

## Telia Ärikliendi lojaalsuskampaania 2017 tingimused

1. Telia Eesti AS (edaspidi Telia) korraldab ajavahemikul **18.09- 30.11.2017** (Kampaania periood) turunduskampaania nimetusega „Telia ärikliendi lojaalsuskampaania“ (Kampaania). Seadmete kampaaniapakumise kehtib kuni kaup jätkub.
2. Kampaania raames saavad Telia lepingulised juriidilisest isikust kliendid (e ärikliendid) (edaspidi ka klient), kes Kampaania perioodil kasutavad uue **Mobiilse Äri paketi**s (müügil alates 20.04.2017) **kuutasulist interneti telefonis vähemalt 2 GB** või liituvad antud paketiga, **suurema mobiilse interneti mahu madalama mahu hinnaga aasta lõpuni** (kuni 31.12.2017).
  - 2.1. Soodustuse saamiseks peab klient Kampaania perioodil tellima oma olemasolevast interneti mahust vähemalt 1 tase suurema mahu, misjärel maksab ta antud mahu kasutamise eest aasta lõpuni 1 tase madalama mahu hinda (so vastava mahu hinnakirjajärgset hinda). Antud kampaaniapakumisega ei kaasne kliendile tähtjalist kohustust.
  - 2.2. Aalates 31.12.2017 muudetakse automaatselt kliendi olemasolev interneti parameeter üks aste madalamaks ja hakkab kehtima hinnakirja järgne hind.
3. Kampaania raames saavad kliendid, kes vastavad punktis 2 toodud tingimustele, kasutada ka seadmete kampaaniapakumist st soetada **uue nutiseadme soodushinnaga, millega kaasneb kliendile** 12-kuuline tähtjaline kohustus Mobiilse Äri paketi kasutamiseks (klient sõlmib tähtjalise liitumislepingu või selle lisa).
  - 3.1. Klient saab Telia e-poe poolt genereeritud sooduskoodi alusel e-poest osta soodushinnaga Kampaania veebilehel välja toodud seadmeid.
  - 3.2. Sooduskoodi on kliendil õigus realiseerida kuni 30.11.2017 . Peale nimetatud perioodi kaotab sooduskood kehtivuse. Hilisemaid pretensioone (soodustuse kasutamata jätmisega seoses) Telia ei rahulda.
  - 3.3. Soodustust ei saa kasutada, kui kliendi vastaval telefoninumbri on Kampaaniaperioodil juba kehtiv tähtjaline kohustus.
  - 3.4. Üks seadme hinnasoodustus kehtib ühe kliendi mobiiltelefoninumbri kohta (st ühe numbriga ei saa kasutada mitut soodustust).
  - 3.5. Ühe kliendi kohta on võimalik vormistada maksimaalselt 2 sooduskoodi.
4. Olemasolev klient, kes kasutab vanu pakette, peab Kampaaniaga liitumiseks tegema paketivahetuse (liituma uue Mobiilse Äri paketiga sh interneti mahuga vähemalt 2 GB).
5. Andmeside kampaania **suurema mobiilse interneti mahu madalama hinnaga aasta lõpuni** ja **nutiseadme soodushinnaga** soetamist saab kasutada korraga või valikuliselt eraldi.
6. Telial on õigus vastava vajaduse tekkimisel teha muudatusi või täpsustusi Kampaania tingimustes, paigutades sellekohase teate oma e-Keskkonda.
7. Kampaaniaga seoses tekkivate küsimuste korral on kliendil võimalik pöörduda oma halduri poole või helistada ärikliendi infotelefonil 1551.