

# Telia ühiskondliku mõju raport 2025







# Telia ühiskondlik panus on märksa laiem kui sidevõrkude ehitus ja maksude tasumine

**Telia roll Eestis on märkimisväärne nii majanduslikus, tehnoloogilises kui ka ühiskondlikus mõttes. Investeerime igal aastal Eestisse ligikaudu 50 miljonit eurot – 2024. aastal ulatus see summa 53,9 miljonini, olles seega kohaliku majanduse üks suuremaid investoreid.**

Oleme aastate jooksul Eestisse rajanud **16 000 kilomeetri** ulatuses optikavõrke ja vähemalt 100 Mbit/s kiirusega Telia interneti püsiühendus on kättesaadav enam kui **550 000 Eestimaa kodus**. 2024. aasta lõpuks oli juba üle **92% Eesti elanikkonnast kaetud Telia kiire ja tänapäevase 5G leviga**, mis loob eelduse veelgi aktiivsemaks digi- ja e-teenuste levikuks ning uute ja innovaatiliste lahenduste arendamiseks. Kõige selle kõrval on Telia riigi üks suuremaid maksumaksjaid, tasudes **ainuüksi 2024. aastal riigikassasse erinevate maksude ja tasudena 102,4 miljonit eurot**.

Samas ei piirdu Telia tegevus vaid tehnoloogiliste arenduste ja uuendustega, vaid hõlmab ka olulisi tegevusi jätkusuutliku arengu suunal. Üha suurenevate küberohtude taustal oleme viimastel aastatel **panustanud aina enam küberturvalisusse**, petuskeemide vastasesse võitlusesse ja digitaalse privaatsuse edendamisse. 2024. aastal lisandus meie teenuste valikusse

mitu uut teenust, mis võimaldavad meie äriklientidel end küberohtude eest paremini kaitsta. Digiarengu kiirenemine toob kaasa uusi võimalusi, kuid sellega kaasnevad ka üha suuremad küberohud, mida aitame ettevõttena maandada, olgu selleks siis avalikkuse teavitamine või uute tehniliste lahenduste pakkumine.

Telia jaoks on oluline, et digitaalsed lahendused oleksid kättesaadavad ja arusaadavad võimalikult paljudele inimestele, olenemata nende vanusest või varasemast kogemusest tehnoloogiaga. Erilist tähelepanu pöörame seejuures **lastele ja vanemaealistele, kelle digipädevuse arendamine** aitab meil luua veelgi nutikamat ja kaasatumat ühiskonda. Selleks algatasime 2024. aastal koos Tartu Ülikooli ning Haridus- ja Teadusministeeriumiga digimentorite programmi, mille raames koolitatakse gümnasistidest mentoreid, kes aitavad noorematel õpilastel ja eakamal elanikkonnal erinevaid digioskusi omandada. **Digimentorite programmi** tähtsust rõhutas ka president Kersti Kaljulaid, kes toonitas digioskuste ja teadlikkuse olulisust igas vanuses inimeste seas.

2025. aasta alguses otsustas Telia panna õla alla Tiigrihüppest inspireeritud haridusprogrammile **TI-Hüpe 2025**, mille raames saavad Eesti koolinoored ja õpetajad **tasuta juurdepääsu maailma juhtivatele tehisintellekti õpirakendustele** ning vajalikud oskused nende targaks kasutamiseks õppetöös. TI-Hüpe 2025 on kavas käivitada tänavu septembris ning selle eesmärk on hoida Eesti hariduse kvaliteeti tipptasemel, andes õpilastele ja õpetajatele tänapäevased tehisintellekti õpitööriistad, mis muudavad nad targemaks õppijaks. Nüüdseks on selge, et järgmine kvalitatiivne hüpe (digi)maailmas toimub tehisaru toel ja avaldab eri eluvaldkondadele suurt mõju. Seetõttu on meie jaoks oluline anda TI-Hüppe programmile oma teadmiste ja kogemustega hoogu juurde.

Keskkonnahoid on samuti oluline osa Telia strateegiast. Oleme seadnud endale **ambitsioonikad eesmärgid**, näiteks nii süsinikujalajälje vähendamisel kui ka energiatõhususe suurendamisel. Üks tuntumaid Telia keskkonnaalgatusi on **üle-eestiline digikoristuspäev**, mida korraldame alates 2019. aastast ning mille raames kutsume inimesi, organisatsioone ja ettevõtteid kustutama vanu ja tarbetuid digifaile, et vähendada serverites talletatava digiprügi hulka. Täna on Telia digikoristuspäevast välja kasvanud ulatuslik aktsioon, kus osaleb sadu asutusi ja kümneid tuhandeid inimesi, aidates seega kaasa **keskkonnahoidlikumate digiharjumuste kujundamisele**.

**Kokkuvõttes oleme Telias pühendunud sellele, et meid ümbritseks võimalikult kaasaegne ja turvaline digitaalne elukeskkond, tänu millele on Eesti parem koht, kus elada, õppida ja töötada. Mõistame oma ühiskondlikku vastutust ning soovime seetõttu olla ka oma tegevuses läbipaistvad, avatud ja uuendusmeelsed, et toetada ühiskonda, edendada digipädevust ja pakkuda kvaliteetseid sideteenuseid.**

**Andre Visse**  
Telia Eesti tegevjuht





# Sisukord

## 2024. aasta kokkuvõte

### Ärimudel ja jätkusuutlikkus

- Väärtusahel ja olulised teemad
- Sidusrühmad

## Keskkonnateemad

- Keskkonnajuhtimine
- Kliimamõju ja energiakasutus
- Jäätmed ja ringmajandus
- Töötajate ja klientide keskkonnakäitumine
- Keskkonnahoidlikkusele keskenduv Telia esindus

## Sotsiaalne mõju

- Telia tööandjana
- Mõju teenuste kasutajatele: privaatsus ja turvalisus
- Mõju teenuste kasutajatele ja kogukondadele: digitaalne kaasatus ja ligipääsetavus

## Äriline käitumine

- Juhtimine
- Eetika ja läbipaistvus

## Sertifikaadid ja tunnustused

Aruanne on üles ehitatud lähtudes ESG raamistikust ning seostatud meie kolme fookusvaldkonnaga: keskkonnahoid, digitaalne kaasatus, privaatsus ja küberturvalisus.





# 2024. aasta kokkuvõte

## Turvaline aken digimaailma

### 2 miljardit tõkestust

Telia Turvaneti filtrid tõkestasid üle 2 miljardi küberohu.

### 8% teadlikum

Töötajate andmekaitsealane teadlikkus kasvas +8%.

### 50% kaitstum

Tõime turule mitmeid uusi küberturbe teenuseid äriklientidele ja küberturbe äri kasvas aastaga 50%, mis näitab meie klientide teadlikkuse kasvu valdkonna olulisuse vastu.

### ISO 27001 sertifikaadi laiendamine

Turvatunnet lisab tõsiasi, et varasemast veelgi laiem valik Telia teenuseid on sertifitseeritud infoturbe tippstandardiga ISO 27001.

## Vastutustunne looduskeskkonna ees

### 73 päikeseparki

Aasta lõpuks oli mobiilimastide juurde välja ehitatud 73 päikeseparki koguvõimsusega 1066 Kw.

### ~5x rohkem uuskasutust

Uuskasutatud seadmete müük kasvas võrreldes eelmise aastaga ligi 5x.

### 92% ringluses

Ümbertöötamise suunati 92% tekkinud jäätmetest.

### 80% väiksem heide

Mõjuala 1 ja 2 kasvuhoonegaaside heitkogused vähenesid võrreldes baasaastaga 80%.

### 97,5% digiarveid

Aasta lõpuks moodustasid digiarved juba 97,5% kõigist arvetest.

## Inimesed digiajastu keskmes

### 92% 5G leviala

Telia 5G leviala kattis 92% Eesti rahvastikust.

### 2,5x kiirem

Telia mobiilse interneti keskmine kiirus kasvas Eesti suuremates linnades aastaga 2,5 korda.

### 575 000 kodule püsiühendusvõimalus

Vähemalt 100Mbit/s Telia püsiühenduse kasutamise võimalus ulatub 575 000 Eesti koduni.

### 420 000 optikavõrgus kodu

Kuni 1Gbit/s kiirusega Telia optikavõrgu kasutamise võimalus ulatub 420 000 Eesti koduni.





# 2024. aasta kokkuvõte

## Mõju levik

**85 000+ inimest**

Digitaalse kaasatuse teemad jõudsid 85 000+ inimeseni (eesmärk: 75 000).

**~400 haridustöötajat**

Koostöös Tartu Ülikooliga käivitatud Digimentorite programmis koolitati ~400 haridustöötajat.

**~ 900 000 vaatamist**

LaserTech harivaid klippe vaadati ~ 900 000 korda.

**100 miljonit eurot**

Tasusime maksude ja tasudena riigile üle 100 miljoni euro, panustades nii Eesti majanduse ja ühiskonna arengusse.

## Tähendusrikas töö ja igaühe väärtustamine

**Kõrge rahulolu**

Töötajate rahulolu ja pühendumuse kõik näitajad 10 palli skaalal olid üle 7,2.

Kõrgeimad tulemused: pühendumus 8,9 ja töö- ja eraelu tasakaal 8,6-

**73 000 silmapaari**

Mitmekesisuse ja kaasatuse algatused jõudsid ligi 73 000 inimeseni.

**1,6% võrdsem**

Sooline palgalõhe samaväärse töö eest kahanes: 1,6% (2023: 2,1%).

**Parim praktikakoht**

Meie igal aastal sadakond noort kaasav praktikaprogramm pälvis Eesti Tööandjate Keskliidu tunnustuse.

## Teadlik juhtimine kogu väärtusahelas

**99% koolitatud**

Uuendatud vastutustundliku äritegevuse koolituse läbis 99% töötajatest.

**Juhitud mõju**

Jätkusuutlikkuse juhtimine toimus regulaarselt nii juhatuse kui nõukogu tasandil.

Tarnijate käitumiskodeks on partnerlussuhete oluliseks osaks.

**CSRD**

Valmis esimene ESRS standardi põhine kontserniülene kestlikkusaruanne, mis sisaldab ka Telia Eesti kohta käivaid andmeid ja teavet.





# Ärimudel ja jätkusuutlikkus

## Strateegia

Telia missioon on panustada ühiskonna arengusse, et Eesti oleks parem paik nii elamiseks kui töötamiseks. Meid innustab võimalus muuta tehnoloogia abil inimeste elu lihtsamaks ja mugavamaks.

Telia äristrateegia üks alustala on olla nii klientidele kui ka teistele olulistele sidusrühmadele usaldusväärne ja jätkusuutlik partner. Seega on jätkusuutlikkus ehk kestlikkus olnud juba pikemat aega osa Telia äristrateegiast ja meie juhtimisraamistikust.

Usaldusväärse ja jätkusuutliku partnerina seisab Telia selle eest, et meie teenused oleksid turvaline värav digimaailma. Panustame digiteadlikkuse suurendamisse ja keskkonnamõju vähendamisse. Meie eesmärk on tagada pidev areng ning pakkuda lahendusi ja lähenemisviise, mis toetavad nii meie kliente kui ka Eesti ühiskonda laiemalt.

*“Keskendudes peamistele fookusvaldkondadele on jätkusuutlikkus olnud aastaid meie ärimudeli lahutamatu osa ja on kujunenud ka meie töötajate jaoks loomulikuks osaks Telia kultuurist.”*



**Kristiina Maasik**  
Telia juriidilise üksuse ja  
jätkusuutlikkuse valdkonna juht

## Telia jätkusuutlikkuse strateegia kohaselt on kõige olulisemad fookusvaldkonnad järgmised:

# 1

Keskkond ja ringmajandus



# 2

Digitaalne kaasatus



# 3

Privaatsus ja turvalisus



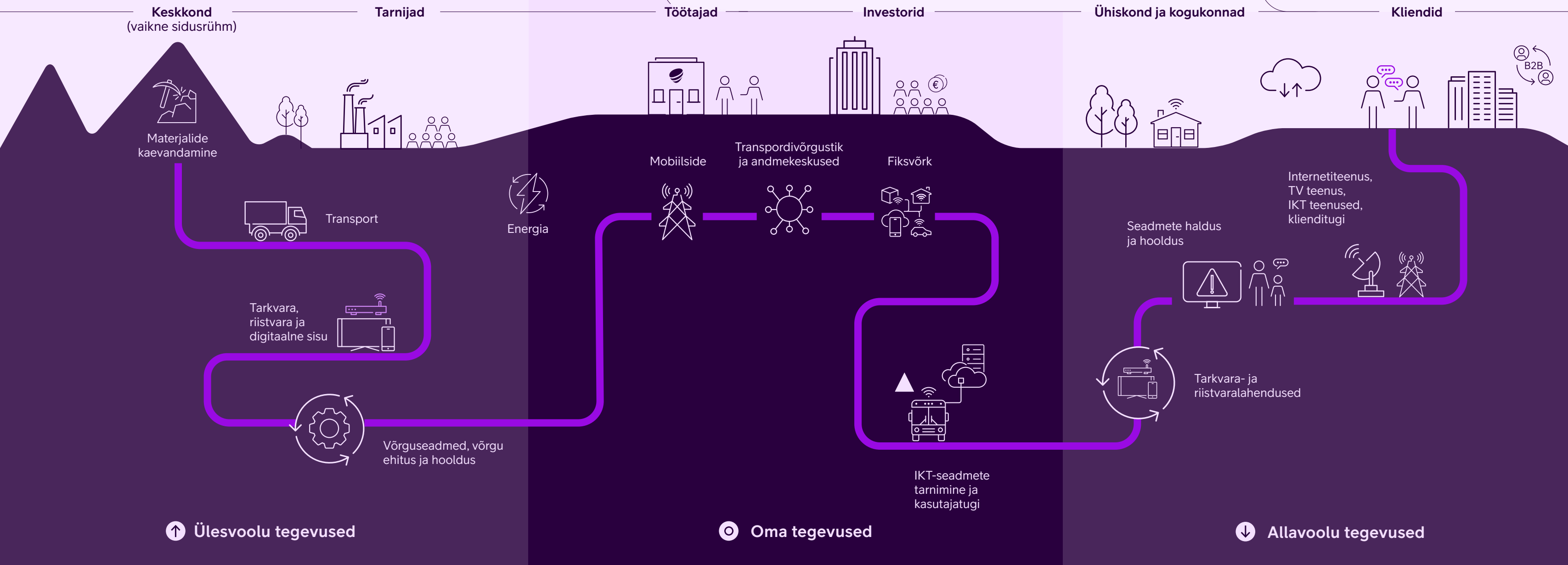




Loe oluliste teemade kohta lähemalt  
[Telia Company raportist](#) alates leheküljest 77.

