

Официальные условия конкурса идей бренд-кампании Telia «Смело к лучшему»

1. Общие положения

- 1.1. Telia Eesti AS (далее — организатор) в период с 16.05.2022 по 05.06.2022 (далее — период кампании) проводит конкурс идей «Смело к лучшему» (далее — кампания) с целью привлечения местных сообществ и демонстрации будущего технологии 5G.
- 1.2. Из числа идей, представленных в период кампании, 06.–08.06.2022 будут отобраны три прошедших в финал, которые 13.–19.06.2022 будут опубликованы в форме видеопрезентации на площадках Telia Eesti в социальных сетях. Победитель конкурса, проводимого в рамках кампании, будет определен в результате открытого голосования и объявлен 23.06.2022.
- 1.3. Кампания проводится на территории Эстонской Республики.

2. Участие в Кампании

- 2.1. Кампания предназначена только для физических лиц.
- 2.2. В кампании могут принять участие все полные идеи головы в возрасте от 13 лет (далее — участники).
- 2.3. Участники в возрасте от 13 до 17 лет могут принимать участие в кампании только в том случае, если их родители или законные опекуны (далее — представитель) согласны с данными условиями.
- 2.4. Сотрудники Telia Eesti AS не могут участвовать в кампании. Если сотрудник все же примет участие в кампании и окажется победителем, его результат аннулируется и организатор имеет право выбрать победителя заново.

3. Условия кампании

- 3.1. Конкурс приветствует описания идей (далее — идея), описывающих мечту или желание сделать мир лучше. Цель кампании — вдохновить людей вносить свой вклад в общество и работать над тем, чтобы сделать Эстонию лучшим местом для жизни и работы.
- 3.2. Для участия в конкурсе участник или его представитель должны представить свою идею на сайте кампании в период ее проведения: <https://www.telia.ee/parem>
- 3.3. Описание идеи может быть представлено на конкурс в текстовом виде.
- 3.4. Для презентации идеи на сайте кампании необходимо добавить: имя и фамилию автора идеи, контактный телефон, адрес электронной почты и описание идеи.

- 3.5. Выставляя идею на сайте кампании, каждый участник подтверждает, что он/она участвует в кампании самостоятельно (если участнику меньше 18 лет, то его представитель ознакомился с условиями и согласен на участие в кампании).
- 3.6. Участвуя в кампании, участник соглашается с тем, что организатор имеет право опубликовать его идею (ее содержание), указав имя автора, для общественности в учетных записях Telia Eesti в социальных сетях (Facebook, Instagram), и использовать ее в других медиаканалах и маркетинговых материалах без уплаты участнику дополнительного вознаграждения и без заключения соответствующего соглашения.
- 3.7. Организатор отклонит или удалит идею участника, если она не соответствует условиям кампании.
- 3.8. В конкурсе участвуют только идеи, поданные в период кампании.

4. Приз

- 4.1. Денежный приз 1500 €, который будет вручен победителю конкурса кампании (пункт 5.7)

5. Условия получения приза

- 5.1. Представленные идеи, отвечающие условиям кампании и поданные должным образом, будут оцениваться жюри из трех человек, в состав которого входят представители Telia Eesti AS.
- 5.2. Жюри оценит соответствие идеи целям кампании, креативность и оригинальность идеи и масштаб воздействия.
- 5.3. 06.–08.06.2022 жюри выберет три идеи, организатор свяжется с финалистами и пригласит их в студию Telia Eesti для записи видеоинтервью, включающего подготовленную видеопрезентацию, в которой автор может подробно описать свою идею. Если участник, выбранный в качестве финалиста, не является на видеоинтервью в оговоренное время или не желает участвовать в видеоинтервью, жюри выберет вместо него нового финалиста.
- 5.4. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.
- 5.5. Видеопрезентации трех отобранных жюри финалистов будут опубликованы на площадках Telia Eesti в социальных сетях не позднее 13.06.2022.
- 5.6. Telia Eesti выставит эти три видеопрезентации на открытое голосование на своих площадках в социальных сетях с 13.06.2022 по 19.06.2022.
- 5.7. Победителем кампании станет идея, набравшая наибольшее количество голосов в голосовании, описанном в пункте 5.6.
- 5.8. Приз присуждается автору победившей идеи.

