

Условия кампании

- Telia Eesti AS (далее – Telia) с **16.11.2020 г. по 31.12.2020 г.** (Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Рождественская кампания для бизнес-клиентов Telia – 2020» (Кампания). Предложение Кампании действительно, пока не кончатся льготные коды.
- В Кампании могут участвовать договорные бизнес-клиенты Telia, которые в Период кампании подключатся или уже пользуются мобильным интернетом пакета «Мобильный бизнес» с ежемесячной платой и объемом не менее 14 ГБ либо «Пакетом бизнес-клиента в Европе» с ежемесячной платой за звонки и интернет в размере не менее 15 € в месяц + НСО.
- Участник Кампании **при покупке устройства в Telia может воспользоваться скидкой в 100 €**. Льготный код на указанную сумму можно использовать в интернет-магазине Telia для покупки устройств в категориях «Смартфоны», «Планшеты», «Смарт-часы» и «Ноутбуки», при этом скидка будет вычитаться из цены устройства в интернет-магазине, цены Telia для клиента или льготной цены, которая действует для устройства в момент реализации льготы.
- Участник Кампании может **приобрести по льготному коду смартфон, смарт-часы, планшет или ноутбук, выкупив устройство сразу либо на условиях комплекта**.
- Использованию предложения Кампании сопутствует **12-месячное срочное обязательство при выкупе устройства или 24-месячное срочное обязательство в комплекте с «Мобильным бизнесом»** о пользовании соответственно либо пакетом «Мобильный бизнес» (см. указанные в условиях Кампании минимальные лимиты ежемесячно оплачиваемого объема интернета), либо «Пакетом бизнес-клиента в Европе» с ежемесячной платой не менее указанной в условиях Кампании суммы. При досрочном расторжении договора взимается плата за рассмотрение заявления в соответствии с прейскурантом или договором (например, в случае комплекта).
- Чтобы воспользоваться скидкой, соответствующий условиям Кампании клиент получает льготный код на сумму 100 €, который он имеет право реализовать до 31.12.2020 г. По истечении указанного срока льготный код становится недействительным. Позднейшие претензии (в отношении неиспользованной скидки) Telia не удовлетворяет.
- Если приобретаемое устройство дороже предоставленной скидки (100 €), клиент самостоятельно оплачивает разницу между ценой устройства и размером скидки. Если приобретаемое устройство дешевле полученной скидки, Telia не возмещает разницу.
- **Один льготный код действителен для одного пользователя** (номера мобильного телефона), и **на одно предприятие** можно оформить до 5 льготных кодов, независимо от того, сколько у клиента сводных счетов. При покупке одного устройства можно использовать только один льготный код.

- **Скидки не суммируются.** При покупке в интернет-магазине Telia скидка начисляется на самый дорогой товар в корзине покупок.
- Скидкой нельзя воспользоваться, если соответствующий номер мобильного телефона в Период кампании уже обременен срочным обязательством.
- При необходимости Telia имеет право вносить в условия Кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на своем сайте.
- При возникновении вопросов, касающихся Кампании, клиент может обратиться к своему менеджеру или позвонить по справочному телефону для бизнес-клиентов 1551.