## Väärtusahel ja olulised teemad

Telia Company väärtusahel, selles sisalduvad tegevused ja neist avalduvad olulised teemad meie sidusrühmadele.



### Olulised teemad

- E1 – Kliimamuutustega kohanemine ja nende leevendamine, energia
- E5 – Ringmajandusele üleminek
- S2 – Vastutustundlik hankimine ja töösuhted
- G1 – Äritavad ja korruptsiooni ennetamine

### Olulised teemad

- E1 – Kliimamuutustega kohanemine ja nende leevendamine, energia
- E5 – Ringmajandusele üleminek, jäätmed
- S1 – Töötajad – heaolu ja turvaline töökeskkond
- S3 – Mõjutatud kogukonnad – digitaalne kaasatus ja laste õigused
- S4 – Lõppkasutajad ja tarbijad – privaatsus ja turvalisus
- G1 – Äritavad ja korruptsiooni ennetamine

### Olulised teemad

- S3 – Mõjutatud kogukonnad – digitaalne kaasatus, laste õigused, sõnavabadus ja digivabadused
- S4 – Lõppkasutajad ja tarbijad – privaatsus ja turvalisus

Keskkond

Sotsiaalne mõju

Äriline käitumine

8





# Keskkonna- teemad







# Keskkonnateemad

*“Tänapäeva ettevõtlus tähendab üha enam ka vastutust – mitte ainult majanduslike tulemuste, vaid ka keskkonnamõju eest. Keskkonnateemad ei ole enam kõrvalfaktorid, vaid kujundavad ettevõtete identiteeti ja väärtust. Tegutsedes IKT-sektoris, keskendub Telia kolmele suunale: energiaefektiivsus, seadmete ringmajandus ja teadlikkuse kasvatamine. Meie eesmärk on olla muutuste suunaja ja toetaja, panustades ka digijälje vähendamisse kui olulisse tulevikuteemasse.”*



**Hele Tammenurm**  
Telia kvaliteedi- ja keskkonnajuhtimise juht

## Keskkonnajuhtimine

Telia keskkonnajuhtimissüsteem on sertifitseeritud ISO 14001 ja energiajuhtimine ISO 50001 standardi kohaselt.

Keskkonna- ja energiajuhtimissüsteem ei ole midagi eraldi-seisvat meie keskkonnaeesmärkidest ja kliimamõjude juhtimisest, vaid aitab meil raamistada igapäevategevusi ja neid pidevalt parendada.

## Kliimamõju ja energiakasutus

- Telia enda emissioonide all mõistetakse mõjualasid 1 ja 2. Siia kuuluvad Telia autode tarbitud kütus, varutoiteks kulunud kütus, külmaained, toodetud ja tarbitud elekter ning soojusenergia.
- Mõjuala 3 hõlmab kaudset heidet, mille üle ei ole Telial otsest kontrolli. Siia kuuluvad ostetud kaubad ja teenused, klientidele müüdud ja renditud tooted, töötajate liikumine tööle ja koju, ärireisid ning jäätmed ja müüdud toodete elusringi lõpp.
- Kõik mõjualad kokku tähistavad Telia emissioone kogu väärtusahela ulatuses.

Arvutuste aluseks on Greenhouse Gas Protocol'i standardi metoodika.

## Eesmärgid ja tegevused: emissioonid

2023. aastal kinnitati Telia kliimaeesmärgid ka kolmanda usaldusväärse osapoole (Science Based Targets Initiative'i) poolt. Peamiseks eesmärgiks on jõuda 2040. aastaks netonullheiteni.

Aastateks 2025–2027 on seatud iga-aastased kasvu-hoonegaaside heitkoguste vähendamise eesmärgid ja baasaastaks on 2018.

*“Kliimamuutuste leevendamisel on meil IKT-sektori esindajana lisaks mõjule ka võimalus, sest tehnoloogia pakub lahendusi, mis aitavad vähendada teiste sektorite süsinikujalajälge. Seejuures on oluline, et IKT-sektor ise jätkaks oma jalajälje vähendamist, kuna nii andmeliikluse mahud kui ka kliendiseadmete hulk kasvab ajas.”*



**Raina Jürgens**  
Telia keskkonnajuhtimise ekspert







## Heitme- ja jäätmevabadus

Telia koondesmärk heitmete vähendamisel on saavutada 2040. aastaks kasvuhoonegaaside netonullheide kogu väärtusahela lõikes võrreldes 2018 baasaastaga.

2022

Eestis oli oma tegevuse süsinikujalajälg vähenenud võrreldes baasaastaga 56% ning kogu süsinikujalajälg 5%.

2024

Eestis oli oma tegevuse süsinikujalajälg vähenenud võrreldes baasaastaga 80% ning kogu süsinikujalajälg 10%.

2019

Telia Company püstitas ambitsioonikad keskkonnamärgid, saamaks 2030. aastaks emissiooni- ja jäätmevabaks kogu oma väärtusahelas.

2023

Eestis oli oma tegevuse süsinikujalajälg vähenenud võrreldes baasaastaga 79% ning kogu süsinikujalajälg 6%.

Järgmistel aastatel on **Telia Companyl** kavas täita järgmised **eesmärgid**

2030

Kõik Telia oma tegevuse käigus tekkinud jäätmed on suunatud taaskasutusse või materjaliringlusse.

Vähendada oma operatsioonide kasvuhoonegaaside heitmeid 90% võrreldes baasaastaga ja hoida sama taset.

2025

Vähendada kaudsete kasvuhoonegaaside heitmeid 29% võrreldes baasaastaga.

72% hankijatest, kes tarnivat Teliale teenuseid ja kaupu, on seadnud endale teaduspõhised kliimaeesmärgid.

2040

Vähendada kaudseid kasvuhoonegaaside koguseid 90% võrreldes baasaastaga.



*\*Telia Company kasutab 100% taastuvatest energiaallikatest pärinevat elektrit kõigis riikides. Ülejäänud oma (mõjuala 1, 2) ja ärireisidest alles jäänud heitmed, mida ei ole võimalik vähendada, kompenseeritakse läbi vabatahtliku süsinikukrediidi ostmise Telia Company tasemel.*





Kliimamõju ja energiakasutus

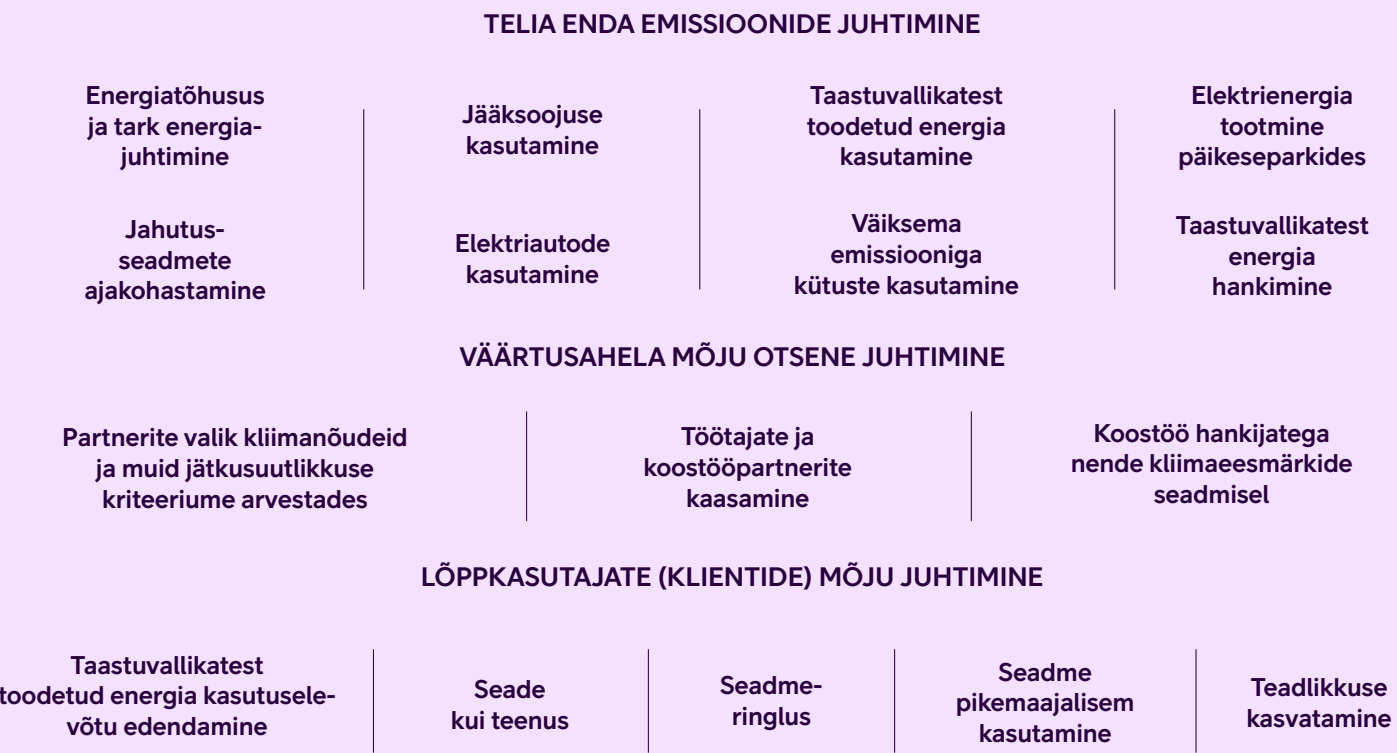
Telia kasvuhoonegaaside heitkoguste vähendamine oleneb mitmest põhieeldusest:

- taastuvallikatest energia hankimine;
- tarnijate kasvuhoonegaaside heitkoguste vähenemine;
- süsinikujalälje arvutamise andmete, eriheitetegurite ja/või arvutusmeetodite kvaliteedi parandamine, millega tegeleme järjepidevalt igal aastal.

2024. aastal tehti kliimamõju arvutamisel järgmised muudatused (mõjuala 3):

- tegevuskategooriate 1–2 ja 11–13 andmete valideerimine ning arvutuste automatiseerimine;
- sisseostetud teenuste eriheitetegurite uuendamine (CEDA andmebaas);
- osaliselt võeti kasutusele ka hankijapõhised eriheitetegurid.

