

Условия маркетинговой кампании по скидке на ежемесячную плату «Снова в школу с Мобильной жизнью»

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (Telia) под названием «Снова в школу с Мобильной жизнью» (Кампания) будет проходить в период с 08.08.2022 по 30.09.2022 (Период кампании).
2. В Кампании могут принимать участие договорные частные клиенты услуг мобильной связи Telia (далее — Клиент), которые в период Кампании закажут новый пакет «Мобильная жизнь» 1GB; 5GB; 10GB; 20GB; 40GB или безлимитный интернет в среде самообслуживания Telia.
3. Участники, соответствующие условия Кампании, получают право на скидку 15% на ежемесячный объем интернета, указанный в пункте 2, а также на ежемесячную плату за звонки и SMS (обычная цена 5 €) на следующие 12 месяцев (льготный период).
4. По окончании льготного периода ежемесячная плата за услугу будет взиматься в соответствии с прейскурантом.
5. Предложение Кампании автоматически прекращает действие в случае, если договор участника Кампании о подключении к связанному с услугой номеру мобильного телефона расторгается в течение льготного периода по его инициативе или по инициативе Telia.
6. Telia имеет право вносить изменения или уточнения в условия Кампании, публикуя измененные условия на своем сайте www.telia.ee
7. По вопросам, касающимся Кампании, клиент может обратиться в службу поддержки клиентов 123, из сети другого оператора — по номеру 639 7130.