

Условия кампании Мобильная жизнь для частных клиентов

1. Кампанию Мобильная жизнь (в дальнейшем – Кампания) Telia Eesti AS (в дальнейшем – Telia) проводит для всех существующих и новых договорных клиентов Telia (за исключением Diil и разговорных карточек) в период, указанный в Условиях кампании (в дальнейшем – Период кампании).

2. В течение указанного в Условиях кампании периода частные клиенты могут пользоваться различными предложениями кампании, приведенными в данном документе, в соответствии с Условиями кампании.

Предложение кампании на интернет-устройство в период с 26.10.2015 по 31.07.2016

3. Как действующие клиенты Мобильной жизни, так и частные клиенты, подключившиеся к пакету Мобильная жизнь с момента начала продаж в данный Период кампании, получают в Период кампании Мобильная жизнь 100%-ную скидку на ежемесячную плату за интернет-устройство (в дальнейшем – Предложение кампании на интернет-устройство). Скидка действует от обычной цены.

Пробное предложение в период с 12.08.2016 по 31.12.2016: Telia Spotify Premium и minuTV на 3 месяца

4. В данный Период кампании частные клиенты, выбравшие с момента начала продаж в Период кампании пакет Мобильной жизни **1,5 ГБ** или пакет большего объема, смогут воспользоваться пробным предложением Telia Spotify Premium и minuTV на 3 месяца. В рамках пробного предложения соответствующие клиенты на условиях кампании в течение 3 месяцев подряд смогут получить 100%-ную скидку с обычной ежемесячной платы на услугу Telia Spotify Premium и/или minuTV (в дальнейшем соответственно – льготный период /пробное предложение Spotify или льготный период / пробное предложение minuTV).

5. Условия пробного предложения Spotify:

5.1. Данным предложением в Период кампании не может воспользоваться частный клиент:

5.1.1. пользовательский аккаунт Spotify которого на момент настоящего пробного периода был связан с каким-либо предыдущим предложением кампании услуги Telia Spotify Premium (то есть тот, кто пользуется или уже пользовался услугой Spotify Premium);

5.1.2. телефонный номер или пользовательский аккаунт Spotify которого был связан с каким-либо другим предложением кампании Telia Spotify Premium, в связи с чем у него на момент настоящего пробного предложения Spotify действует срочное обязательство по пользованию услугами мобильной связи;

5.2. Перед тем как воспользоваться пробным предложением Spotify, мы рекомендуем клиенту ознакомиться с условиями и с ценами пакета услуг Мобильная жизнь на домашней странице Telia или в представительствах.

5.3. Перед тем как воспользоваться пробным предложением Spotify необходимо в обязательном порядке ознакомиться с условиями пользования услугой Spotify, которые доступны по адресу www.spotify.com. Воспользовавшись пробным предложением, участник Кампании подтверждает, что он ознакомился с упомянутыми условиями пользования услугой.

5.4. Льготный период Spotify применяется начиная с оформления пробного предложения Spotify (заключение договора о подключении или приложения к нему и/или создание группы устройств Мобильной жизни и заказ Объема интернета в соответствии с условиями пробного предложения), вне зависимости от того, когда пользователь пробного предложения активирует услугу Spotify. Пользователь пробного предложения может активировать услугу Spotify в электронной среде Telia не позднее чем в течение 3 месяцев с момента оформления настоящего пробного предложения Spotify.

5.5. Если пользователь пробного предложения Spotify по окончании льготного периода не желает продолжать пользоваться услугой Telia Spotify Premium, он должен информировать об этом Telia по одному из каналов обслуживания предприятия не позднее чем за 14 дней до окончания льготного периода Spotify. Если пользователь пробного предложения не сделает этого, по окончании льготного

периода Spotify будет применяться ежемесячная плата, установленная в Прейскуранте на услугу Telia Spotify Premium.

5.6 Один мобильный номер пользователя данного пробного предложения Spotify и связанный со Spotify пользовательский аккаунт могут воспользоваться пробным предложением Spotify один раз – оно действует для одной группы устройств Мобильной жизни. Если пользователь пробного предложения Spotify создает в

рамках пакета Мобильной жизни новую группу устройств, в которой распределяется Объем интернета, соответствующий условиям пробного предложения Spotify, и переводит в нее мобильный номер (устройство), для которого уже действует пробное предложение Spotify, он может реализовать новое пробное предложение Spotify для какого-либо другого мобильного номера этой группы и пользовательского аккаунта Spotify.

5.7 Пробное предложение Spotify заканчивается, когда пользователь:

5.7.1 прекращает сам или с ним прекращается договор о подключении мобильного номера, для которого действовало пробное предложение Spotify;

5.7.2 меняет пакет для мобильного номера, для которого действует пробное предложение Spotify (т.е. выходит из решения Мобильная жизнь);

5.7.3 заказывает в Мобильной жизни Объем интернета, для которого не действует пробное предложение Spotify.

5.8 Telia не несет ответственности за возникшие не по его вине возможные неполадки в работе услуги Spotify, а также за то, что пользователь пробного предложения использует Spotify не по назначению. Период пробного предложения Spotify не продлевается на период, в течение которого услуга Spotify по независящим от Telia причинам недоступна пользователю пробного предложения Spotify, или ее работа нарушена.

5.9 Льготный период Spotify не продлевается при временном отключении клиентом услуги.

Пробное предложение minuTV на 3 месяца

6. Условия пробного предложения minuTV:

6.1 Данным предложением может воспользоваться частный клиент, который впервые хочет воспользоваться предложением minuTV;

6.2 Пробным предложением minuTV каждый клиент в Период кампании может воспользоваться только один раз, то есть при многократном заказе клиентом minuTV льготный период minuTV применяется только для первого заказа minuTV.

6.3 Перед тем как воспользоваться пробным предложением minuTV, рекомендуем клиенту ознакомиться с условиями пользования minuTV и с ценами на домашней странице Telia или в представительствах.

6.4 Льготный период minuTV применяется начиная с момента активации

minuTV.

6.5 Льготный период minuTV действует на любом Основном экране клиента что означает, что льгота не распространяется на ежемесячную плату за платные дополнительные услуги minuTV («дополнительный экран minuTV» и т.п.).

6.6 В течение льготного периода minuTV клиент может отказаться от пользования minuTV. Если клиент продолжает пользоваться minuTV по окончании льготного периода, он обязуется после льготного периода оплачивать пользование minuTV согласно Прейскуранту.

6.7 Льготный период minuTV не продлевается при временном отключении клиентом услуги.

Прочие условия

6. У Telia есть право в одностороннем порядке изменять условия настоящей кампании, незамедлительно сообщив об этом на своей Домашней странице. Изменения считаются доведенными до сведения Клиента с момента их размещения на Домашней странице.

7. По вопросам, связанным с кампанией(-ями), следует обращаться в представительство Telia или позвонить по короткому телефону службы поддержки клиентов Telia 123, для звонка из сети другого оператора действует номер 639 7130.