

Telia brändikampaania ideekonkursi “Julgelt parema poole” ametlikud tingimused

1. Üldsätted

- 1.1. Telia Eesti AS (edaspidi korraldaja) korraldab ajavahemikul 16.05.2022 kuni 05.06.2022 (edaspidi kampaania periood) ideekonkursi „Julgelt parema poole“ (edaspidi nimetatud kampaania), mille eesmärgiks on kogukondade kaasamine ja 5G tehnoloogia tuleviku tutvustamine.
- 1.2. Kampaania perioodil esitatud ideede hulgast valitakse 06.-08.06.2022 välja 3 finalistit, kelle ideid esitletakse 13.06-19.06.2022 videotutvustusena AS'i Telia Eesti sotsiaalmeediavõrgustikes. Kampaania raames toimunud konkursi võitja selgub avaliku hääletamise tulemusel ja kuulatakse välja 23.06.2022.
- 1.3. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil.

2. Kampaanias osalemine

- 2.1. Kampaania on mõeldud ainult füüsilistele isikutele.
- 2.2. Kampaanias võivad osaleda kõik lennukate ideedega inimesed alates 13ndast eluaastast (edaspidi osalejad).
- 2.3. Alates 13 kuni 17-aastased osalejad võivad kampaanias osaleda ainult juhul, kui nende lapsevanemad või seaduslikud eestkostjad (edaspidi esindaja) on käesolevate tingimustega nõus.
- 2.4. Telia Eesti AS töötajatel ei ole võimalik kampaaniast osa võtta. Kui töötaja on siiski kampaanias osalenud ja ta osutub võtjaks, tulemus tühistatakse ja korraldajal on õigus uuesti võitja valida.

3. Kampaania tingimused

- 3.1. Konkursile on oodatud ideekirjeldused (edaspidi idee), mis kirjeldavad unistust või soovi, kuidas muuta maailma paremaks paigaks. Kampaania eesmärgiks on inspireerida inimesi panustama ühiskonda ning tegutsema selle nimel, et Eesti muutuks paremaks paigaks, kus elada ja töötada.
- 3.2. Konkursil osalemiseks tuleb osalejal või tema esindajal esitada kampaania perioodil oma idee kampaania veebilehe ankeedile: <https://www.telia.ee/parem>
- 3.3. Konkursile saab esitada tekstivormis idee kirjelduse.
- 3.4. Idee esitamisel kampaania veebilehel tuleb lisada: idee autori ees- ja perenimi, kontakt telefoninumber, e-posti aadress ning idee kirjeldus.
- 3.5. Kampaania veebilehel idee esitamisega kinnitab iga osaleja, et ta osaleb kampaanias ise (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias).
- 3.6. Kampaanias osalemisega nõustub osaleja, et korraldajal on õigus esitleda osaleja ideed (selle sisu) tuues välja ka autori nime, avalikkusele Telia Eesti

sotsiaalmeedia kontodel (Facebook, Instagram), kasutada muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides ilma osalejale selle eest täiendavat tasu maksmata ning vastavat kokkulepet sõlmimata.

3.7. Korraldaja lükkab osaleja idee tagasi ja kustutab selle, kui see ei vasta kampaania tingimustele.

3.8. Arvesse võetakse ainult kampaaniaperioodi jooksul esitatud ideid.

4. Auhind

4.1. Rahaline auhind 1500€, mille saab Kampaania võitja (punkt 5.7)

5. Auhinna saamise tingimused

5.1. Kampaaniatingimustele vastavaid ja nõuetekohaselt esitatud ideid hindab kolmeliikmeline žürii, kuhu kuuluvad Telia Eesti AS esindajad.

5.2. Žürii hindab ideid vastavalt kampaania eesmärgile, idee loovusele ja originaalsusele ning avaldatava mõju suurusele.

5.3. Žürii valib 06.-08.06.2022 välja kolm ideed ja korraldaja võtab finalistidega ühendust ning kutsub nad Telia Eesti stuudiosse videointervjuule, mille raames valmis videotutvustus, kus idee autor saab kirjeldada oma ideed lähemalt. Kui finalistiks valitud osaleja ei tule kokkulepitud ajal videointervjuule või ei soovi videointervjuu teha, valib žüriil tema asemel uue finalist.

5.4. Žürii otsus on lõplik ja edasikaebamisele ei kuulu.