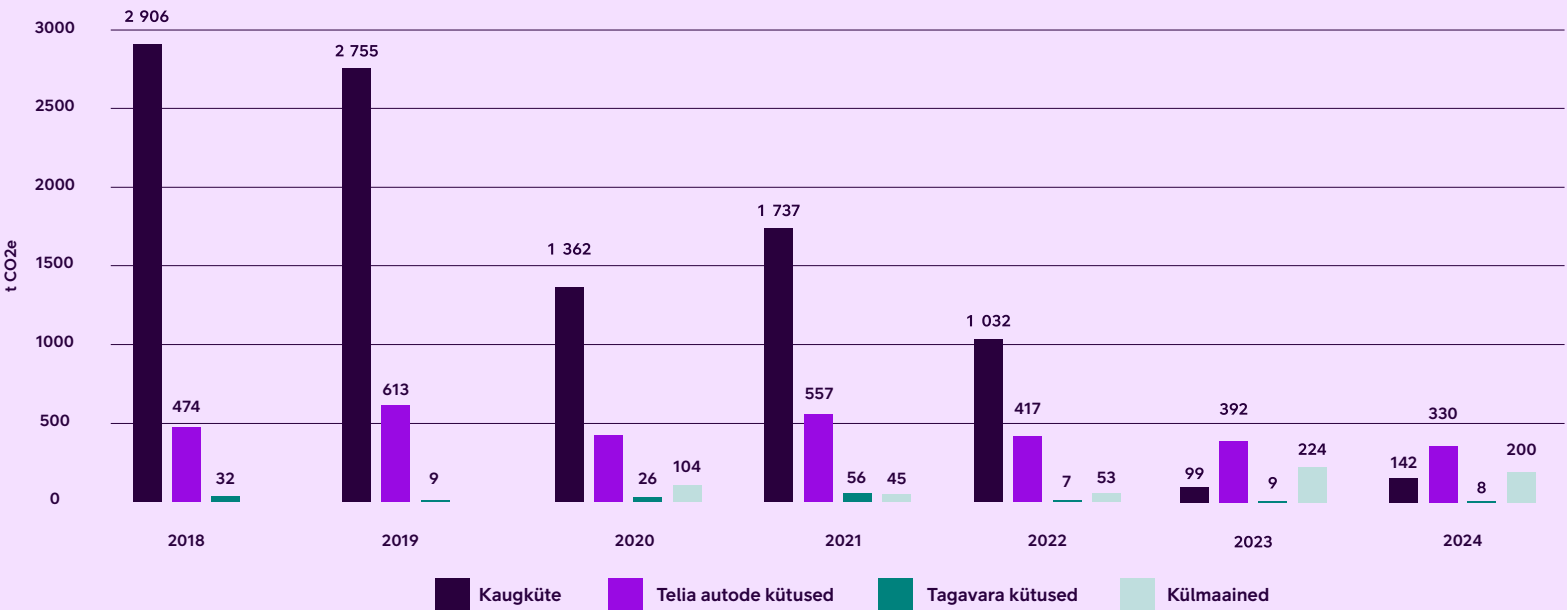
Tegevused kliimamõju vähendamiseks



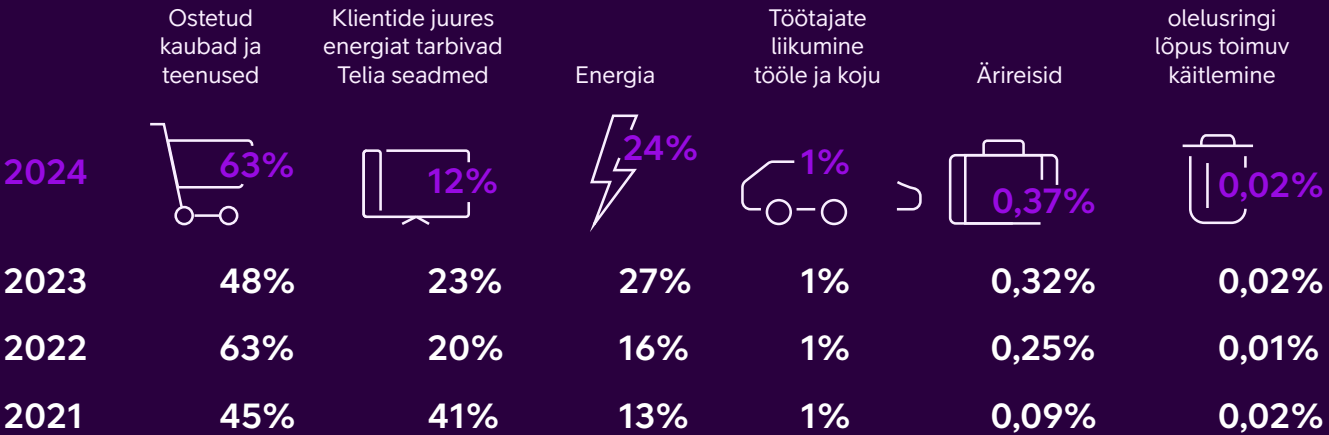
Tulemused: emissioonid

Telia enda emissioonide maht oli 2024. aastal 680 tonni CO<sub>2</sub>e. **Võrreldes baasaastaga (2018) on emissioonid vähenenud 80%.** Alates 2016. aastast kasutab Telia ainult taastuvallikatest pärit elektrit ja sellega seoses emissioone ei teki.

Alates 2023. aastast töötab maaküttepump taastuenergiaal. Kaugkütte puhul arvestatakse tootjapõhised heitetegureid. Seetõttu ei ole andmed varasematega aastatega üks ühele võrreldavad. Teema kohta leiad lisainfot [eelmise aasta aruande leheküljelt 5.](#)



Energiahulk edastatud andmemahu kohta







# Heitme- ja jäätmevabadus

## Eesmärgid ja tegevused: energia

Lähtume oma tegevustes Telia Company energiasstrateegiast, mis koosneb neljast fookusvaldkonnast.

Tegeleme pidevalt energiatõhususe parandamisega ja selle juhtimiseks on Telial standardi ISO 50001 alusel sertifitseeritud energijuhtimissüsteem, mis resertifitseeriti edukalt 2024. aastal.

Alustasime 2024. aastal targa energijuhtimise pilootprojektiga, mille käigus paigaldasime valitud tehnilistesse asukohtadesse täiendavaid liitiumioonakusid, et juhtida elektritarbimist arukamalt, parandada nende asukohtade toimepidevust ja toetada energijuhtimise kaudu ka elektrivõrku tervikuna. Sel aastal jätkame projektiga ning fookuses on tehnilise lahenduse lihtsustamine ja targa energijuhtimise laiema kasutuselevõtu plaanide koostamine.

1

Uuenduslikud lahendused IKT-sektori energiatarbimise vähendamiseks

2

Energiatõhususe suurendamine

3

Taastuenergia kasutamine ja taastuenergia tootmisvõimsuse lisamine võrku

4

Teiste sektorite energia- kasutuse vähendamine digitaliseerimise kaudu

## Tulemused: taastuenergia

2024. aastal saavutasime mitu taastuenergia strateegias kokkulepitud eesmärgi.

- Päikeseparkide projekt koostöös Sunly Cityga arenes hoogsalt: eesmärk on ehitada Telia mobiilimastide juurde 30 päikeseparki koguvõimsusega vähemalt 1200 kW. 2024. aasta lõpuks oli mastide juurde ehitatud 73 päikeseparki koguvõimsusega 1066 kW.

- Telšai tuulepargist ostetud energia hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga kordades, moodustades 2024. aastal Telia Eesti kogutarbimisest 62% (2023. aastal 35%).
- Lisaks elektrienergiale jälgime igal aastal ka taastuvallikatest toodetud soojusenergia osakaalu. Telia Eesti peakontori maaküte töötab 2022. aastast taastuvallikatest pärit energial, mis moodustas 2024. aastal 81% peakontori soojatarbimisest ja 34% kogu Telia soojatarbimisest.

“Päikeseparkide ehitamise vaates oli edukas aasta. Ehitasime mobiilsidemastide juurde 30 päikeseparki koguvõimsusega 488 kW. 2025. aastal lõpetame projekti ja ehitame viimased pargid, et täita eesmärk, kus Telial on Eestis 1 325 kW võimsuses päikeseparke.”



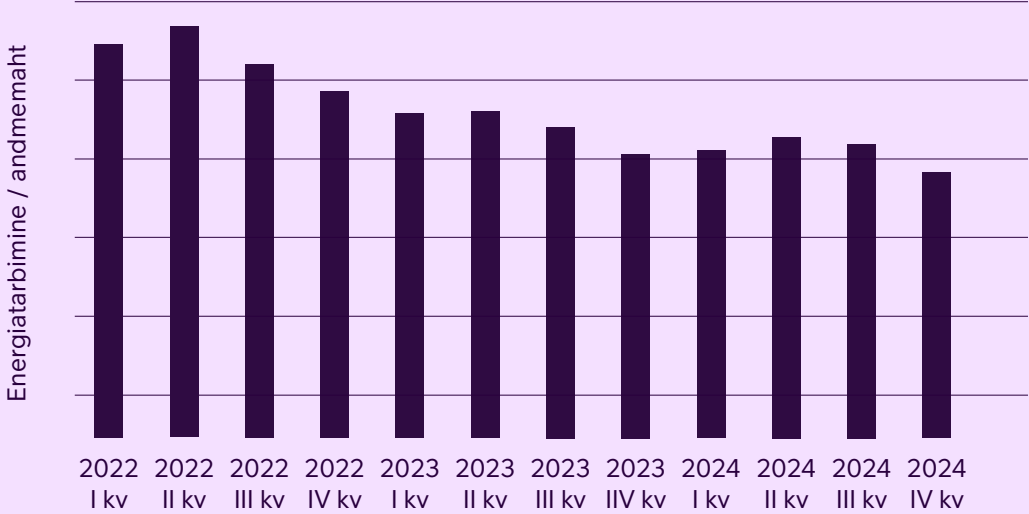
Anna-Mai Allikmäe  
Telia energetika valdkonnajuht

## Tulemused: energiatõhusus

Energiatõhusust parandab tõhusamate seadmete valik ja üleminek uutele tehnoloogiatele. 2023. aastal sulgesime 3G võrgu, mis vähendas oluliselt elektritarvet võrgus. Lisaks moderniseerime ja lisame 5G võimekust ning suuname ka kliente kasutama aina rohkem energiatõhusamat 5G võrku.

Kõige rohkem tarbib energiat Telia mobiilivõrk, mis muutub igal aastal energiatõhusamaks – allolev graafik toob esile trendi, et energiahulk edastatud andmemahu kohta väheneb.

Telia mobiilivõrgu energiatõhusus







## Jäätmed ja ringmajandus

“Seadmed, mida ei saa enam taaskasutada, suunatakse ümbertöötlemisse – neist eraldatakse väärtuslikud komponendid ja materjalid, mida kasutatakse uute toodete valmistamisel. IT-seadmetest saadakse ümbertöötlemisel olenevalt seadmest näiteks metalle (teras, vask, alumiinium), trükkplaate ja plasti, mida kasutatakse uutes elektroonika-toodetes või teistes tööstusharudes.”



Kairi Pahapill  
Telia tarneahela arendusjuht

### Eesmärgid ja tegevused: jäätmete osakaal, ümbertöötamine ja taaskasutamine

Taaskasutame kliendiseadmeid, näiteks ruutereid ja digibokse.

Seadmed, mis on töökorras, kuid Telia võrgu või platvormide jaoks vananenud ning põhjustaksid seega kvaliteediprobleeme, suunatakse taaskasutusse väljaspool Eestit.

Müüme kasutatud võrguseadmeid vaid pikaajalistele koostööpartneritele, kes on läbinud põhjaliku taustakontrolli. Nii saame olla kindlad, et seadmed võetakse nõuetekohaselt ringlusse. 2024. aastal suunasime üle 18 000 seadme taaskasutusse väljapoole Teliat.

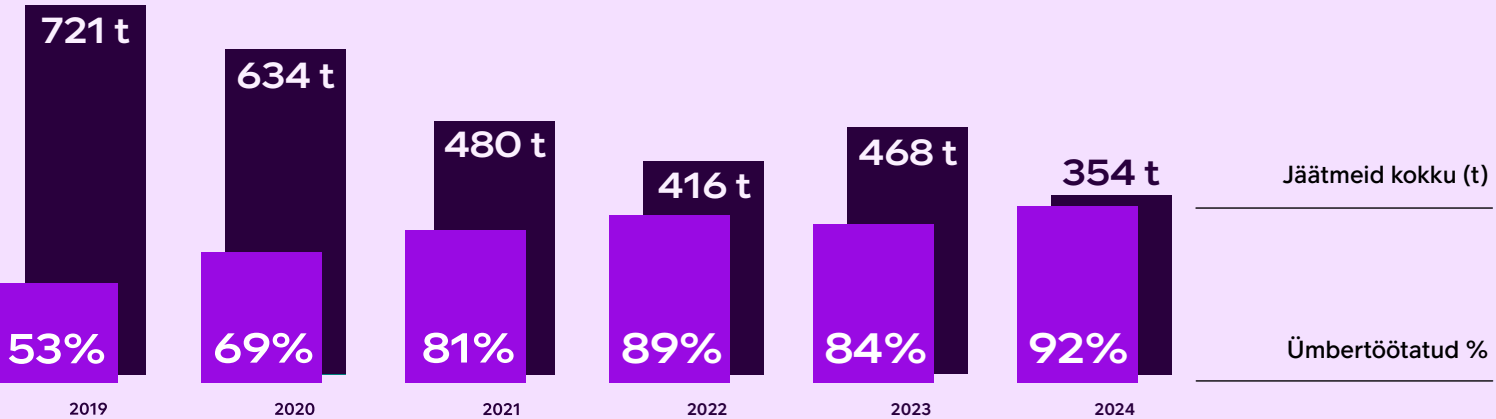
Oleme võtnud lähiaja fookuseks just uuskasutatud seadmete valiku laiendamise ja tarbijate teadlikkuse suurendamise selles valdkonnas. Eesmärk on pakkuda klientidele usaldusväärset ostukohta, kust soetada uuskasutatud seade, mis on läbinud põhjaliku kontrolli ja testid ning anna kaasa ka garantii. Meie uuringud näitavad, et Eesti tarbijatele pakuvad kõige rohkem huvi just uuskasutatud nutitelefonid ja arvutid ning sellest lähtudes oleme kokku pannud ka oma seadmevaliku.

Peame oluliseks, et meie teeninduskogemus oleks võimalikult lihtne ja sujuv ning et kliendid saaksid vajaduse korral vormistada arveid ja lepinguid ka digitaalselt. Keskkonnakoormuse vähendamiseks eelistame paberdokumentide asemel digiarveid ja -lepinguid ning oleme selle põhimõtte alusel üles ehitanud ka ettevõttesisesed protsessid.

2025. aastaks oleme seadnud eesmärgi vähendada pakendijäätmeid 13%.

