

Kampaania „Digikoristus 2026“

1. Kampaania sisu ja toimumiskoht:

1.1 Telia Eesti AS (edaspidi korraldaja) korraldab ajavahemikul 12. jaanuar 2026 kuni 30. jaanuar 2026 (edaspidi kampaania periood) kampaania “Digikoristus”, mille eesmärgiks on juhtida tähelepanu digiprügi ja vanade seadmete vähese ringlusse võtmise probleemile ja kutsuda inimesi ja organisatsioone üles osalema digikoristuspäeval 30. jaanuaril 2026.

1.2 Kampaania lõpus loositakse Telia digikoristuspäeva kampaania lehel osalejatena kirja pandud e-maili aadressidega isikute vahel välja tingimustes nimetatud kolm auhinda kolmele osalejale.

1.3 Auhinnaks on: üks Apple uuskasutatud telefon ja kaks RingConn nutisõrmust väärtusega enam kui 1000 eurot.

1.4 Kampaania toimumiskoht on Eesti Vabariik.

2. Kampaanias osalemise reeglid

2.1 Kampaania on mõeldud füüsilistele isikutele, kes on registreerunud koos e-maili aadressiga.

2.2 Kampaanias võivad osaleda kõik alates 7ndast eluaastast (edaspidi osalejad).

2.3 7 kuni 18-aastased osalejad võivad kampaanias osaleda ainult juhul, kui nende lapsevanemad või seaduslikud eestkostjad (edaspidi esindaja) on käesolevate tingimustega nõus.

2.4 Telia Eesti AS ja MIXD Meedia OÜ töötajatel ei ole võimalik kampaaniast osa võtta. Kui töötaja on siiski kampaanias osalenud ja ta osutub võitjaks, tulemus tühistatakse ja korraldajal on õigus uuesti võitja valida.

2.5 Kampaanias osalemiseks tuleb osalejal kampaania perioodil korraldaja eesti-, vene- või inglisekeelsel lehel <https://digikoristuspaev.telia.ee/> ennast kirja panna osalejana täites väljad ja lisades e-maili aadressi “liitun aktsiooniga” nupule vajutamise järel.

2.6 Kampaanias osalemisega annab kampaanias osaleja korraldajale nõusoleku oma nime avaldamisega Telia Facebooki lehel ja kampaaniajärgses PR-teates.

2.7 Kampaania käigus korraldaja eesti-, vene- või inglisekeelsel lehel ennast registreerides kinnitab iga osaleja, et ta osaleb kampaanias ise (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias).

2.8 Kampaanias osalemisega nõustub osaleja, et korraldajal on õigus esitleda osaleja nime avalikkusele, jagada seda oma sotsiaalmeedia kontodel (Facebook, Instagram), kasutada muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides ilma osalejale selle eest täiendavat tasu maksmata ning vastavat kokkulepet sõlmimata.

2.9 Osalejal ei ole õigust auhinda saada, kui tuvastatakse, et osaleja ei ole käesolevaid tingimusi täitnud või kui on tuvastatud osaleja pettus kampaania kontekstis.

2.10 Vajaduse korral on korraldajal õigus võtta asjakohaseid meetmeid, et kaitsta end

pettuste eest.

2.11 Arvesse võetakse ainult kampaaniaperioodi jooksul Korraldaja kampaanialehel

3. Kampaania võitjate selgitamine

3.1 Kampaania perioodil kampaanias osalejate vahel loosime fortuuna abil juhuvalikuga välja võitja ja teeme tema nimi teatavaks 06.02.2026 hiljemalt kell 17.00 Telia Eesti Facebooki lehel.

3.2 Auhind väljastatakse kampaania võitjale (alaealise võitja puhul tema esindajale), võitu ei väljastata kolmandatele isikutele. Auhinna väljastamisel on korraldaja esindajal õigus küsida auhinna võitjalt isikut tõendavat dokumenti, mis on vajalik veendumaks, et auhind väljastatakse õigele võitjale.

3.3 Võitjal on võimalik auhind kätte saada alates 9.02.2026

3.4 Kui auhinna võitjaga ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada hiljemalt 1.03.2026, on korraldajal õigus loosida uus auhinnasaaja.

3.5 Kui korraldaja on saanud auhinna võitjaga ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata ning korraldajal on õigus loosida uus auhinnasaaja.

3.6 Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhinda ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega hüvitata võitjale auhinna maksumust rahas, välja arvatud juhul, kui auhind asendatakse teise samaväärse auhinnaga korraldaja otsusel. Võitja poolt seoses auhinna kättesaamisega tehtud kulutusi ei kompenseerita.

4. Muud tingimused

4.1 Kampaanias osalemisega kinnitab osaleja (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias) korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, tema soovi osaleda kampaanias ja nõustumist kampaania tingimustega.

4.2 Korraldaja tagab Kampaania raames osalejate poolt antud andmete kaitstuse ja lähtub isikuandmete töötlemisel kehtivatest nõuetest.

4.3 Korraldaja kasutab osalejate isikuandmeid kampaania elluviimiseks (sh võitjate nimede avaldamiseks, auhinna kätteandmiseks)

4.4 Korraldajale isikuandmete esitamise otsus on vabatahtlik. Kui osaleja ei esita kampaanias osalemiseks vajalikku teavet, ei saa ta kampaanias osaleda.

4.5 Korraldaja lähtub talle kampaania raames teatavaks saanud isikuandmete töötlemisel kehtivatest õigusaktidest.

4.6 Osalejate isikuandmeid säilitatakse ainult nii kaua, kui see on kampaania elluviimiseks vajalik. Juriidilise nõude korral võidakse isikuandmeid säilitada kuni nõude menetlemise lõpetamiseni. Kui õigusaktides nõutakse isikuandmete kohustuslikku säilitamist, järgib korraldaja asjakohaseid eeskirju.

4.7 Korraldajal on õigus vääramatut jõu või muude erakorraliste asjaolude ilmnemisel Kampaania ühepoolset katkestada, avaldades vastava teate oma kodulehel ja/või Facebooki lehel.

4.8 Korraldajal on õigus käesolevaid tingimusi ühepoolset igal ajal täiendada ja muuta. Muudatused loetakse Kampaanias osalejatele teatavaks tehniks alates nende paigutamise hetkest Korraldaja kampaania lehele ja /või Facebooki lehele.

4.9 Kõik küsimused Kampaania korraldamise või läbiviimise kohta tuleb saata Korraldaja eposti aadressile info@telia.ee või AS Telia Eestile, aadressile Mustamäe tee 3, Tallinn märksõnaga „Digikoristus”