

**Условия маркетинговой кампании
«Кампания подключения к MINU.TV»**

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (далее Telia) для услуги «MINU.TV» (далее MINU.TV) под названием «Кампания подключения к MINU.TV» (далее Кампания) проводится в период 1.08.2017 – 31.07.2018 (далее Период кампании) на условиях, приведенных в настоящих условиях кампании (далее Условия кампании).
2. В рамках Кампании Telia предоставляет скидку 100% на ежемесячную плату пользователю MINU.TV в течение 31 дня со дня активирования услуги MINU.TV.
3. Если Клиент, подключаясь к MINU.TV, одновременно подключается к предлагаемому Telia пакету услуг «Мобильная жизнь», заказывая в рамках «Мобильной жизни» интернет в объеме не менее 2 ГБ, действует скидка 100% от ежемесячной платы пользователя MINU.TV в течение трех (3) подряд месяцев с момента активирования услуги MINU.TV.
4. Льготой Кампании в течение периодов, указанных в пунктах 2 и 3 (далее Льготный период), может воспользоваться Клиент из числа частных лиц, который в Период кампании впервые подключится к MINU.TV.
5. Льгота Кампании действует исключительно в отношении Основного экрана Клиента, т. е. льгота не действует в отношении ежемесячной платы за дополнительные платные услуги MINU.TV (например, «дополнительный экран MINU.TV» и др.).
6. В течение Льготного периода Клиент может отказаться от пользования MINU.TV. Если Клиент продолжит пользоваться MINU.TV по окончании Льготного периода, он обязан по окончании Льготного периода платить за пользование MINU.TV плату в соответствии с Прейскурантом.
7. В случае временного отключения услуги Клиентом, Льготный период не продлевается.
8. Каждый Клиент может воспользоваться предложением Кампании только один раз в течение Периода кампании, это значит, что, если Клиент закажет услугу MINU.TV несколько раз, скидка в рамках Кампании будет предоставлена Клиенту только при первом заказе услуги MINU.TV.
9. Telia имеет право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения или уточнения в Условия кампании, разместив соответствующие сообщения на домашней странице www.telia.ee и в представительствах Telia. Клиент считается извещенным об изменениях с момента размещения соответствующего сообщения на домашней странице.
10. По вопросам, связанным с Кампанией, Клиент может обратиться в представительство Telia или по инфотеlefону 123.