### Tulemused: jäätmete osakaal, ümbertöötamine ja taaskasutamine

2024. aastal vähenes jäätmete kogumaht ja suurenes taaskasutatud ja ümbertöötatud jäätmete osakaal.



### Tulemused: digiarved ja -lepingud

- Oleme vähendanud paberarvete osakaalu – 2024. aasta lõpuks moodustasid digiarved juba 97,5%.
- Telia esindustes sõlmitakse lepingutest digitaalselt 90%.

### Tulemused: pakendamine

2024. aasta suvel tegime Telia e-poe klientide seas uuringu korduskasutatava ringluspakendi KIUD kohta. Ligi 60% vastanud klientidest oli valmis seda kasutama ka oma järgmisel ostul. Suurima takistusena nähti tagastamise keerukust ja pandiraha tasumist. Ligi 44% vastanutest suhtus positiivselt ka sellesse, kui Telia e-poest ostu sooritades oleks ringluspakend kohustuslik.

2024. aastal kasutasime pakendit KIUD täismahus teenuse Vana Uueks protsessis ja asendusseadmete väljastamisel. Keskmiselt tegi üks pakend 4,7 ringi.

Pakendi KIUD kliendile tutvustamiseks saatsime kampaania raames välja 5 350 pakendit. Nendest tagastati 49%.

Aasta lõpus alustasime ühekordsete pakendite vähendamise projektiga, Sellega seoses:

- lõpetasime ruuterite ja digibokside pakendamise transpordipakendisse. Tegime hulgaliselt katseid erinevate transpordipartneritega ja veendusime, et seadme enda pakend kaitseb seadet piisavalt teel Telia laost kliendini;
- alustasime pilootprojekti, mille käigus liigub Telia esindustesse ja tehnikute ladudesse suunduv kaup korduskasutatavas konteineris;
- muutsime kliendiseadmete tagastusprotsessi. Kui varem tuli iga seade pakendada eraldi pakendisse, siis nüüd saavad kliendid tagastada mitu seadet korraga ühes pakendis.

### Tulemused: digikelts ja digikoristus

2025. aasta jaanuari lõpus toimus meie eestvedamisel seitsmes üleriigiline digikoristuspäev, mille eesmärk oli vähendada digiprügi hulka – vanu faile, dokumente, pilte ja videoid, mis seisavad kasutult seadmetes ja infosüsteemides.

Tänavuse digikoristuse mastaapi suurendas avaliku sektori panus eesotsas ministeeriumide ja IT-majadega ning erinevate asutustega.

- Digikoristusele registreerus umbes 400 asutust, ettevõtet ja organisatsiooni ning umbes 2 000 eraisikut. Eesti töötajatest osales ligi 300 töötajat.
- Digikoristuse käigus kustutati hinnanguliselt kümnete terabaitide (TB) ulatuses kasutuna seisvat digikeltset. Ministeeriumid koristasid umbes 3,5 TB digiprügi.
- Tagastati enam kui 8 000 vana elektroonikaseadet.
- Rohelise kooli võrgustiku kaudu liitusid seekordse digikoristusega ka 230 Eesti kooli ja lasteaeda ning 50 kooli Norras.

Järgmine üle-eestiline Telia digikoristuspäev toimub 30. jaanuar 2026.

“Digikeltset on andmemaht, mis ei loo enam väärtust, kuid nõuab endiselt ressursse. Selle vähendamine aitab säästa energiat ja kasutatavate seadmete hulka, suurendades samas küberturvalisust ja vähendades privaatsusriske. Seetõttu on oluline, et digikoristusest saaks meie igapäevane harjumus.”



Raina Jürgens  
Telia keskkonnajuhtimise ekspert





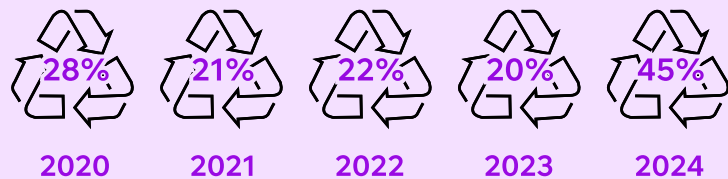
## Jäätmed ja ringmajandus

### Tulemused: kliendiseadmete taaskasutus ja seadmeringlus

2024. aastal oli rekordiliselt **50% väljastatud seadmetest taaskasutatud**. Kliendid tagastasid piisavas koguses seadmeid ja saime neid korduskasutusse suunata.

**Aasta lõpust muutsime seadmete kasutusmodeli ringmajanduslikuks: edaspidi anname kõik ruuterid ja digiboksid klientidele ainult üürile.** Üürimudeli kasutamine on keskkonnasäästlik valik, kuna klientidele antud seadmed jõuavad Teliasse tagasi ega satu olmeprügi hulka. Tagastatud seadmed puhastatakse ja saadetakse pärast tehnilist kontrolli uuesti ringlusesse.

### Kliendiseadmete taaskasutus (%)



**“Nutiseadmed kestavad järjest kauem ja ka pärast esimest kasutajat sobivad need hästi uuele ringile. Seetõttu on seadmete tagastusprogrammid muutunud tavapäraseks ja ka Telia kliendid kasutavad aktiivselt teenust Vana Uueks. Kontrollitud ja puhastatud seadmed leiavad uue omaniku, sest nõudlus uuskasutatud seadmete järele on Eestis selgelt olemas. Viru Keskuse esinduses oleme loonud jätkusuutliku väljapaneku, kus on Telia suurim valik uuskasutatud seadmeid ja kasutatud seadmetest loodud digiinstallatsioon.”**



**Laura Kuusik**  
Telia kauba ja finantseerimise osakonna juht

### Tulemused: tagastusprogramm „Vana uueks“

- 2024. aastal jätkus teenuse “Vana Uueks” aktiivne kasutamine – tagastati tuhandeid seadmeid, enamik neist nutitelefoneid, keskmise väärtusega 210 eurot. Teenus võimaldab klientidel vahetada vana nutiseadme uue vastu Telia e-poes, sageli ka kampaaniapõhise lisasoodustusega.
- Kampaaniate käigus ostetakse ligikaudu pooled seadmed tagastusprogrammi „Vana uueks“ kasutades.
- Tegime teenuses mitu parandust, et pakkuda klientidele veelgi paremat kliendikogemust. Meie tugevus Eesti turul on väga mugav e-kanalis vormistamise ja pakiautomaati tagastamise võimalus.

### Tulemused: uuskasutatud seadmed

- 2024. aastal suurendasime võrreldes eelmise aastaga uuskasutatud seadmete müüki ligi viis korda. Meie kaudu jõudis uuele ringile tuhandeid telefone ja arvuteid.
- Täiendasime tootevalikut ning püüame hoida regulaarses valikus umbes 20 telefonimudelit ja üle 30 sülearvutimudeli.
- Uuendasime oma jaeväljapanekut – nüüd on uuskasutatud seadmed esindustes palju lihtsamini leitavad ja nähtavad.
- Parandasime ka uuskasutatud seadmete nähtavust ja leitavust meie veebilehel ja e-poes.
- Teadlikkuse suurendamisele aitasid kaasa novembris toimunud uuskasutatud seadmete kampaania „Roheline Reede“ ja läbi suve kestunud seadmeringluse kampaania „Leia uus kasutus“, mis hõlmas mitmeid erinevaid tegevusi ja lähenemisviise.
- 2025. aastal jätkame nende tegevuste ja ärisuuna laiendamisega.







## Keskkonnahoidlikkusele keskenduv Telia esindus Viru Keskuses

Novembris 2024 avasime Viru Keskuses oma kõige moodsama esinduse, kus on iseäranis oluline roll keskkonnanahoiul ja kestlikkusel.

Telia Viru Keskuse esinduse kaubavalikus on senisest veelgi suurem fookus uuskasutatud nutiseadmetel, mille järele on Eesti inimestel üha suurem huvi ja nõudlus. **Nii leiavad külastajad esindusest laia valiku uuskasutatud nutitelefone ja sülearvuteid, mille hinnad on võrreldes uute seadmetega soodsamad. Samas kehtib neile samaväärne garantii nagu uutele seadmetele.**

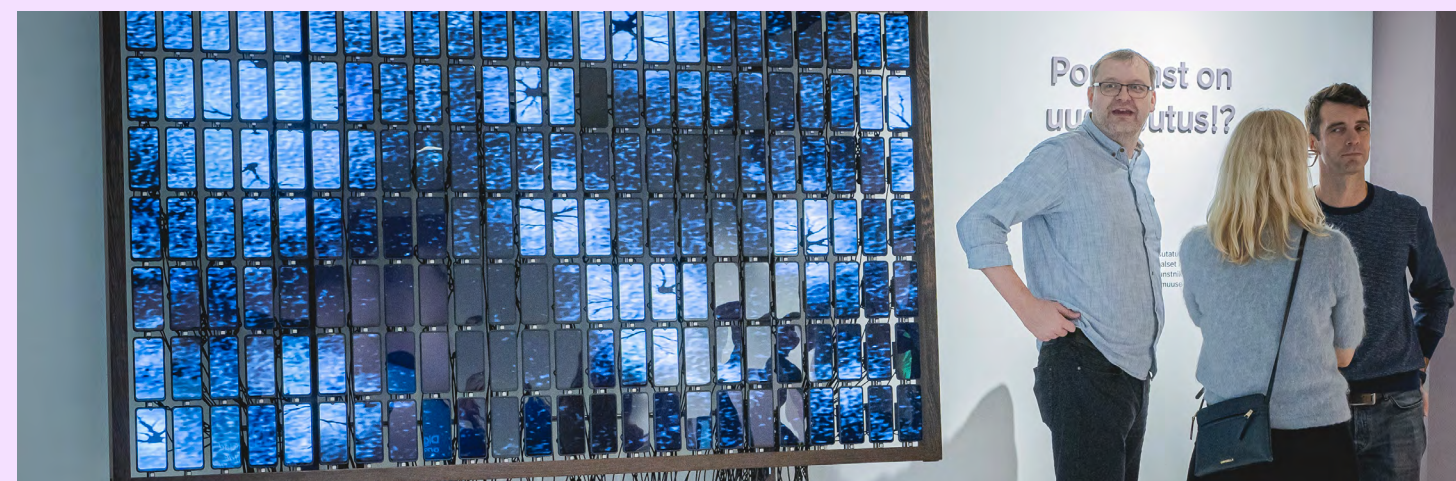
Lisaks eristuvale kontseptsioonile ja väljapanekule on uue esinduse sisustamisel pööratud erilist tähelepanu keskkonnasäästlikele ehitusmaterjalidele **nagu näiteks kanepibetoon, taastöödeldud nahk ning looduslik kork ja pöök.**

Peale selle saab uues esinduses näha teadaolevalt kõige esimest 160 uuskasutatud telefonist valmistatud digiinstallatsiooni.

**“Kuna Viru Keskus on Balti riikide üks kõige keskkonnasõbralikumaid kaubanduskeskuseid, millele on omistatud ka LEED O&M sertifikaat, sobib meie keskkonnahoidliku kontseptsiooniga esindus sinna suurepäraselt.”**



Gerli Hämmal  
Telia jaemüügi juht







# Töötajate ja klientide keskkonnakäitumine

## Eesmärgid ja tegevused: töötajate keskkonnakäitumine

Peame oluliseks suurendada oma töötajate keskkonnateadlikkust, et nad mõistaksid oma tegevuse mõju keskkonnale, oskaksid teha säästlikumaid valikuid ja aitaksid kaasa Telia keskkonnanäesmärkide saavutamisele. Telia töötajatele suunatud keskkonnakuu toimub kaks korda aastas – aprillis ja septembris, mis aitab hoida sisemist teadlikkust ja seada uusi sihte.

## Tulemused: töötajate kaasamine

Seekordsetel keskkonnakuudel käsitletud teemad:

- keskkonnanäesmärgid, nende täitmine ja tulevikuplaanid;
- digikeltsa koolitus;
- rohepöördega seotud megatrendid;
- uus ettevõttesisene keskkonnaveeb ning uued e-koolitused keskkonnajuhtimise, sh jäätmekäitluse ja energia alal.

## Tulemused: töötajate keskkonnakäitumine

### Keskkonnateadlikkus

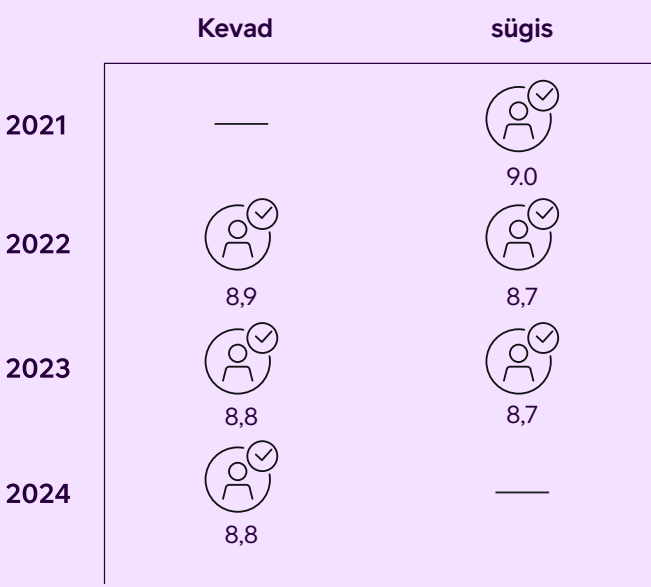
Tulemused põhinevad Telia regulaarsetel töötajate rahulolu- ja tagasisideküsitlustel (People Pulse), mis toimuvad tavaliselt kaks korda aastas.

