

Условия маркетинговой кампании «Предложение о подключении: основные услуги Домашних услуг на 1 месяц бесплатно»

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (далее – Telia) под названием «Предложение о подключении: основные услуги Домашних услуг на 1 месяц бесплатно» (далее – Кампания) проводится в период 01.04.2020 – 30.11.2020 (далее – Период кампании).
2. Предложением Кампании может воспользоваться являющийся частным лицом клиент Telia (далее – Клиент), который:
 - 2.1. на момент заказа не пользуется по тому же адресу в рамках Домашних услуг ни одной из услуг, перечисленных в пункте 3, и
 - 2.2. в Период кампании еще не пользовался по тому же адресу льготой на услуги, перечисленные в пункте 3, и
 - 2.3. в Период кампании заказывает описанные в пункте 3 Домашние услуги Telia (далее – Услуги), и
 - 2.4. отвечает прочим требованиям, указанным в данных условиях Кампании (далее – Условия кампании), и предварительным условиям, предъявляемым Telia к Клиенту, который подключается к новым услугам (отсутствие задолженности перед Telia и т.п.).
3. В рамках Кампании Telia применяет скидку (далее – Скидка) на следующих условиях:
 - 3.1. При подключении к следующим услугам скидка составляет 100% от ежемесячной платы:
 - 3.1.1. Домашний интернет (действительна для всех технологий и скоростей, за исключением базового соединения),
 - 3.1.2. пакет Telia TV Mini, Standard или Premium по выбору Клиента,
 - 3.1.3. аренда роутера и дигибокса.
4. Указанная в пункте 3.1 скидка по ежемесячной плате действует в течение 31 дня со дня подключения.
5. Если Клиент в течение Льготного периода изменяет скорость Домашнего интернета, действие льготы не отменяется (за искл. скорости базового соединения, указанного в п. 3.1.1).
6. По завершении Льготного периода Клиент обязуется оплачивать Услугу в соответствии с Прейскурантом.
 - 6.1. Клиент получает уведомление о завершении Льготного периода по электронной почте за 3 (три) дня до наступления этого срока.
 - 6.2. Если Клиент по истечении 31 дня не захочет продолжать пользоваться Услугой, он должен отключиться от них до завершения Льготного периода и вернуть используемые для потребления Услуги устройства в ближайшее представительство Telia в течение 30 дней после расторжения договора, в той же комплектности и состоянии, в каких они были получены Клиентом, с учетом нормального износа.
7. При временном отключении Услуги Клиентом Льготный период не продлевается.
8. Telia имеет право вносить в условия данной Кампании изменения или уточнения, публикуя измененные условия на сайте www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
9. При возникновении вопросов по Кампании Клиент может обратиться в службу поддержки по номеру 123 или в ближайшее представительство Telia.