

Turunduskampaania „MINU.TV liitumiskampaania” tingimused

1. Telia Eesti AS (edaspidi Telia) korraldab teenuse „MINU.TV“ (edaspidi MINU.TV) turunduskampaania nimetusega „MINU.TV liitumiskampaania“ (edaspidi Kampaania) ajavahemikul 05.11.2014 – 31.08.2017 (edaspidi Kampaania kehtivuse aeg) käesolevates kampaaniatingimustes (edaspidi Kampaaniatingimused) toodud tingimustel.
2. Kampaania raames rakendab Telia allahindlust 100% MINU.TV kasutaja kuutasust 31 päeva jooksul alates MINU.TV aktiveerimisest (edaspidi Prooviperiood).
3. Kui klient esitab Teliale liitumise hetkel Telia poolt väljastatud Kampaania kupongi sooduskoodiga või sisestab kupongi sooduskoodi liitumise hetkel MINU.TV veebilehel, saab Klient kasutada kupongil toodud pikkusega Prooviperioodi.
4. Kampaania soodustust saab kasutada eraisikust Klient, kes Kampaania kehtivuse ajal liitub esmakordselt MINU.TV-ga.
5. Kampaania soodustus kehtib üksnes Kliendi Põhiekraanile, s.t soodustust ei rakendata MINU.TV tasuliste lisateenuste (nt „MINU.TV lisaekraan“ vms) kuutasude osas.
6. Prooviperioodi jooksul on Kliendil võimalik loobuda MINU.TV kasutamisest. Kui Klient jätkab MINU.TV kasutamist Prooviperioodi lõppedes, kohustub ta pärast Prooviperioodi tasuma MINU.TV kasutamise eest tasu vastavalt Hinnakirjale.
7. Teenuste ajutisel väljalülitamisel Kliendi poolt Prooviperiood ei pikene.
8. Kampaania pakkumist saab iga Klient kasutada vaid üks kord Kampaania kehtivuse ajal, mis tähendab, et Kliendi poolt mitmekordsel MINU.TV tellimisel rakendab Telia Kampaania soodustust vaid Kliendi poolt MINU.TV esmakordsel tellimisel.
9. Telial on õigus vastava vajaduse tekkimisel teha muudatusi või täpsustusi Kampaaniatingimustes, paigutades sellekohased teated Kodulehele www.telia.ee ning Telia esindustesse. Muudatused loetakse Kliendile teatavaks tehtuks alates nende paigutamise hetkest Kodulehele.
10. Kampaaniaga seoses tekkivate küsimuste korral on kliendil võimalik pöörduda Telia esindusse või helistada infotelefonile 123.