

## **Условия маркетинговой кампании «Пробное предложение увеличения скорости Интернета»**

1. Telia Eesti AS (в дальнейшем Telia) проводит маркетинговую кампанию "Пробное предложение увеличения скорости Интернета" (далее Кампания) в период 03.09.2015 – 31.08.2017 (далее Период кампании), на условиях, приведенных в настоящих условиях кампании (далее Условия кампании).
2. В рамках кампании Telia предоставляет Клиенту, который пользуется интернет-услугой в рамках предлагаемой услуги "eKodu", пользоваться в течение Периода кампании более высокой скоростью соединения по цене, которая действовала для Клиента в отношении ранее используемой скорости соединения, в течение 31 дня (далее Пробный период) начиная со дня активирования более высокой скорости соединения, соответственно:
  - 2.1. Скорость до 12 Мбит/с / 1 Мбит/с или до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с по цене скорости до 5 Мбит/с / 1 Мбит/с;
  - 2.2. Скорость до 40 Мбит/с / 10 Мбит/с по цене скорости до 20 Мбит/с / 5 Мбит/с или до 12 Мбит/с / 1 Мбит/с;
  - 2.3. Скорость до 60 Мбит/с / 10 Мбит/с по цене скорости до 40 Мбит/с / 10 Мбит/с;
  - 2.4. Скорость до 50 Мбит/с / 50 Мбит/с по цене скорости до 5 Мбит/с / 5 Мбит/с или до 10 Мбит/с / 10 Мбит/с;
  - 2.5. Скорость до 100 Мбит/с / 100 Мбит/с по цене скорости до 50 Мбит/с / 50 Мбит/с.
3. Предложение Кампании не распространяется на не перечисленные в Условиях кампании скорости соединения интернет-услуги eKodu.
4. В течение Пробного периода Клиент имеет возможность отказаться от использования более высокой скорости соединения. Если Клиент продолжит пользоваться более высокой скоростью соединения по окончании Пробного периода, он обязан по окончании пробного периода платить за использование более высокой скорости соединения плату в соответствии с Прейскурантом.
5. Предложением Кампании каждый Клиент может воспользоваться только один раз в течение Периода кампании, это значит, что если Клиент закажет более высокую скорость соединения несколько раз, Telia предоставит ему предложение Кампании только при первом заказе более высокой скорости соединения.
6. Telia имеет право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения или уточнения в Условия кампании, разместив соответствующие сообщения на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee) и в представительствах Telia. Клиент считается извещенным об изменениях с момента размещения соответствующего сообщения на сайте [www.telia.ee](http://www.telia.ee).
7. По вопросам, связанным с Кампанией, клиенты могут обращаться по телефону обслуживания частных клиентов 123 или в представительства Telia.