

## Условия кампании Diil 2020 года «Безлимитный интернет до конца лета»

1. В период 31.03.2020–31.08.2020 (далее Период кампании) Diil проводит кампанию под названием «Безлимитный интернет до конца лета» (далее Кампания), в рамках которой клиенты, выбравшие пакет Diil 90 ГБ, могут на все лето получить безлимитный интернет.
2. В Кампании могут участвовать договорные частные клиенты Diil, которые в Период кампании уже пользуются пакетом Diil 90 ГБ или к нему подключатся.
3. На Период кампании ежемесячный учет объема мобильного интернета по пакету Diil 90 ГБ приостанавливается, при этом продолжает действовать ежемесячная плата за пакет по прейскуранту.
4. Если в Период кампании клиент уезжает в другое государство ЕС, при его использовании мобильным интернетом применяются расценки на мобильный интернет в ЕС согласно пакету (пользование в пределах выделенного для ЕС объема пакета – без платы за роуминг, по его исчерпании – начисление от объема по прейскуранту на роуминг). При использовании мобильным интернетом за пределами ЕС применяются условия и расценки для роуминга в соответствующем государстве.
5. Если в Период кампании клиент перейдет с пакета Diil 90 ГБ на какой-либо другой пакет, предложение данной Кампании аннулируется.
6. Участник обязуется, прежде чем принять предложение Кампании, ее участник обязуется, ознакомиться с условиями Кампании, а также с пакетом Diil 90 ГБ и его условиями на сайте Diil.
7. Предложение Кампании можно оформить в самообслуживании Diil, по номеру 13445 (из сети Telia), по номеру 53303445 (из сети другого оператора), по электронной почте [info@diil.ee](mailto:info@diil.ee) или в представительствах Telia.
8. Diil имеет право в одностороннем порядке изменить условия настоящей Кампании, незамедлительно сообщив об этом на своем сайте.
9. С вопросами по Кампании следует обращаться по короткому справочному номеру для клиентов Diil 13445 (из сети Telia), или по номеру 53303445 (из сети другого оператора).