Küsitluste käigus kogutakse töötajate hinnanguid erinevatel tööandjakogemusega seotud teemadel, sh Telia töötajate teadlikkus keskkonna- ja kliimaküsimuste integreeritusest Telia tegevustesse (skaala: 1–10).

### Liikuvus

- 2024. aasta töötajate liikumisuuring näitas, et elektri- ja hübriidautode kasutus on kasvamas. Elektri- ja hübriidautode osakaal on võrreldes 2020. aastaga tõusnud vastavalt 6% ja 10%, kuigi 82% töötajatest kasutab endiselt bensiini- või diiselaautosid (2020. aastal 91%).
- Töötajatel on võimalik kasutada ka Telia elektriautosid, mida on kasutanud 33% vastanutest, kelle rahulolu oli 8 punkti 10-st.

Telia töötajate teadlikkus keskkonna- ja kliimaküsimuste integreeritusest Telia tegevustesse (skaala: 1–10)



## Eesmärgid ja tegevused: klientide keskkonnaalased päringud

Küsimine partneritelt teavet jätkusuutlikkuse kohta ja oleme valmis sellistele küsimustele ka ise vastama. Kõige sagedamini küsitakse meilt keskkonnaalast infot.

→ Loe lähemalt selle kohta, millist teavet me ise küsime, peatükist “Äriline käitumine”.

## Tulemused: klientide keskkonnaalased päringud

**“Näeme, et meie pühendumus kestlikkusele toob ärikliendile otsest kasu ja tugevdab meie kliendisuhet. Oleme valmis astuma järgmisi samme, et pakkuda teenuseid ja tooteid, mis vastavad klientide ootustele, arvestades keskkonnaalaseid aspekte. Alates 2023. aastast on kliendid muutunud järjest aktiivsemaks ja tunnevad Telia keskkonnategevuste vastu üha rohkem huvi. Paljud ettevõtted vajavad meie sisendit oma kestlikkusaruandluse jaoks ning 2024. aastal kasvas selgelt huvi meie teenuste ja toodete keskkonnamõjude, sealhulgas süsinikujalajälje ning keskkonnajuhtimise protsesside vastu.”**



Alar Kurvits  
Telia IKT teenuste juhtimise grupijuht

Mõned näited teemadest, mille vastu meie kliendid huvi tunnevad:

- kasutatud seadmed: ülevaade Telia tegevustest, kui klient on seadme tagastanud;
- süsinikujalajalg: küsimusi on olnud nii Telia kui ka kliendi tarbitud teenuse süsinikujalajälje kohta, sh info Telia plaanide kohta jalajälje vähendamiseks;
- sertifikaadid: jagatud on erinevat infot ISO ja roheline kontori sertifikaate ning taastuvallikatest pärineva elektri sertifikaati;
- Esgrid: küsimustikud Esgridi platvormi kaudu (hõlmab jätkusuutlikkuse teemat tervikuna);
- energia: küsimused energiatõhususe, tarbitud energiakoguste ja Telias kasutatud energiaallikate kohta.



Telia töötajate traditsiooniline kevadine istutustalgu



# Sotsiaalne mõju







# Sotsiaalne mõju

Usume Telias, et vastutustundlik ja kestlik äritegevus algab inimestest – nii meie töötajatest, klientidest kui ka laiemast kogukonnast, kelle heaolusse ja arengusse me iga päev panustame. Oleme pühendunud kaasava ja hooliva töökeskkonna loomisele, kus iga töötaja tunneb end väärtustatuna ja saab areneda nii erialaselt kui ka isiklikult. Toetame paindlikke tööviise, edendame vaimset ja füüsilist heaolu ning loome võimalusi pidevaks õppimiseks ja enesetäiendamiseks.

Lisaks oma töötajate toetamisele on Telia südameasjaks ka klientide ja kogukondade heaolu. Panustame digioskuste arendamisse, töötame turvalisema internetikeskkonna loomise nimel ja investeerime jätkusuutlikesse lahendustesse, mis aitavad kaasa võrdsema ja ühendatuma ühiskonna loomisele.

Arendame aktiivselt nii oma teenuseid kui ka sidevõrke, et üha rohkem Eesti inimesi ja ettevõtteid saaksid kasutada lihtsalt ja sujuvalt erinevaid digiteenuseid.

**Meie eesmärk on olla rohkem kui tehnoloogiaettevõte – soovime olla usaldusväärne partner ja positiivse muutuse eestvedaja, aidates inimestel ja kogukondadel digiajastul kasvada ja areneda.**

## Telia tööandjana

Soovime Telias luua töökeskkonna, kus iga töötaja tunneb end väärtustatuna ning saab anda julgelt ja tähenduslikult oma panuse. Meie eesmärk on pakkuda inspireerivat ja kaasavat töökeskkonda, mis toetab nii erialast kui ka isiklikku arengut ning julgustab viima ellu ideid avatud ja koostööl põhinevas õhkkonnas.

*“Telia klienditeenindust hinnatakse Eestis kõrgelt ja mitte ainult Telia klientide poolt. Harvad pole juhtumid, kui Telia infotelefonile 123 helistavad inimesed, kes soovivad abi või nõu ka siis, kui nad ei ole meie kliendid. See räägib enda eest: meie klienditugi on usaldusväärne, professionaalne ja abivalmis. Suureks tunnustuseks on seegi, et 2025. aasta parima teenindaja tiitli pälvis just Telia töötaja. Samuti on Telia tuntud kui usaldusväärne ostukoht – olgu tegu uute või uuskasutatud seadmetega. Viimast kinnitab asjaolu, et 2024. aastal kasvas uuskasutatud seadmete müük meie kanalites ligi viis korda.”*



**Katriin Loorents**  
Telia turundus- ja kommunikatsioonidirektor

### Lubame oma inimestele:

- suure mõjuga tööd: panustame turvalise digitaalse tuleviku loomisse ja innovatsiooni edendamisse;
- sõbralikku ja toetavat kultuuri: loome keskkonna, kus koostöö, uuendusmeelsus ja kaasamine on osa meie DNA-st;
- arenguvõimalusi: pakume mitmekesiseid koolitusi ja karjääri võimalusi, et iga töötaja saaks oma potentsiaali maksimaalselt ära kasutada.

## Töötajate statistika

- Telia pakkus 2024. aastal tööd 1 354 inimesele 32 asukohas üle Eesti.
- Telia töötajate keskmine tööstaaž 2024. aastal oli 11 aastat.



|                                 | Kõik kokku | Vanus   |       |        | Sugu  |        |
|---------------------------------|------------|---------|-------|--------|-------|--------|
|                                 |            | Alla 26 | 26-50 | Üle 50 | Mehed | Naised |
| Töötajad                        | 1 346      | 93      | 919   | 302    | 724   | 622    |
| Keskastmejuhid                  | 32         |         | 20    | 13     | 13    | 19     |
| Tippjuhtkond                    | 8          |         | 5     | 3      | 5     | 3      |
| Alla 3-aastase lapsega töötajad | 132        |         |       |        | 72    | 60     |
| Kokku                           | 1 354*     | 93      | 944   | 317    | 728   | 625    |

\*Võrreldes eelmise aastaga on Telia töötajate arv 165 võrra väiksem. Töötajate arv vähenes nii Telia Company kontserni peakontoris kui ka kõikides riikides (sh Eestis) struktuurimuudatuse tõttu, et hoida kasvav kulubaas kontrolli all ja säilitada keerulises majanduskeskkonnas võime investeerida kriitilise tähtsusega taristusse.





# Telia tööandjana

## Eesmärgid ja tegevused: võrdsed võimalused ja igaühega arvestamine

Mitmekesisuse juhtimisel ja eesmärgistamisel lähtume Telia Companyga ühistest põhimõtetest, oleme määranud vastutajad ja kokku leppinud plaani 2026. aastani. Jälgime eesmärkide täitmist regulaarselt nii Telia Eesti juhtkonnas kui ka jätkusuutlukkuse juhtrühmas.

### Meie eesmärgid on:

- 100% võrdsed võimalused kõigile, olenemata soost;
- 50/50 sooline tasakaal üle kogu organisatsiooni igal juhtimistasandil: kõikides tööperedes ja kõikidel tasemetel;
- 0% palgalõhe;
- puuetega inimeste ja neurovariatiivsusega inimeste kaasatuse suurendamine;
- diskrimineerimis- ja ahistamisvaba töökeskkond.

### Mitmekesisust edendavad põhimõtted:

- kandideerimisprotsessis püütakse tagada eri soost kandidaatide jõudmine lõppvooru;
- juhtide osakaal peab kajastama üldist soolist tasakaalu;
- kõik juhid läbivad kaasava värbamise koolituse;
- palgaülevaatustel jälgitakse soolist võrdsust.

### Mitmekesisuse edendamisega seotud algatused, mille oleme loonud või kus osaleme:

- „Women in Tech“ täiendõppe programm, et suurendada naiste osakaalu tehnoloogiasektoris;
- „Telia Future Minds“, praktikaprogramm, mis toetab muuhulgas naiste osalust tehnoloogiavaldkonda sisenemisel;
- oleme liitunud rahvusvahelise Hõbestrateegiate programmiga, mille eesmärk on toetada 55+ vanuses inimeste tööellu kaasamist;

- koostöös Swedbank Eestiga viime ellu „Mitmekesisuse Akadeemia“ sarja, kus käsitletakse mitmekesise tööelu erinevaid aspekte töötaja elukaarest lähtuvalt;
- iga-aastase mitmekesisuse kuu raames toimuvad koolitused mitmekesisuse ja kaasatuse eri teemadel;
- vabatahtlikult panustamine, eelkõige mitmekesisuse kuu tegevuste kaudu ja mitmekesisuse sõprade kogukonnas.

## Eesmärgid ja tegevused: töötajate heaolu, ohutus ja tervisekäitumine

Arvestame kontorite kujundamisel töötajate erivajadustega ja panustame **ligipääsetava töökeskkonna loomisse**. Võimaldame osalise koormusega töötamist nii vähenenud töövõimega inimeste kaasamiseks kui ka laiemalt töö- ja eraelu tasakaalus hoidmiseks kogu töötajaskonnal.

Paindlik töötamine on osa Telia töötajakogemusest – see tähendab paindlikkust aja, koha ja tööviiside mõttes. Võimaldame töötada kontoris, kodus ja ajutiselt Euroopa Liidu või Euroopa Majanduspiirkonna riikidest.

**Toetame töötajate vaimset ja füüsilist heaolu.** Pakume erinevaid heoluteenuseid, sealhulgas massaaživõimalusi, vabatahtlikku tervisekindlustust, täiendavat vaksineerimist, konsultatsioone vaimse tervise spetsialistidega ja teadveloleku koolitusi. Meie suuremates kontorites on massaažitoolid ning töötajad saavad osaleda regulaarselt spordi- ja tervisealgatustes. Lisaks on töötajatele kättesaadavad Netfiti treeningplatvorm ja Fitlapi toitumisäpp.

**Töötervishoiu ja -ohutuse** valdkonnas on meie eesmärk arendada töötajate pädevust, rakendada paindlikke tööviise ning teha tihedat koostööd töökeskkonnavolinike ja -nõukoguga. Soovime pakkuda töökeskkonda, mis on turvaline, toetav ja vastab rahvusvahelistele standarditele. Telia töötervishoiu ja -ohutuse juhtimissüsteem on sertifitseeritud standardi ISO 45001 nõuete kohaselt.

## Eesmärgid ja tegevused: kaasamine, tagasisidekultuur ja arendav juhtimine

**Meie eesmärk on hoida töötajate suurt pühendumust ja usaldust tööandja vastu, toetada töö- ja eraelu tasakaalu ning panustada juhtide arendamisse.** Eduka paindliku töö eelduseks on usaldus, selged kokkulepped ja eesmärgipõhine juhtimine.

### Telia juhid loovad selguse eesmärkides ja ootustes, toetavad tiimiliikmeid ning julgustavad panustama ja vastutust võtma.

- Regulaarsed üks ühele vestlused juhi ja töötaja vahel on meie tulemusjuhtimise oluline osa.
- Julgustame töötajaid andma tagasisidet nii regulaarses People Pulse'i pühendumuse uuringus kui ka väiksemates teemauuringutes, et mõista paremini töötajate ootusi ja kogemusi.

Töötajate kaasamiseks oleme loonud läbi aasta kestva ürituste sarja „Koonsonlahe“. Selle eesmärk on pakkuda kõigile Telia töötajatele arendavat ja meelelahutuslikku sisu ning koosviibimise võimalusi, et ka paindliku töötamise juures säiliks ettevõttes ühtekuuluvustunne.



Telia 2024. aasta praktikandid





# Telia tööandjana

## Tulemused: võrdsed võimalused ja igapäevaga arvestamine

2024. aastal olid seoses mitmekesisusega fookuses võrdsed võimalused, sooline tasakaal, koolitused, ümberõpe ja mitmekesisuse suurendamine.

