

## Loositingimused Telia Eesti „Sügishooaeg Telia TV-s“ kampaanias osalejatele

1. Telia Eesti AS (edaspidi korraldaja) korraldab ajavahemikul **13. september 2025 – kuni 7. oktoober 2025** (Kampaaniaperiood) kampaania „Sügishooaeg Telia TV-s“, mille raames loosib käesolevatele tingimustele vastavate osalejate vahel välja tingimustes nimetatud auhinna.
2. Auhinnaks on: MasterChef Eesti saatest tuntud Õie Pritsoni ekleerikoolitus Tartus kolmele. Auhinda on võimalik lunastada kuni 6 kuu jooksul peale võitja välja kuulutamist. Auhinna väärtus 750 €.
3. Kampaania toimumiskoht on Eesti Vabariik.
4. Loosis saavad osaleda Telia eraisikust kliendid, kes vastavad kampaania tingimustele (punkt 5).
5. Liitudes Kampaaniaperioodil Telia TV-ga ja vormistades ükskõik millise Telia TV paketi või olles juba Telia TV klient ja vormistades Kampaaniaperioodil lisa vaatajakoha (3,10€) osaleb automaatselt vastava auhinna loosimisel klient, kes on ka loosimise toimumise toimumise hetkel Telia TV teenuse aktiivne kasutaja või kasutab tellitud tasulist vaatajak kohta.
6. Tingimustele vastavate kampaanias osalejate vahel loositakse 9. oktoobril juhuvaliku teel välja võitja. Korraldaja võtab võitjaga ühendust kliendi poolt Teliale antud kontaktandmete kaudu.
7. Auhind väljastatakse loosi võitjale, võitu ei väljastata kolmandatele isikutele. Auhinna väljastamisel on korraldaja esindajal õigus küsida auhinna võitjalt isikut tõendavat dokumenti, mis on vajalik veendumaks, et auhind väljastatakse õigele võitjale.
8. Võitjal on võimalik auhind kätte saada alates 9. oktoober 2025.
9. Kui auhinna võitjaga ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada hiljemalt 16. Oktoober 2025, on korraldajal õigus loosida uus auhinnasaaja.
10. Kui korraldaja on saanud auhinna võitjaga ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata ning korraldajal on õigus loosida uus auhinnasaaja.
11. Kampaanias osalejate poolt loosi teel võidetud auhinda ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega hüvitata võitjale auhinna maksumust rahas, välja arvatud juhul, kui auhind asendatakse teise samaväärse auhinnaga korraldaja otsusel. Võitja poolt seoses auhinna kättesaamisega tehtud kulutusi ei kompenseerita.
12. Vajaduse korral on korraldajal õigus võtta asjakohaseid meetmeid, et kaitsta end pettuste eest.
13. Korraldajal on õigus vääramatut jõu või muude erakorraliste asjaolude ilmnemisel kampaania ühepoolset katkestada, avaldades vastava teate oma sotsiaalmeedia lehtedel.
14. Korraldaja töötajatel ei ole võimalik kampaanias osaleda. Kui töötaja on siiski loosis osalenud ja ta osutub võitjaks, tulemus tühistatakse ja korraldajal on õigus uuesti võitja loosida.
15. Korraldajal on õigus käesolevaid tingimusi ühepoolset igal ajal täiendada ja muuta. Muudatused loetakse kampaanias osalejatele teatavaks tehtuks alates nende paigutamise hetkest Korraldaja kodulehele,
16. Kõik küsimused kampaania loosi korraldamise või läbiviimise kohta tuleb saata Korraldaja eposti aadressile [info@telia.ee](mailto:info@telia.ee) või AS Telia Eestile, aadressile Mustamäe tee 3, Tallinn märksõnaga „Sügishooaeg Telia TV-s“ kampaania“.