

## Условия маркетинговой кампании «Предложение о подключении к ТВ-услуге»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период с 03.04.2025 по 30.04.2025 проводит маркетинговую кампанию «Предложение о подключении к ТВ-услуге» (далее – Кампания).
2. Воспользоваться предложением Кампании может частный клиент (далее – Клиент), который:
  - 2.1. подключается к услуге Telia TV;
  - 2.2. отвечает предварительным условиям подключения к услугам компании Telia (отсутствие задолженности перед Telia и т.п.).
3. Условия кампании не распространяются на Клиента, который подключен или в течение 12 месяцев до этого подключался к услуге **Telia TV**.
4. Скидка применяется с месяца подключения и следующие 4 месяца вплоть до конца месяца либо до момента отказа от услуги или приостановления договора. Заказы в рамках кампании принимаются до 30.04.2025.

Если Клиент до окончания льготного периода расторгает договор или оформляет пакет с меньшей ежемесячной платой, скидка действует до конца месяца внесения изменения.

6. В период Кампании для отвечающих ее условиям Клиентов действуют следующие льготные цены:

Услуга Telia	Обычная цена (€) в месяц	Скидка (%) в месяц	Срок действия скидки
Пакет Telia TV Stream	17 €	25 %	4 месяца

7. Участник Кампании может принять данную льготу только в период Кампании, последующие претензии (в связи с неиспользованной льготой) Telia не удовлетворяет.
8. С 01.01.2025 цены изменяются в соответствии с повышением ставки НСО.
9. По окончании льготного периода автоматически применяется ежемесячная плата по прейскуранту Telia.
10. Если по истечении 4 месяцев Клиент не захочет продолжать пользоваться Услугами, он должен отказаться от них до окончания льготного периода. Если по окончании потребления Услуги у Клиента осталось арендованное для этого устройство и он больше не желает им пользоваться, он должен расторгнуть договор аренды устройства согласно условиям этого договора и вернуть оборудование, связанное с потреблением услуги, в представительство Telia в течение 30 дней после расторжения договора в той же комплектности и состоянии, в которых они были получены Клиентом, с учетом нормального износа.
11. Скидка на услугу рассчитывается исходя из действующей полной цены или ежемесячной платы. Согласно Общим условиям Telia, полная цена может быть изменена Telia в течение срока действия льготы, что соответственно повлияет на окончательную цену услуги.
12. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие объявления на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee). Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
13. При возникновении вопросов по Кампании звоните по номеру поддержки клиентов 123 (из сети другого оператора и из-за границы по номеру +372 639 7130) или обратитесь в представительство Telia.