

Условия кампании «Скидка 100 € при подключении к пакетам Lastepakett mobiilile и/или Lastepakett kellale»

Telia Eesti AS (далее Telia) организует в период 18.05.-31.07.2026 (Период кампании) маркетинговую кампанию под названием «Скидка 100 € при подключении к пакетам Lastepakett mobiilile и Lastepakett kellale» (Кампания).

1. Предложение кампании действует до окончания промокодов.
2. В кампании может принять участие физическое лицо, которое в Период кампании подключается к пакету Lastepakett mobiilile и/или Lastepakett kellale.
3. Использование предложения кампании влечёт за собой срочное обязательство сроком на 12 месяцев на пользование указанным в условиях мобильным пакетом, и в течение этого периода при смене пакета, передаче номера другому клиенту и досрочном расторжении договора применяется компенсация согласно прайс-листу (п. 4.1.6.1) (возмещается остаток полученной скидки).
4. При подключении к кампании участник может использовать скидку 100 € при покупке устройства в интернет-магазине Telia.
5. Участник кампании может выбрать устройство из следующих товарных категорий и использовать промокод:
 - Смартфоны
 - Восстановленные смартфоны
 - Смарт-часы
 - Аудио: наушники, колонки, саундбары
 - Игровые консоли
 - Ноутбуки
 - Восстановленные ноутбуки
 - Планшеты
 - Восстановленные планшеты
 - Настольные компьютеры
 - Телевизоры и приобретать следующим образом:
6. Клиент может использовать промокод в интернет-магазине Telia, при этом скидка вычитается из цены устройства, клиентской цены Telia или акционной цены в зависимости от того, какая цена действует на момент использования скидки.
7. Для использования скидки клиент, соответствующий условиям кампании, получает промокод, который необходимо реализовать в течение 30 дней после его оформления. По истечении указанного периода промокод теряет силу.
8. Последующие претензии (связанные с неиспользованием скидки) Telia не удовлетворяет.
9. Если промокод не использован в течение 30 дней с момента его выдачи, срочное обязательство по номеру мобильного телефона снимается, и номер, для которого был заключён срочный договор, снова становится бессрочным.
10. Если приобретаемое устройство дороже предоставленной скидки, клиент оплачивает разницу. Если устройство дешевле предоставленной скидки, разница Telia не компенсируется. Например: если клиент использует промокод на 100 € и покупает устройство за 50 €, то при досрочном расторжении договора остаток скидки рассчитывается из 100 €, а не из 50 €.

11. Скидки не суммируются, и при покупке в интернет-магазине скидка применяется к одному товару в корзине — к самому дорогому.
12. Одна скидка действует на одного пользователя (на один номер мобильного телефона).
13. Разные промокоды не суммируются.
14. Telia имеет право при необходимости вносить изменения или уточнения в условия кампании, размещая соответствующее уведомление в своей электронной среде.
15. В случае возникновения вопросов, связанных с кампанией, следует обратиться в ближайшее представительство Telia или позвонить по короткому номеру клиентской поддержки Telia 123.