### Sooline palgalõhe 2024. aastal:

- kõikide meestöötajate keskmise palga erinevus kõikide naistöötajate keskmisest palgast oli **2024. aastal 19,4% (2023. aastal 20,4%)**. Selle põhjuseks on tööde struktuurne jaotumine: naiste suurem esindatus madalamalt tasustatud tugistruktuurides ja meeste suurem osakaal kõrgemalt tasustatud rollides tehnoloogia tööperedes;
- samaväärset tööd tegevate naiste ja meeste sooline palgalõhe 2024. aastal **kahanes ja oli 1,6% (2023. aastal 2,1%)**.

### Sooline tasakaal 2024. aastal:

- kokku: 44% naisi ja 56% mehi;
- juhtide seas: 49% naisi ja 51% mehi;
- tippjuhtkonnas: naisi 38% ja mehi 62% (kõik ametikohad ei olnud täidetud);
- tehnoloogia valdkond: naiste osakaal oli 2024. aastal 24%, sh moodustasid naisjuhid 33% Telia tehnoloogiavaldkonna juhtidest.

### Projektide ja algatuste tulemused:

- praktikaprogrammis „Telia Future Minds“ moodustasid naised 57% kõigist Telia praktikantidest;
- naissoost juhtide kiirendis „Women in Leadership Accelerator“ osales 25 inimest, sh 5 Teliast;

- mitmekesisuse kuul toimusid koolitused neurovariatiivsuse teemal (koolitaja Andero Teras) ja lihtsa keele teemal (koolitaja Kerttu Rakke);
- toetasime Tartu Pride'i festivali ülekandega, mida jälgis 7 300 inimest;
- seminarisarja „Mitmekesisuse akadeemia“ esimest kahte osa (oktoobris ja novembris) vaadati kokku umbes 60 000 korda
- **kokku jõudsid meie mitmekesisuse ja kaasatuse algatused 2024. aastal ligi 73 000 inimeseni.**

2024. aastaks oli 98% juhtidest läbinud kaasava värbamise koolituse, mis käsitles ka võrdsete võimaluste tagamise teemasid.

### Diskrimineerimise ennetamiseks tehtud tegevused:

- 2024. aastal lõime siseveebi töökiusu ja vägivalla alamlehe koos juhistega;
- uuendasime juhtumite käsitlemise protsessi ja muutsime selle veel selgemaks;
- viisime läbi koolitused diskrimineerimisjuhtumitele reageerimiseks.

## Tulemused: töötajate heaolu

People Pulse ehk Telia töötajate pühendumuse ja töörahulolu uuringus osales **2024. aasta kevadel rekordilised 94% Telia töötajatest**.

Aasta teises pooles toimunud organisatsiooniliste muudatuste käigus küsiti töötajatelt **tagasisidet muudatuste juhtimise kohta**.

Läbisime 2024. aastal edukalt ISO 45001 resertifitseerimise, ilma ühegi mittevastavusega. Samuti uuendasime tööohutuse e-koolitusi vastavalt erinevatele tööperedele, sealhulgas loodi uus kaugtöö e-koolitus.

## Telia töötajate pühendumuse ja töörahulolu uuringu tulemused:

**9,1** punkti kümnest rahulolu otsese juhiga



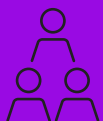
**8,6** punkti kümnest rahulolu töö- ja eraelu tasakaaluga



**8,9** punkti kümnest pühendumuse indeks



**8,0** punkti kümnest rahulolu tiimideülese koostööga (fookusvaldkond)



**76** punkti sajast töötaja soovitusindeks (eNPS)



## Organisatsiooniliste muudatuste juhtimise kohta kogutud tagasiside tulemused:

**7,2** punkti kümnest muudatuste juhtimise kvaliteet



**7,6** punkti kümnest tunnetatud isiklik tugi muudatusprotsessis







## Telia tööandjana



Töökeskond Telia  
peakontoris Tallinnas  
Foto: inkodu.ee

### Tulemused: ohuolukorrad, tööõnnetused ja tervisekäitumine

2024. aastal registreeriti **21 ohuolukorda** (2023. aastal 17):

- esmaabi: esmaabiandja või -vahendite puudumine, esmaabivahendite tähistuse puudumine, aegunud esmaabivahendid;
- hädaolukorrad: tulekustuti ja/või evakuatsioonijuhendi puudumine;
- heaolu pakkumised: piirkondades töötajate vähene teadlikkus heaolu pakkumistest;
- üldine ohuolukord: lahtised servad/eritasapinnad, tulekahju kaubanduskeskuses;
- töökeskond: tunnetuslik õhupuudus, ebapiisav valgustus, katkised töövahendid.

2024. aastal juhtus **kuus tööõnnetust**, kuid kõik olid kerged (2023. aastal neli, kuid kolm neist olid rasked):

- kontoritöötajad: liiklusõnnetus, kukkumine trepil;
- IT-tehnik: kodulooma rünnak, kukkumine;
- arendustehnik: liiklusõnnetus.

Kõiki ohuolukordi ja tööõnnetusi on käsitletud ning töötajatele on antud ülevaade, kuidas edaspidi sarnaseid olukordi vältida.

2024. aasta **tervisekäitumise** statistika:

- Telia töötajatest 64% on Telia Spordiklubi liikmed (2023. aastal 60%);
- vaimse tervise spetsialisti külastuste arv oli 2024. aastal veidi madalam (ca 4%) kui 2023. aastal (kuus keskmiselt 31 külastust);
- keskmine haigustundide määr 2024. aastal oli 1,4% (2023. aastal 2%);
- vabatahtliku tervisekindlustusega oli aasta lõpuks liitunud veidi üle 50% töötajatest (2023. aastal 53%);
- tervisekontroll läbiti õigeaegselt 97% kordadest (sama tase, mis 2023. aastal);
- üldise tööohutuse e-koolituste läbimine aasta lõpuks oli 97%, kaugtöö e-koolituse puhul 98% ja tuleohutuse e-koolituse puhul 98%. Eri tööperedel on ka ametikoha spetsiifilised e-koolitused, nende läbivus on kõigil üle 90%.

**“Tööandjana on oluline olla selge oma lubadustes ja ootustes ning nendest siis nii heas kui halvas ka kinni pidada. Lisaks on meil Telias vedanud, et tegutseme valdkonnas, millel on ühiskonnas suur tähendus, sest see aitab meil kõita inimesi ka läbi missioonitunde.”**



**Ingrid Viinapuu**  
Telia personaliüksuse direktor







# Mõju teenuste kasutajatele: privaatsus ja turvalisus

“**Tihti arvatakse, et andmekaitsereeglid on midagi, mis teevad teenuse osutamise või tootearenduse keeruliseks ja bürokraatlikuks. Meie soov on, et andmekaitse oleks osa nutikast toote- ja teenusearendusest ning andmekaitse ja privaatsuse tagamist nähakse pigem ärilise eelise, mitte takistusena.**”



**Laura Laid**  
Telia andmekaitse valdkonna jurist ja valdkonnajuht

## Eesmärgid ja tegevused: privaatsus

Oleme pühendunud oma klientide ja töötajate privaatsusõiguste austamisele ning andmete turvalisuse tagamisele. Meie jaoks on äärmiselt oluline olla oma klientide usalduse vääriline. **Usume, et parimate andmekaitsetavade ja turvanõuete rakendamine aitavad meil võita ja säilitada klientide usaldust.**

### Privaatsuse eesmärgid:

- nr 1 privaatsuse valdkonnas regulaarses brändiuuringus (Brand Performance Tracker);
- töötajate teadlikkuse suurendamine andmekaitse alal.

### Töötajate teadlikkuse kasvatamine seoses privaatsuse ja turvalisusega

Oleme loonud Telias järjepideva ja mitmekesise andmekaitse- ja infoturbealase teadlikkuse programmi, mis hõlmab koolitusi, sisekommunikatsiooni tegevusi ning regulaarset teadlikkuse hindamist. **Selle eesmärk on toetada meie võimekust rakendada korrektseid andmekaitse- ja turbeprotsesse ning tugevdada töötajate teadlikkust vastutusest isikuandmete töötlemisel.**

### Tegevused andmekaitse ja infoturbealase teadlikkuse tõstmiseks töötajate seas:

- hindame töötajate arusaama isikuandmete töötlemise tähendusest ja sisust teadlikkuse uuringu abil;
- korraldame töötajatele andmekaitseteemalisi üritusi ning jagame praktilisi juhiseid ja uudiseid;

- avaldame regulaarselt ka turvalisuse ja privaatsuse uudiskirja Krækker, mis keskendub just Telia töötajate jaoks aktuaalsetele teemadele;
- avaldame igal kuul artikleid, mis käsitlevad näiteks andmete klassifitseerimist ja turvalist töötlemist, tehisintellekti kasutamisega seotud riske, füüsilise töökeskkonna turvalisust, turvalist reisimist ning igapäevaseid soovitusi, kuidas hoida oma küberkeskkond turvaline ja korras;
- infoturbega seotud teadlikkuse suurendamiseks korraldame regulaarseid lühikoolitusi;
- oleme töötajate oskuste edendamiseks võtnud kasutusele õngitsustestid (*phishing tests*), et pakkuda õppimisvõimalusi realistlike olukordade kaudu.

### Sideandmete säilitamine ja õigusselguse olulisus

2024. aastal puhkes avalikkuses taas terav arutelu sideandmete säilitamise ja kasutamise lubatavuse üle kriminaalmenetluses. Hoolimata Euroopa Kohtu (2014) ja ka Eesti Riigikohtu (2021) otsustest ei ole riik seni Eesti õiguskorras vajalikke muudatusi teinud. Telia on sideandmete töötlejana alates asjakohaste kohtulahendite jõustumisest korduvalt nii otse kui ka Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liidu (ITL) kaudu tõstnud esile sideandmete säilitamise reeglitega seotud probleeme ja viidanud Eesti õiguskorra vastuolule viidatud kohtulahenditega.

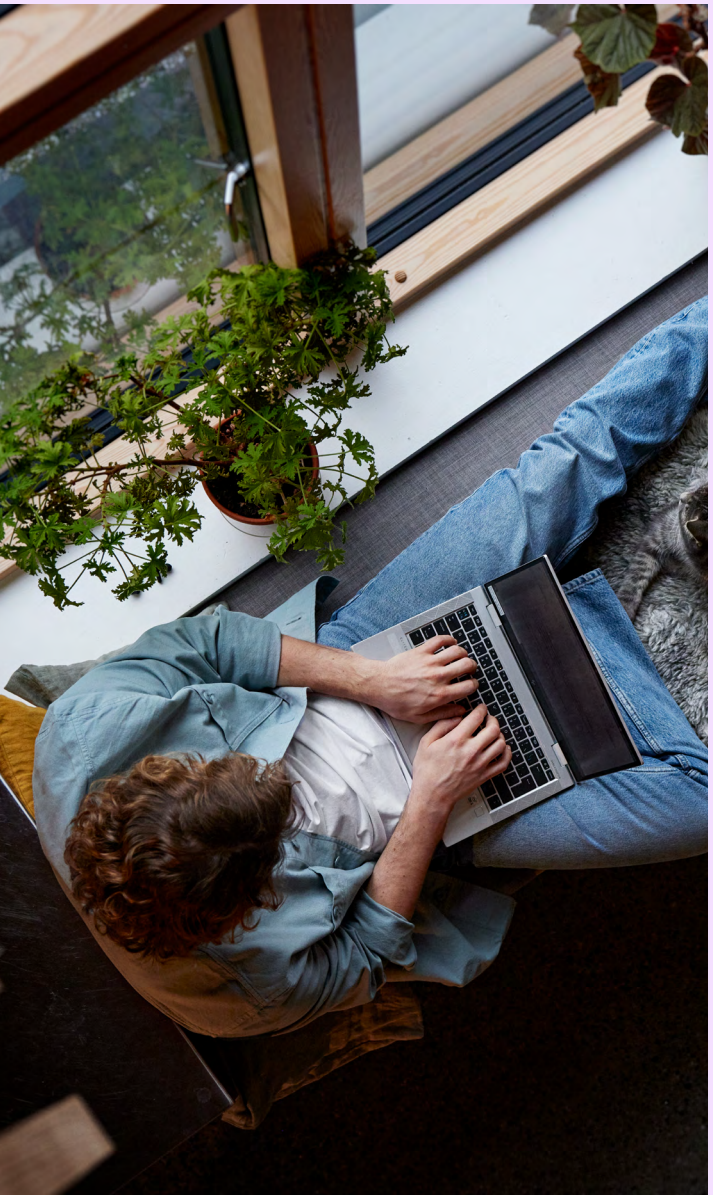
**Meie jaoks on selles küsimuses oluline nii õigusselgus kui ka meie klientide andmete õiglane käitlemine.** Seega pöördusime ka eelmisel aastal erialaliidu ITL kaudu Justiitsministeeriumi poole palvega leida olukorrale kiire lahendus.

## Tulemused: sertifitseerimine

Üks meie 2024. aasta sisemise turvalisuse eesmärke oli resertifitseerimine ja sertifikaadi laiendamine telefoniteenusele, mobiilsideteenusele ja andmesideteenusele. Aasta lõpus toimuski resertifitseerimine ning meile väljastati uus **ISO/IEC 27001:2022** sertifikaat. Oleme standardit järjepidevalt laiendanud ja uuendanud – meie andmekeskused on sertifitseeritud aastast 2016, IT äriteenused aastast 2022.

