

Условия маркетинговой кампании «Смарт-часы в подарок за подключение к Безлимитному пакету Мобильного бизнеса»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) проводит кампанию, в рамках которой соответствующий ее условиям клиент получает указанные в условиях кампании смарт-часы со 100%-ной скидкой. Кампания проводится в период 03.08.2022–30.09.2022 или пока хватит товара (далее – Период кампании).

2. Кампания распространяется на новых или существующих договорных бизнес-клиентов Telia, которые

в Период кампании подключаются к пакету «Мобильный бизнес» или «Мобильный бизнес в Европе» с неограниченным объемом интернета и заключают для пользования этим пакетом договор о подключении или его приложение со срочным обязательством на 12 месяцев.

3. Соответствующий требованиям клиент может выбрать один из следующих товаров со 100%-ной скидкой (пока конкретная модель есть в наличии):

Товар	Товарный код	Цвет	Цена продажи, € (с НДС)
Apple Watch SE 40mm GPS + LTE	MKR23EL/A	темно-серый	359
Apple Watch SE 40mm GPS + LTE	MKQX3EL/A	Бежевый	359
Apple Watch SE 44mm GPS + LTE	MKT13EL/A	Бежевый	389
Apple Watch SE 44mm GPS + LTE	MKT33EL/A	Черный	389
SAMSUNG GALAXY WATCH4 LTE 40MM	SM-R865FZDAEUD	Розовый	319
SAMSUNG GALAXY WATCH4 LTE 40MM	SM-R865FZKAEUD	Черный	319
SAMSUNG GALAXY WATCH4 LTE 44MM	SM-R875FZGAEUD	Зеленый	349
SAMSUNG GALAXY WATCH4 LTE 44MM	SM-R875FZKAEUD	Черный	349

4. В случае перехода клиента на меньший объем интернета, смены пакетов или досрочного расторжения договора в период действия срочного обязательства применяется компенсация согласно Прейскуранту (п. 4.1.6.2) (необходимо возместить остаток полученной скидки).

5. Льготой кампании можно воспользоваться при заключении срочного договора на подключение мобильного номера или подписании приложения к указанному в условиях пакету «Мобильный бизнес» или «Мобильный бизнес в Европе» с неограниченным объемом интернета. Одна льгота кампании действительна для одного мобильного номера клиента, т.е. получить несколько указанных в условиях скидок на один номер нельзя. Льгота кампании может быть предоставлена максимум на 3 (три) мобильных номера одного клиента.

6. При необходимости Telia имеет право вносить в условия Кампании изменения или уточнения, сообщая об этом клиенту по электронной почте.

7. При возникновении вопросов по Кампании Клиент может обратиться к своему менеджеру или позвонить по справочному телефону для бизнес-клиентов 1551.