

Условия кампании

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) проводит маркетинговую кампанию, в рамках которой отвечающий ее условиям клиент может воспользоваться льготами кампании.
2. Период кампании: 04.04.2025–28.11.2025.
3. Предложение кампании доступно для клиента Telia, который является юридическим лицом и заключает договор на пользование всеми следующими услугами:
 - a. облако Telia T1 или Telia T2 для использования ресурсов виртуальной инфраструктуры;
 - b. услуга администрирования операционной системы Windows или Unix.
4. Содержание кампании: если клиент пользуется услугой администрирования операционной системы Telia, тогда облачный ресурс Telia T1 или Telia T2, соответствующий уровню услуги администрирования, предоставляется ему бесплатно в течение 2 лет с момента заключения договора на эти услуги.
5. Условия пользования услугой:
 - a. В рамках услуги Telia управляет компонентами системы клиента и оптимизирует их в соответствии с потребностями системы (т. е. настраивает систему клиента согласно требованиям производителя и фактическим потребностям системы клиента).
 - b. Миграция систем между Telia и клиентом осуществляется на договорной основе и оплачивается клиентом отдельно.
 - c. Услуги предоставляются на условиях, применимых к каждой конкретной услуге:
 - i. [Условия услуги Telia «Облако T1»](#);
 - ii. [Условия услуги Telia «Облако T2»](#);
 - iii. [Условия услуги администрирования операционной системы Windows](#);
 - iv. [Условия услуги администрирования операционной системы Unix](#).
 - d. Плата за услуги администрирования указана в [Прейскуранте Telia](#).
 - e. В случае услуги администрирования операционной системы Windows или Unix на основе специального решения условия и цена оговариваются в отдельном договоре.
 - f. По окончании кампании клиент оплачивает облачную услугу Telia (Облако T1 или Облако T2) в соответствии с Прейскурантом.
6. Предложение кампании не распространяется на договоры, заключенные до начала кампании.
7. Если клиент в течение 2-летнего периода, указанного в пункте 4, отказывается от предоставленной в рамках кампании услуги администрирования, считается, что он утратил интерес к предложению кампании, и льгота аннулируется, после чего клиент оплачивает облачную услугу (Облако T1 или Облако T2) по Прейскуранту Telia.
8. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие объявления на сайте www.telia.ee. Изменения вступают в силу со дня их публикации.
9. Telia имеет право при необходимости в любое время прекратить предложение Кампании, в т.ч. предоставление любых льгот в ее рамках, предупредив об этом клиента за один (1) месяц.
10. С вопросами по кампании обращайтесь в Telia по адресу arikliendid@telia.ee.