ISO/IEC 27001:2022 on rahvusvaheline standard, milles määratletakse nõuded infoturbe juhtimissüsteemile (ISMS).

Sertifikaadi olemasolu mõjutab meie teenuseid mitmel viisil. See tagab teenuste turvalisuse ja usaldusväärsuse, kinnitades vastavust rangetele turvastandarditele. Samuti toetab see süsteemset lähenemist infoturbe riskide haldamisele, aidates ennetada võimalikke turvaintsidente ja vähendada nende mõju. Sertifikaat tõendab, et meie teenused vastavad kohalikele ja rahvusvahelistele regulatsioonidele ja nõuetele. Lisaks hõlmab sertifitseerimisprotsess pidevat parendamist ja sõltumatu osapoolle järelevalvet, mis aitab tagada, et meie turbemeetmed on alati ajakohased ja tõhusad.



## Tulemused: andmekaitse arvudes

- Andmesubjektide päringuid oli 2024. aastal 230. Neist 130 olid soov tutvuda isikuandmetega, mida Telia andmesubjekti kohta töötleb.
- Suure mõjuga andmekaitseintsidente, millest teatati Andmekaitse Inspeksioonile, oli 2.

## Tulemused: teadlikkuse kasvatamine ja koolitused

2024. aasta aprillis läbi viidud teadlikkuse uuring näitas, et ettevõttesisesed koolitused ja programm toimivad – **töötajate andmekaitsealane teadlikkus oli suurenenud aastaga 8%.**

Aasta jooksul osales andmekaitsealastel sisekoolitustel **üle 970 Telia töötaja.**

Mais tähistas Telia Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR) 6. aastapäeva juba traditsiooniks saanud andmekaitsepäeval. 2024. aasta teemanädala keskmes oli andmekaitsega seotud müütide murdmine. Nädala jooksul jagas kogemusi ka Telia koostööpartneri andmekaitseametnik, kes rääkis andmekaitsevaldkonna arengust.

Küberturvalisuse kuul korraldasime Telia Talks’e meie kõigile töötajatele ja Security Championsi seminari päeva, kus osales 70 Telia töötajat. Osalesime ka 2024. aastal Locked Shields Partner Runil, kus ligi 40 Telia töötajat said oma küberturbeoskused proovile panna.

## Tulemused: uuendatud turundusvalikud klientidele

Suvel teavitasime kliente uuendatud priivaatsussätetest ja turundusnõusolekute valikutest. Uuenduste eesmärk oli pakkuda veelgi suuremat läbipaistvust ja selgust selle kohta, kuidas Telia oma klientide andmeid kaitseb ja kasutab. Lisaks andsime kliendile veel suurema kontrolli selle üle, milliseid turundusteavitusi ta soovib saada. Koondasime kõik turundusnõusolekute valikud e-keskkonnas ühte kohta, et neid oleks lihtsam üles leida ja muuta.





## Eesmärgid ja tegevused: turvalisus

Küberohtude ja -rünnakute kasvava mahu tõttu oleme viimastel aastatel seadnud üheks oma prioriteediks **küberturbe võimekuse pideva parandamise ja laiendamise**, et kaitsta nii oma ettevõtet kui ka kliente.

*“Äärmiselt positiivne on näha, et meie kliendid mõistavad küberturbe kasvavat tähtsust tänases olukorras. Kuigi küberrünnakute maht on Eesti ja siinsete äriklientide vastu viimastel aastatel kordades suurenenud, pole enamik meie kliente neid tunnetanud. See on saavutatud tänu sellele, et oleme püsivalt investeerinud turbelahendustesse, mis aitavad blokeerida võimalikke ohte võrguliikluses juba enne klientideni jõudmist.”*



Kristjan Kukk  
Telia ärikliendiüksuse juht

### Ärikliendid

Pakume äriklientidele teenuseid, mis aitavad tagada ettevõtete tööprotsesside ja andmete turvalisust. Sellised teenused on näiteks:

- **Turvanet:** kontoriinterneti lahendus, mis filtreerib veebiliiklust, blokeerides pahavara, õngitsusi, kahjulikke veebiroboteid ja muud ohtlikku tegevust.
- **DDoS kaitse:** teenustõkestusrünnakute vastane kaitselahendus, mis aitab vältida teenuste katkestamist suurte liiklusmahtude kaudu.

2024. aastal suurenes oluliselt ka DDoS-rünnakute aktiivsus. Rünnakute tipphetk saabus oktoobris, mil nende andmemahut ületas 2 miljonit gigabaiti kuus, mis oli ligi neli korda kõrgem võrreldes rahulikumate kuudega. Aasta lõpuks taandus rünnakute maht umbes miljoni gigabaidini, kuid rünnakute intensiivsus jäi siiski kõrgele tasemele.

### Erakliendid

Eraklientidele pakume **viirusetõrje teenust Safe**. Selle teenuse tellinud klient saab kasutada oma seadmetes tipptasemel pahavara ja viiruste tõrjet ning ka kaitset pettuste vastu. Olenevalt kliendi eelistustest ja vajadusest on võimalik valida mitme erineva sisuga kaitsepaketi vahel.

Eraklientide küberturvalisuse suurendamiseks on oluline ka teenus **Kõnefilter**, mis võimaldab inimestel kaitsta end välisriikidest saabuvate petukõnede eest, blokeerides või osaliselt piirates soovimatuid kõnesid. Lisaks võimaldab teenus seadistada kõnede ümbersuunamise ja teha erandeid kindlatele numbritele või riikidele.

Oleme mõelnud ka perede turvalisele internetikogemusele – selleks pakume **Laste nutikella teenust koos vastava paketiga**. Teenus sobib just lastevanematele, kel on eel- või algkooliealised lapsed. Lastekella abil saab vanem oma lapsega mugavalt ühendust hoida, vajaduse korral tema asukohta kontrollida, kõneleda ja ka SMSide teel suhelda.

## Tulemused: küberturbe lahenduste äri kasv

Telia **küberturbe lahenduste äri kasvas 2024. aastal ligikaudu 50%**. See näitab selgelt klientide suurenenud teadlikkust küberturbe lahenduste olulisusest ja usaldust meie teenuste vastu. Küberturbe valdkonnas suurenes nii teenuseid kasutavate klientide hulk, osutatavate teenuste valik kui ka valdkonnast saadav käive.

2024. aastal käivitasime küberturbe juhtimiskeskuse teenuse (**SOC – Security Operations Center**), mis pakub äriklientidele ööpäevaringset küberturbe seiret. SOC-teenus kogub infot erinevatest logiallikatest ning annab klientidele reaalajas ülevaate võrgu- ja tööjaamatasandil toimuvatest potentsiaalsetest ohtudest, aidates ennetada turvaintsidente ning suurendada turvatunnet ja töökindlust.



## Tulemused: blokeeritud küberohtude kasv

2024. aastal tõkestasid meie **Turvaneti turvafiltrid üle 2 miljardi ettevõtetele suunatud küberohu**. Eriti intensiivne oli olukord aasta viimases kvartalis, mil tõkestati **760 miljonit küberohtu**, mis on 18,6% rohkem kui eelmises kvartalis. Valdav osa neist sündmustest olid pahavara- ja õngitsuskatsed, seadmete ja võrkude vastu suunatud rünnakud ning pahatahtlike veebirobotite tegevus.

## Tulemused: Kõnefiltri laialdane kasutuselevõtt eraklientide seas

Vastuseks välismaiste petukõnede plahvatuslikule kasvule võeti **2024. aastal eraklientide seas laiemalt kasutusele Kõnefiltri teenus**. Teenuse kasutuselevõtt oli edukas ning selle paindlikkus ja mugavus võimaldas paljudel klientidel vältida petukõnede tingitud ebameeldivusi.



## Mõju teenuste kasutajatele ja kogukondadele: digitaalne kaasatus ja ligipääsetavus

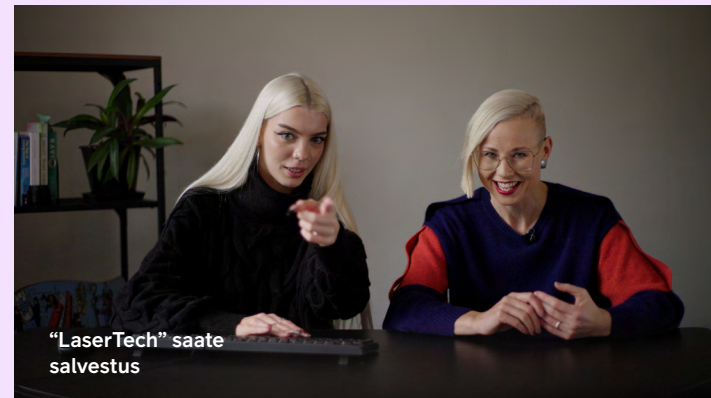
### Eesmärgid ja tegevused: digilõhe vähendamine

Üks meie keskseid eesmärke on panustada digitaalsesse kaasatusse ja vähendada digilõhe ohtu. Uute tehnoloogialahendustega sammu pidamine eeldab nende toetamist ja järeleaitamist, kelle oskused ei ole veel piisavad.

Oleme Telias välja selgitanud sihtrühmad, kelle puhul on oht, et nad võivad oma digioskuste poolest sattuda Eesti ühiskonnas ebavõrdsesse seis. Korraldame mitmesuguseid hariduslikke programme ja koolitusi digioskuste parandamiseks järgmistes sihtrühmades: lapsed/noored, lapsevanemad, seniorid ja naised. Uuendame ja töötame pidevalt välja uusi viise, kuidas edendada digioskuste arengut ühiskonna haavatavamate rühmade seas. Lisaks eeltoodule peame väga oluliseks ka küberturbealaste oskuste ja teadmiste arengu toetamist.

#### Digitaalse kaasatuse projektid ja algatused

- Digitaalse kaasatuse edendamisel panustame ühiskonna sidususse ja digivõrdsusesse **Digimentorite programmi kaudu**, mille keskmes on laste ja eakate digipädevuse arendamine. Koostöös Tartu Ülikooli ühiskonnateaduste instituudiga viime ellu koolitusi, töötubasid ja juhendamisi, mis aitavad sihtrühmadel enesekindlalt ja teadlikult digikeskkonnas toime tulla.



- Toetame põlvkondadevahelist õppimist ja tugevdame haridustöötajate võimekust noorte digioskuste arendamisel. Nii loome praktilisi ja jätkusuutlikke lahendusi, et digioskused oleksid kättesaadavad kõigile – olenemata east või varasemast kogemusest.
- Meie toetusel sündiv TV3 saate „Laser” tütarosaade „**LaserTech**“ **Youtube’is** kogub noorte seas populaarsust sellega, et suudab meelelahutuslikus võtmes käsitleda nii erinevaid tehnoloogia teemasid kui ka sotsiaalmeedias levivaid trende.
- **Spoofy** on hariduslik veebimäng, mis õpetab lastele ja noortele küberohtude äratundmist ning turvalist internetikäitumist. Mängijad lahendavad erinevaid ülesandeid, tuvastavad pettusi ja püüavad teha õigeid otsuseid, et vältida digimaailma ohte nagu andmepüük ja pahavara. Mäng on mõeldud algklasside õpilastele ja aitab ennetada ka küberkiusamist. Spoofy arendas CGI ja disaini töötas välja Tallinna Ülikool meie toetusel. Mäng ilmus 2022. aastal.
- **„Noored koodi“** on samuti meie toetusel valminud programmeerimise õpetamise programm 6.–9. klassi õpilastele. Programmi raames korraldavad Tartu Ülikooli arvutiteaduse instituudi tudengid koolides töötubasid ning ühepäevaseid laagreid nii põhikooli kui ka gümnaasiumi õpilastele. Programmi eesmärk on pakkuda noortele võimalust õppida programmeerimist, robotite ehitamist, virtuaalreaalsust ja palju muud.

- **Codesters.club** on Eesti gümnasistidele mõeldud digitaalsete toodete arendamise programm, kus õpitakse disaini, arendust ja projektijuhtimist ning saadakse nõu ekspertidelt.
- **Women in Tech | Telia** on Targa Töö Ühinguga koostöös loodud programm, kus just naistel antakse võimalus ümberõppeks, et neil oleksid paremad võimalused siseneda julgelt ja enesekindlalt IT-sektorisse tööle.
- **Telia Digital Hub on Eesti suurim juhtimis- ja tehnoloogiasündmus**, mille kaaskorraldaja on Justiits- ja Digiministeerium.

Sündmus on keskne kohtumispai tippjuhtide, IT-juhtide, infoturbejuhtide ning tehnoloogia valdkonna tippametnike ja -spetsialistide jaoks, et saada põhjalik ülevaade sektori värskematest trendidest ja olulisimatest arengutest

- **„Cyber Battle of Estonia“** on suurim 15–24-aastastele noortele ja tudengitele mõeldud Balti- ja Põhjamaade küberturvalisuse võistlus. Telia on alates 2023. aastast sündmuse nimisponsor.







