

Официальные условия художественного 5G-конкурса Telia «ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ИСКУССТВО 5G»

1. Общие положения

- 1.1. Telia Eesti AS (далее – организатор) проводит художественный конкурс «Откройте для себя искусство 5G» (далее – кампания) с 10.01.2022 по 30.01.2022 (далее – период кампании) с целью привлечения местных сообществ и демонстрации будущего технологии 5G.
- 1.2. По завершении периода кампании пройдет этап судейства, по окончании которого 07.01.2022 будут объявлены победители кампании.
- 1.3. Работы победителей конкурса, проводимого в рамках кампании, будут представлены на виртуальной художественной выставке (<https://visit.virtualartgallery.com/telia5gkunst>). Конкурсные работы победителей будут демонстрироваться на выбранных Telia медиа-каналах в соответствии с условиями использования конкурсных работ.
- 1.4. Кампания проводится на территории Эстонской Республики.

2. Участие в Кампании

- 2.1. Кампания предназначена только для физических лиц.
- 2.2. В кампании могут принять участие все любители искусства в возрасте от 7 лет (далее – участники).
- 2.3. Участники в возрасте от 7 до 18 лет могут принимать участие в кампании только в том случае, если их родители или законные опекуны (далее – представитель) согласны с данными условиями.
- 2.4. Сотрудники Telia Eesti AS не могут участвовать в кампании. Если сотрудник все же примет участие в кампании и окажется победителем, его результат аннулируется и организатор имеет право выбрать победителя заново.

3. Условия кампании

- 3.1. На конкурс принимаются рисунки (далее – работы), описывающие место жительства участника в настоящем, прошлом или будущем (содержание работы). Кампания направлена на привлечение местных сообществ и представление их с помощью технологии 5G.
- 3.2. Чтобы принять участие в конкурсе, участник или его/ее представитель должен представить работу в период проведения кампании на сайте кампании [telia5Gkunst.wetransfer](https://telia5gkunst.wetransfer.com).
- 3.3. На конкурс принимаются работы формата А3 или А4, цветные или черно-белые, нарисованные от руки или с помощью компьютерной графики и оформленные как оригинальная работа. Определенная техника рисования не предусмотрена. Нарисованную работу можно сфотографировать или отсканировать и добавить на сайт кампании. Содержание работы должно быть связано с темой кампании, интерпретация которой зависит от участника.
- 3.4. При отправке работы на сайт кампании необходимо указать имя и фамилию автора, контактный телефон, адрес электронной почты, название и описание изображения и возраст автора.
- 3.5. Работа должна быть собственным произведением автора и не должна нарушать закон об авторском праве.

- 3.6. Работа не должна ставить под угрозу или нарушать интеллектуальную собственность третьих лиц.
- 3.7. Работа не должна содержать признаков насилия над животными или людьми.
- 3.8. Работа не должна порочить или нарушать права какого-либо лица.
- 3.9. В работе не должно присутствовать элементов оскорбительного, сексуального, непристойного, дискредитирующего или иного неподобающего содержания.
- 3.10. Подавая заявку на сайте кампании, каждый участник подтверждает, что он/она участвует в кампании самостоятельно (если участнику меньше 18 лет, то представитель участника ознакомился с условиями и согласен на участие в кампании). Представляя свою работу, участник также подтверждает, что все содержание работы соответствует предусмотренным критериям содержания и не является интеллектуальной собственностью третьих лиц.
- 3.11. Принимая участие в кампании, участник соглашается с тем, что если его/ее работа будет выбрана в пятерку лучших, организатор имеет право представить работу участника (включая ее содержание) с указанием имени автора публике на виртуальной художественной выставке, поделиться ею в своих аккаунтах в социальных сетях (Facebook, Instagram), использовать ее на других медиа-каналах и в маркетинговых материалах без выплаты дополнительного вознаграждения участнику и без заключения какого-либо соглашения об этом.
- 3.12. Организатор отклонит и удалит работу участника, если она не соответствует условиям и положениям кампании.
- 3.13. Незавершенные работы считаются недействительными.
- 3.14. Участник не имеет права на приз, если будет установлено, что он не соблюдал настоящие положения или если будет выявлено мошенничество со стороны участника в контексте кампании.
- 3.15. При необходимости организатор имеет право принять соответствующие меры для защиты от мошенничества.
- 3.16. Будут учитываться только заявки, поданные в период проведения кампании.

