

**Условия маркетинговой кампании «При подключении к «Мобильной жизни» 5G по электронному каналу – годовая скидка на ежемесячную плату».**

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (Telia) под названием «При подключении к «Мобильной жизни» 5G по электронному каналу – годовая скидка на ежемесячную плату» (Кампания) проводится с 06.03.2023 по 30.04.2023 (Период кампании).
2. В Кампании могут принимать участие договорные частные клиенты услуги мобильной связи Telia (далее - Клиент), которые в Период кампании заказывают новую услугу через самообслуживание Telia или сменяют свой пакет мобильного интернета «Мобильная жизнь» (в продаже с 02.05.2022) на пакет 5G объемом 20 ГБ, 40 ГБ или «Безлимитный».
3. Клиенты, соответствующие условиям Кампании, получают право на 30% скидки от цены по прейскуранту за месячный объем интернета, указанный в пункте 2, на следующие 12 месяцев (льготный период). Предложение не распространяется на ежемесячную плату за звонки и SMS пакета «Мобильная жизнь».

Объем	20 ГБ	40 ГБ	Без ограничения ГБ	20 ГБ, группа	40 ГБ, группа	Без ограничения ГБ, группа
ежемесячная плата за интернет, с НСО	24,000 €	26,004 €	30,000 €	27,996 €	35,004 €	50,004 €
скидка на ежемесячную плату за интернет, с НСО	7,200 €	7,801 €	9,000 €	8,399 €	10,501 €	15,001 €
ежемесячная плата за интернет за 12 месяцев, с НСО	16,800 €	18,203 €	21,000 €	19,597 €	24,503 €	35,003 €

4. По окончании льготного периода ежемесячная плата за услугу будет взиматься в соответствии с прейскурантом.
5. Предложение Кампании заканчивается автоматически, если в период действия Кампании участник прекращает или расторгает заключенный с ним договор на

указанный в условиях пакет или обменивает интернет-пакет на пакет, не указанный в условиях;

6. Telia имеет право вносить изменения или уточнения в настоящие условия кампании, публикуя измененные условия на своем сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee).
7. По вопросам, связанным с Кампанией, клиент может обратиться в службу поддержки клиентов по телефону 123, из сети другого оператора — по номеру 639 7130.