- 5.9. Победители будут объявлены 23.06.2022. Имя победителя будет опубликовано на сайте Telia (telia.ee/parem). Организатор уведомит участника о победе в течение 5 (пяти) рабочих дней по указанному им контактному телефону или по электронной почте и согласует место и время вручения приза.
- 5.10. Приз вручается лично победителю кампании или его представителю на основании документа, удостоверяющего личность. Призовые деньги будут перечислены на личный банковский счет победителя.
- 5.11. Если по независящим от организатора причинам связаться с лицом, выигравшим приз, не удастся до 23.07.2022, организатор имеет право отменить выдачу приза.
- 5.12. Если организатор смог связаться с победителем и договорился с ним о времени и месте вручения приза, но, несмотря на это, получатель за призом не является или отказывается от приза после уведомления о победе, организатор хранит приз в течение двух недель. По истечении этого срока победитель утрачивает право на приз, и организатор имеет право отказаться от выдачи ему приза.
- 5.13. Приз, выигранный участниками кампании, не выплачивается наличными. Расходы победителя в связи с получением приза, не компенсируются.

6. Использование видеопрезентации

- 6.1. Своим участием в кампании участник подтверждает, что он согласен, бесплатно и без заключения договора, на публикацию и использование его видеопрезентации, в которой участник представляет свою идею, если работа участника войдет в тройку лучших в конкурсе. У представителя несовершеннолетнего лица на это берется отдельное письменное согласие.
- 6.2. Организатор вправе опубликовать видеопрезентации трех лучших участников конкурса в своих аккаунтах социальных сетей, на сайтах, в других медиаканалах и маркетинговых материалах без согласования с участниками, прошедшими в финал.

7. Прочие условия

- 7.1. Принимая участие в кампании, участник подтверждает организатору достоверность предоставленной о себе информации, свое желание принять участие в кампании и свое согласие с условиями кампании (если участнику меньше 18 лет, представитель участника должен ознакомиться с условиями и дать согласие на участие в кампании).

- 7.2. Организатор использует персональные данные участников для проведения кампании (в том числе для публикации имен победителей, вручения призов, в связи с дальнейшим использованием видеопрезентаций и т. д.).
- 7.3. Решение о предоставлении персональных данных организатору является добровольным. Если участник не предоставит информацию, необходимую для участия в кампании, он не сможет принять в ней участие.
- 7.4. При обработке персональных данных, полученных им в рамках кампании, организатор исходит из требований действующего законодательства.
- 7.5. Персональные данные участников будут храниться только до тех пор, пока это необходимо для проведения кампании. Поступившие на конкурс идеи и подготовленные видеопрезентации, опубликованные и распространенные организатором через аккаунты в социальных сетях, использованные в других медиаканалах и маркетинговых материалах, хранятся не более одного года после завершения кампании. В случае судебного иска личные данные могут храниться до окончания судебного производства. Если законодательство требует обязательного хранения персональных данных, организатор будет следовать соответствующим правилам.
- 7.6. Организатор имеет право прекратить кампанию в одностороннем порядке в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы или иных не зависящих от организатора обстоятельств, опубликовав соответствующее уведомление на сайте кампании.
- 7.7. Организатор имеет право в любое время в одностороннем порядке дополнять и изменять настоящие условия, сообщая об этом на сайте кампании. Изменения считаются доведенными до сведения участников кампании с момента их публикации на указанном сайте.
- 7.8. С вопросами по кампании следует обращаться в ближайшее представительство Telia или звонить по короткому справочному номеру для клиентов Telia 123, при звонке из сети другого оператора — по номеру 639 7130