4. Приз

- 4.1. Среди участников кампании разыгрываются следующие призы:
- 4.2. главный приз – Apple iPhone 13 PRO 128 GB 1шт, стоимостью 1179 евро;
- 4.3. полный билет в Художественный музей KUMU, 4 билета стоимостью 10€ каждый;

5. Условия получения приза

- 5.1. Представленные работы, отвечающие условиям кампании и поданные должным образом, будут оцениваться жюри из трех человек, в состав которого входят представитель Telia Eesti AS, представитель Художественного музея Куми и известная общественная личность (далее – жюри).
- 5.2. Жюри отберет пять работ, которые будут представлены публике на виртуальной художественной выставке (<https://visit.virtualartgallery.com/telia5gkunst>) в период с 07.02.2022 по 31.03.2022.
- 5.3. Жюри будет оценивать работы по соответствию произведения изобразительного искусства заявленной цели кампании, выбранной технике, мастерству применения техники и изобретательности в выполнении задания кампании.

- 5.4. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.
- 5.5. Главный приз будет присужден одной победившей работе, оцененной жюри как лучшая.
- 5.6. Авторам четырех следующих лучших работ будут вручены билеты в Художественный музей Kumu.
- 5.7. Победители будут объявлены 07.02.2022. Имена победителей конкурса будут опубликованы на сайте Telia (digitark.ee/5gkunst). Организатор уведомит победителей в течение 5 (пяти) рабочих дней по контактному телефону, указанному участником, или по электронной почте и согласует время и место вручения приза.
- 5.8. Призы будут вручаться лично победителям конкурса или их представителю на основании документа, удостоверяющего личность.
- 5.9. Если по независящим от организатора причинам связаться с лицом, выигравшим приз, до 28.02.2022 не удастся, организатор имеет право отказаться от выдачи приза этому лицу.
- 5.10. Если организатор смог связаться с победителем и договорился с ним о времени и месте вручения приза, но, несмотря на это, получатель за призом не является или отказывается от приза после уведомления о победе, организатор хранит приз в течение двух недель. По истечении этого времени победитель теряет право на приз, и организатор имеет право отказаться от выдачи ему приза.
- 5.11. Приз, выигранный в рамках кампании ее участником, не может быть по требованию победителя заменен другим призом, как и его стоимость не может быть возмещена победителю в денежном выражении, за исключением случая, когда по решению организатора приз заменяется другим призом эквивалентной стоимости. Расходы, понесенные победителем в связи с получением приза, не компенсируются.
- 5.12. Для получения приза победители должны представить организатору оригинал работы, в противном случае будет выбран новый победитель кампании.

6. Использование работ

- 6.1. Принимая участие в кампании, участник подтверждает, что в случае, если его/ее работа войдет в пятерку лучших в конкурсе, участник соглашается на публикацию и использование своего контента бесплатно и без заключения договора.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право опубликовать пять лучших работ на своих аккаунтах в социальных сетях, на сайтах, в других средствах массовой информации и маркетинговых материалах без предварительного согласования с выигравшим участником, при условии соблюдения индивидуальных прав участника на содержание работы.
- 6.3. Организатор имеет право по своему усмотрению публиковать работы обладателя главного приза или других победителей на наружных рекламных щитах организатора в период с 14.02 по 27.02.2022.

7. Прочие условия

- 7.1 Принимая участие в кампании, участник подтверждает организатору достоверность предоставленной о себе информации, свое желание принять участие в кампании и свое согласие с условиями кампании (если участнику меньше 18 лет, представитель

участника должен ознакомиться с условиями и дать согласие на участие в кампании).

- 7.2 Организатор использует личные данные участников для проведения кампании (в том числе для публикации имен победителей, вручения призов, в связи с дальнейшим использованием победивших работ и т.д.).
- 7.3 Решение о предоставлении персональных данных организатору является добровольным. Если участник не предоставит информацию, необходимую для участия в кампании, он не сможет принять в ней участие.
- 7.4 При обработке персональных данных, полученных им в рамках кампании, организатор будет соблюдать требования действующего законодательства.
- 7.5 Личные данные участников будут храниться только до тех пор, пока это необходимо для проведения кампании. Содержание работ победителей конкурса, опубликованных организатором на виртуальной художественной выставке, размещенных на аккаунтах организатора в социальных сетях, использованных в других СМИ и маркетинговых материалах, будет храниться не более одного года после завершения кампании. В случае судебного иска личные данные могут храниться до окончания судебного производства. Если законодательство требует обязательного хранения персональных данных, организатор будет следовать соответствующим правилам.
- 7.6 Организатор имеет право прекратить кампанию в одностороннем порядке в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы или иных не зависящих от организатора обстоятельств, опубликовав соответствующее уведомление на сайте кампании.
- 7.7 Организатор имеет право в любое время в одностороннем порядке дополнять и изменять настоящие условия, сообщая об этом на сайте кампании. Изменения считаются доведенными до сведения участников кампании с момента их публикации на указанном сайте.
- 7.8 С вопросами по кампании следует обращаться в ближайшее представительство Telia или звонить по короткому справочному номеру для клиентов Telia 123, при звонке из сети другого оператора – по номеру 639 7130