

Условия кампании «Безлимитный интернет» Diil 2020–2021 гг.

1. В период 31.03.–31.08.2021 г. (далее — Период кампании) Diil проводит кампанию под названием «Безлимитный интернет» (далее — Кампания), в рамках которой клиенты, выбравшие пакет Diil 90 ГБ, могут получить безлимитный интернет.
2. В Кампании могут участвовать договорные частные клиенты Diil, которые в Период кампании уже пользуются пакетом Diil 90 ГБ или подключатся к нему.
3. На Период кампании ежемесячный учет объема использования мобильного интернета по пакету Diil 90 ГБ приостанавливается, при этом продолжает действовать ежемесячная плата за пакет по преysкуранту.
4. Если в Период кампании клиент совершает поездку в другое государство ЕС, при пользовании клиентом мобильным интернетом применяются расценки на мобильный интернет в ЕС согласно пакету (пользование в пределах выделенного для ЕС объема пакета — без платы за роуминг, по его исчерпании — начисление от объема по преysкуранту на роуминг). При пользовании мобильным интернетом за пределами ЕС применяются условия и расценки роуминга в соответствующем государстве.
5. Если в Период кампании клиент перейдет с пакета Diil 90 ГБ на какой-либо другой пакет, предложение данной Кампании прекращает действие.
6. Прежде чем принять предложение Кампании, ее участник обязуется ознакомиться с условиями Кампании, а также с пакетом Diil 90 ГБ и его условиями на сайте Diil.
7. Предложение Кампании можно оформить в среде самообслуживания Diil, по номеру 13445 (из сети Telia) или по номеру 53303445 (из сети другого оператора), а также по э-почте info@diil.ee или в представительствах Telia.
8. Diil имеет право в одностороннем порядке изменять условия настоящей кампании, незамедлительно сообщая об этом на своем сайте.
9. С вопросами, касающимися Кампании, следует обращаться по короткому справочному номеру для клиентов Diil 13445 (из сети Telia) или по номеру 53303445 (из сети другого оператора).