5.5. Žürii valitud 3 finalistide videotutvustused avalikustatakse Telia Eesti sotsiaalmeedia platvormidel perioodil hiljemalt 13.06.2022.

5.6. Nimetatud 3 videotutvustust paneb Telia Eesti oma sotsiaalmeedia kanalites rahvahääletusele perioodil 13.06.2022 – 19.06.2022.

5.7. Kampaania võitjaks osutub punktis 5.6 kirjeldatud hääletusel enim hääli saanud idee.

5.8. Auhind antakse võiduideo autorile.

5.9. Võitja kuulutatakse välja 23.06.2022. Auhinna võitja nimi avaldatakse Telia veebilehel (telia.ee/parem). Korraldaja teavitab võitjat (viie) tööpäeva jooksul kampaanias osaleja poolt antud kontakttelefoninumbri või eposti teel ning lepib kokku kuidas auhind väljastatakse.

5.10. Auhinna väljastamine toimub isiklikult kampaania võitjale või tema esindajale isikut tõendava dokumendi alusel. Auhinnaraha kantakse võitja isiklikule pangakontole.

5.11. Kui auhinna võitjatega ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada hiljemalt 23.07.2022, on korraldajal õigus jätta auhind välja andmata.

- 5.12. Kui korraldaja on saanud auhinna võitjatega ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, loobub võidust teavitamisel auhinnast, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata.
- 5.13. Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhinda ei maksta välja sularahas. Võitja poolt seoses auhinna kättesaamisega tehtud kulutusi ei kompenseerita.

6. Videotutvuste kasutamine

- 6.1. Osaleja kinnitab kampaanias osalemisega, et on tasuta ja lepingut sõlmimata nõus temast tehtud videotutvustuse, milles osaleja tutvustab oma ideed, avaldamisega ja kasutamisega juhul kui osaleja töö tuleb konkursil kolme parima hulka. Alaealise isiku esindajalt võetakse eraldi kirjalik nõusolek.
- 6.2. Korraldajal on õigus avaldada konkursil kolme parima hulka tulnud osalejatest tehtud videotutvustusi oma sotsiaalmeedia kontodel, veebisaitidel, muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides ilma seda eelnevalt finaali jõudnud osalejaga kooskõlastamata,.

7. Muud tingimused

- 7.1. Kampaanias osalemisega kinnitab osaleja (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias) korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, tema soovi osaleda kampaanias ja nõustumist kampaania tingimustega.
- 7.2. Korraldaja kasutab osalejate isikuandmeid kampaania elluviimiseks (sh võitjate nimede avaldamiseks, auhinna kätteandmiseks, videotutvustuste edasise kasutamisega seoses jne).
- 7.3. Korraldajale isikuandmete esitamise otsus on vabatahtlik. Kui osaleja ei esita kampaanias osalemiseks vajalikku teavet, ei saa ta kampaanias osaleda.
- 7.4. Korraldaja lähtub talle kampaania raames teatavaks saanud isikuandmete töötlemisel kehtivatest õigusaktidest.
- 7.5. Osalejate isikuandmeid säilitatakse ainult nii kaua, kui see on kampaania elluviimiseks vajalik. Konkursile laekunud ideed ning valminud videotutvustused, mida korraldaja on avaldanud ja jaganud oma sotsiaalmeedia kontodel, kasutanud muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides, säilitatakse mitte kauem kui üks aasta pärast kampaania elluviimist. Juriidilise nõude korral võidakse isikuandmeid säilitada kuni nõude menetlemise lõpetamiseni. Kui õigusaktides nõutakse isikuandmete kohustuslikku säilitamist, järgib korraldaja asjakohaseid eeskirju.

- 7.6. Korraldajal on õigus vääramatü jõu ilmnemisel või muude korraldajast sõltumatute asjaolude ilmnemisel kampaania ühepoolset katkestada, avaldades vastava teate kampaania veebilehel.
- 7.7. Korraldajal on õigus käesolevaid tingimusi ühepoolset igal ajal täiendada ja muuta teavitades sellest kampaania veebilehe vahendusel. Muudatused loetakse kampaanias osalejatele teatavaks tehtuks alates nende paigutamise hetkest nimetatud veebilehele.
- 7.8. Kampaania kohta tekkivate küsimuste korral tuleb pöörduda lähimasse Telia esindusse või helistada Telia kliendiinfo lühinumbril 123, teiste operaatorite võrkudest helistades numbril 639 7130