

Условия маркетинговой кампании «Новогоднее предложение: лучшие дополнительные услуги Telia TV бесплатно до 31.01.2018»

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (далее Telia) под названием «Новогоднее предложение: лучшие дополнительные услуги Telia TV бесплатно до 31.01.2018» (далее Кампания) проводится в период **14.11.2017 – 31.12.2017** (период Кампании).
2. Предложением кампании может воспользоваться потребитель-частное лицо (Клиент), который отвечает всем следующим условиям:
 - 2.1. Клиент в период Кампании использует или будет использовать услугу Telia TV; и
 - 2.2. Клиент начнёт использовать в период Кампании одну или несколько Услуг Кампании, приведённых в пункте 3; и
 - 2.3. На момент начала действия скидки Кампании и в течение 31 дня до этого у Клиента не было действующих Услуг Кампании.
3. Скидка Кампании распространяется на следующие услуги (Услуги Кампании):
 - 3.1. Детский пакет (или «Детский уголок»);**
 - 3.2. Пакет дополнительных каналов;**
 - 3.3. Запись.**
4. На Услуги Кампании распространяется скидка: -100%, начиная с момента начала действия скидки и до 31.01.2018.
5. Скидки Кампании можно использовать по одному разу на одну услугу, т.е. если клиент в период Кампании Клиент отказывается от льготной Услуги Кампании, воспользоваться скидкой заново невозможно.
6. Клиентам «Решения для частных клиентов» и старого смартТВ для получения скидки необходимо перейти на использование eKodu и Telia TV.
7. Telia имеет право вносить изменения или уточнения в условия данной кампании, разместив изменённые условия на сайте www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу со дня публикации их компанией Telia.
8. В случае возникновения вопросов, связанных с Кампанией, Клиент может обратиться в Telia по телефону 123 либо в ближайшее представительство Telia.