. Расходы, понесенные победителем в связи с получением приза, не компенсируются.

4. Прочие условия

4.1 Принимая участие в Кампании, Участник подтверждает (если Участник не достиг возраста 18 лет – при условии, что Представитель ознакомился с условиями и согласен на его участие в Кампании) достоверность предоставленных Организатору данных, свое желание участвовать в Кампании и согласие с условиями Кампании.

4.2 Организатор обеспечивает защиту данных, предоставленных Участниками в рамках Кампании, и исходит из действующих требований к обработке персональных данных.

4.3 Организатор использует персональные данные Участников для проведения Кампании (в т. ч. для публикации имен победителей и вручения призов).

4.4 Решение о предоставлении персональных данных Организатору является добровольным. Если Участник не предоставит информацию, необходимую для участия в Кампании, он не сможет принять в ней участие.

4.5. При обработке персональных данных, полученных в рамках Кампании, Организатор исходит из требований действующих законодательных актов.

4.6 Персональные данные Участников хранятся только до тех пор, пока это необходимо для проведения Кампании. В случае судебного иска персональные данные могут храниться до окончания производства. Если законодательные акты требуют обязательного хранения персональных данных, Организатор соблюдает соответствующие правила.

4.7 Организатор оставляет за собой право в случае форс-мажорных или других чрезвычайных обстоятельств в одностороннем порядке прекратить Кампанию, разместив соответствующее уведомление на своем сайте и/или странице Facebook.

4.8 Организатор имеет право в любое время дополнять или изменять настоящие условия в одностороннем порядке. Изменения считаются доведенными до сведения Участников Кампании с момента их публикации на сайте и/или на странице Facebook Организатора.

4.9 Все вопросы, касающиеся организации или проведения Кампании, следует отправлять по адресу Организатора info@telia.ee или AS Telia Eesti, адрес Mustamäe tee 3, Tallinn, с пометкой «Цифровая уборка».