## Mõju teenuste kasutajatele ja kogukondadele: digitaalne kaasatus ja ligipääsetavus

### Tulemused: digitaane kaasatus

*“Alanud õppeaastast on Eesti õppekavade muudatustega pandud õpetajatele suured ootused. Loodetakse, et õpetajad lõimivad digi- ja meediapädevuse õpet oma tundidesse. Samal ajal võivad haridustöötajad end leida küsimast: „Aga ma ei ole ju seda õppinud?“. Seetõttu otsustasimegi ellu kutsuda täiesti uue Digimentorite programmi, mis keskendub III kooliastme ja gümnaasiumi õpilaste kaasamisele digimeediapädevuse õpetamisele. Et seda teha, jagame kõigepealt praktilisi nõuandeid õpetajatele.”*



**Inger Klesment**  
Tartu Ülikooli ühiskonnateaduste instituudi meediapädevuse spetsialist

#### Digitaalse kaasatuse projektide ja algatuste tulemused

- Digimentorite programmi koduleht valmis septembris 2024 ja aasta lõpuks külastas seda 6 158 külastajat. Septembrist detsembrini 2024 toimunud kolmel koolitusel osales kokku 388 haridustöötajat, kes õpetavad ligikaudu 7 760 õpilast.
- Korraldasime koostöös Lastekaitse Liidu, Haridus- ja Noorteameti ning Tallinna Tehnikaülikooliga konverentsi „Targalt internetis: digitaalne heaolu ja vaimne tervis“. Konverents keskendus laste interneti ja digitehnoloogia vahendite kasutamisega seotud väljakutsetele ja lahendustele, millised on elanikkonna digitehnoloogia kasutamise harjumused, kuidas saaksime nutivahendeid targemalt, turvalisemalt ja ka tervislikumalt kasutada ning kuidas seda kõike lastele ja noortele õpetada. Konverents osutus väga populaarseks ja seda vaatas **veebis ligikaudu 23 000 inimest**.
- 2024. aasta märtsis korraldas SA Kiusamisvaba Kool Telia peamajas küberkiusamise konverentsi „**Küberkiusamise peatamine on meie kõigi asi**“. Konverentsi sihtrühmaks olid laste ja noortega töötavad spetsialistid ja peaesineja

**2024 jõudsid digitaalse kaasatuse teemad enam kui 85 000 Eesti inimeseni, mis ületas seatud eesmärgi (75 000) enam kui 10 000 kontakti võrra.**

oli üle maailma tunnustatud küberkiususe ekspert, konsultant ja raamatute autor professor Sameer Hinduja. Konverentsil osales kohapeal 143 inimest ja ülekande vahendusel 304 vaatajat.

- Kaasrahastasime õpetajate veebikooli materjalide koostamist. **Veebikool** on kättesaadav olnud alates aprillist 2024 ja selle aja jooksul on seda läbima asunud 600 õppijat. Veebikool on KiVa-koolide õpetajatele tasuta. 2024. aasta detsembris koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga korraldatud tasuta läbimise kampaanias täitus 100 koolituskohta huvilistega 5 päevaga.
- 2024. aastal oli „LaserTech“ YouTube’is üleval 80 saadet, millel on **vaatamisi kokku 826 366**.

**“Koostöö „LaserTechiga“ on aidanud meil jõuda noorte vaatajateni, pakkudes neile kvaliteetset sisu, mis on nii hariv kui ka meelelahutuslik. Ühtlasi saame saates jagada Telia ekspertide teadmisi ja kogemusi erinevatel tehnoloogiateemadel.”**



**Kattri Ann Lindam**  
Telia brändi projektijuht

- **Spoofy** ptatvormil mängis 2024. aastal 17 505 kasutajat.
- 2024. aastal osales programmeerimise õpikojas „**Noored Koodi**“ 235 õpilast 9 koolist, kellest sooritas lõputöö või osales kõikides tundides 148 õpilast.
- 2024. aastal jõudis privaatsuse ja turvalisusega seotud õppekeskkonda **Cybergram** 1 943 noort.

- 2023/2024. õppeaastal osales **Codesters.club** programmis 300 õpilast.
- 2024. aasta sügisel registreerus **Women in Tech** kursusele 50 naist (osalejad ainult väljastpoolt Teliat) ning õppevaldkonnad olid UX-disain, küberturvet, analüütika, IT-tugi, digiturundus ja e-kaubandus.

**“Programm on avardanud paljude naiste mõtte- maailma ning kasvatanud julgust asuda õppima ja ka tööle just IKT-sektoris, mis on suureks panuseks kogu tehnoloogiasektorile, kus seni on naiste osakaal 20–25% juures.”**



**Pirkko Saar**  
Telia personalijuht ja Women in Tech programmijuht

- 2024. aasta suvel osales Telia **Arvamusfestivalil** Digitarkuse alaga, kus toimusid erinevad digiteadmisi arendavad diskussioonid. Mitmeid paneelarutelusid kandsime üle ka Telia Facebooki lehel ja Inspira kanalil.

- **Telia Digital Hub** toimus juba viiendat aastat, fookusteemad olid privaatsus ja turvalisus, keskkonnateadlikkus ja juhtimine ning üritusel osales 1 210 inimest.

- Lavale astusid rahvusvahelised eksperdid, sealhulgas **Nicole Perlroth** (küberjulgeolek), **Patrik Hofbauer** (turvalisuse kultuuri teekaart juhtidele) ja **Robin Teigland** (keskkonnateadlikkus ja digitaalne jalajälg).

- Esines **60 praktikut ja eksperti** viiel laval: tippjuhtide klubi, IT-juhtide klubi, IT-gurude klubi, avaliku sektori klubi ja lahenduste lounge.

- Päeva lõpetas **Tiigrihüpe 2.0 paneel**, kus osalesid Marju Lauristin, Jaak Aaviksoo, Sten Tamkivi, Linnar Viik ja Tanel Tammet. Endised Tiigrihüppe peakomitee liikmed arutlesid Eesti ühiskonna mineviku, oleviku ja järgmise Tiigrihüppe vajalikkuse teemadel.

- 2024. aastal panime välja auhinna parimale **Telia Cyber Battle of Nordic-Baltics** tüdrukute võistkonnale ja lõime võistlejatele eraldi Telia ülesande. Sündmust kanti üle Inspiras, üritusest võttis osa üle 600 osaleja.



Seekordse Põhja- ja Baltimaade suurima kübervõistluse Telia Cyber Battle of Nordic-Baltics võitsid eetilised häkkerid Rootsist





# Mõju teenuste kasutajatele ja kogukondadele: digitaalne kaasatus ja ligipääsetavus

## Eesmärgid ja tegevused: ligipääsetavus

Telias lähtume põhimõttest, et meie sideteenused ja digikeskkonnad oleksid ligipääsetavad, sh erivajadustega inimestele. Selle tagamiseks järgime rahvusvahelisi ligipääsetavuse standardeid (nt WCAG) ning teeme aktiivset koostööd valdkonna ekspertide ja erivajadustega kasutajatega.

## Tulemused: ligipääsetavus

2024. aasta oluliseks fookusteemaks oli oma digikeskkondade ligipääsetavuse suurendamine, lähtudes eelkõige WCAG standardist. Tagamaks, et veebikeskkonnad on nii standardile vastavad kui praktikas mugavad kasutada, alustasime koostööd MTÜ-ga Ligipääsetavuse Foorum, kelle eksperdid aitavad testida Telia veebikeskkondade kasutatavust.

Põhjalikumalt keskendusime 2024. aastal **sideteenuste ligipääsetavusele**. Kuna sideteenused vajavad toimimiseks nii digitaalset lahendusi kui füüsilisi seadmeid, siis on oluline tagada erinevate komponentide disain selliselt, et need teenused oleksid kasutatavad ka erivajadustega inimestele.

Ühe esimese mobiilioperaatorina Euroopas hakkas Telia 2024. aastal oma mobiilivõrgus pakkuma uut **tekstiedastuse lahendust RTT (Real Time Text ehk reaajas tekstiedastus)**, mis võimaldab telefonikõnega koos tekstisõnumeid vahetada. Reaajas tekstiedastus on mõeldud kasutamiseks eeskätt kuulmis- ja rääkimisraskustega inimestele.

*“Lõime RTT võimekuse oma mobiilivõrgus juba 2023. aastal, kuid seni on selle kasutuselevõttu pidurdanud nutitelefonide puudumine, mis kõnealust funktsionaalsust toetaks. Nüüd saame kinnitada, et Telia kaubavalikusse on lisandunud esimene HMD poolt toodetud Skyline nutitelefoni, millega saab RTT lahendust kasutada.”*



Evelin Neerot  
Telia ühendusteenuste osakonna juht

## Eesmärgid ja tegevused: võrkude arendamine

Telia võttis juba aastate eest vastu strateegilise otsuse rajada valguskaablivõrke nii linnadesse kui ka maapiirkondadesse. Tänu sellele saavad Eesti elanikud nii linnas kui ka maal kasutada meie teenuseid ühesuguse kvaliteedi ja hinnaga.

Meie üks peamisi fookusi on 5G võrgu edasine arendamine ja **2025. aasta lõpuks plaanime katta 5G leviga umbes 98% Eesti elanikkonnast**. Lisaks on valguskaablil põhineva püsivõrgu rajamine osa laiema võrgu laiendamise ja moderniseerimise programmist tänapäevastele vajadustele vastu tulla.

*“Eesti on maapiirkondade interneti kaablivõrgu katvuselt ELi esikümnes. Eestis on umbes 650 000 kodu, millest umbes 570 000 on sellised, kus täna saab üle kaablivõrgu kasutada vähemalt 100 Mbit/s kiirusega Telia internetiühendust. Neist omakorda 421 000 koduni jõuab Telia valguskaablivõrk, kus saab kasutada interneti püsühendust kiirusega kuni 1 Gbit/s.”*



Roland Pauklin  
Telia võrguplaneerimise osakonna juht



Telia valguskaabli paigaldamine

## Tulemused: teenuste ja võrkude arendamine

- Investeerisime 2024. aastal Eestisse enam kui **50 miljonit eurot**, suunates suure osa sellest sidevõrkude moderniseerimisse ja laiendamisse.
- Tegime mobiilivõrgus **üle 400 arendustöö**, millega parandasime teenuste kvaliteeti kõigis maakondades.
- Moderniseerisime mobiilsidevõrke sadades piirkondades ja paigaldasime uusi 5G tugijaamu.
- Aasta lõpuks olime jõudnud **5G levialaga enam kui 91%** Eesti rahvastikuni.
- Testisime mobiilivõrku koostöös rahvusvahelise seirefirmaga Rohde & Schwarz, kelle mõõtmised hõlmasid ligi 6 500 km teid üle kogu Eesti.
- Suurlinnades ulatus meie mobiilivõrgu keskmine allalaadimiskiirus **445,9 Mbit/s-ni – see oli 2,5 korda kiirem kui aasta varem**.
- Saavutasime Eesti sideettevõtetest kõrgeima Network Performance Score'i nii andme- kui ka kõneside kategoorias.
- Ehitasime uue või kordades kiirema püsühenduse ligi **11 000 kodu jaoks**.
- Vähemalt 100 Mbit/s kiirusega Telia internetiühenduse kasutamise võimalus jõudis 2024. aasta lõpus 575 000 koduni.
- Jõudsimme selleni, et **ligi 55% meie koduinterneti klientidest kasutab tänaseks 100 Mbit/s või kiiremaid ühendusi**.
- Panustasime lairibavõrgu kättesaadavusse maa- ja maapiirkondades, mis aitab tuua Eesti Euroopa Liidu Digital Decade' raporti põhjal 9. kohale (katvus umbes 70%).
- Ehitame valguskaablivõrke sihikindlalt nii linnadesse kui ka maale, tagades samaväärseid teenused kogu riigis.



# Äriline käitumine







# Juhtimine

## Eesmärgid ja tegevused: juhtimisraamistik

Oleme kõikides meie olulistes jätku-  
suutlikkuse mõjuvaldkondades seadnud  
eesmärgid, määranud vastutajad ja pannud  
kokku nii tegevusjuhised kui ka praktilised  
tegevuskavad kokkulepitud sihtide  
elluviimiseks.

Nõukogu koosolekul hindasime, kuidas sujub peamiste  
jätkusuutlikkuse eesmärkide suunas liikumine.

Riskipõhise vaate sisse toomiseks on osaks meie juhtimis-  
raamistikust ka igakvartaalsed GREC (*Governance, Risks,  
Ethics and Compliance*) koosolekud, kus lisaks riskivaldkonna  
küsimustele käsitleme ka erinevaid kestlikkusvaldkonna  
teemasid.

Neil koosolekul osalevad nii juhatuse kui ka nõukogu liikmed.  
**Seega toimub meie jätkusuutlikkuse valdkonna tegevuste  
hindamine ja juhtimine kõige kõrgemal juhtimistasandil.**

Heade juhtimistavade ja jätkusuutlikkuse põhimõtete üks osa  
on selgete juhiste ja reeglite olemasolu ning nende järgimine  
igapäevaelus. Kõige olulisemad Telia juhtimistavad ja  
poliitikad leiab meie [kodulehelt](#).

Igapäevategevuse oluliseks osaks on [Vastutustundliku äri  
juhend](#). Juhend on eetilise ja ausa tegevuse kompass, olles  
järgimiseks kohustuslik nii Telia töötajaile kui ka hankijatest  
koostööpartneritele.

Kõik töötajad peavad läbima **vastutustundliku äritegevuse  
e-koolituse ja kontrollküsimustiku**. Koolitust ajakohastatakse  
regulaarselt. Ka paljudes teistes vastutustundliku äri  
valdkondades on välja töötatud ja kasutusele võetud  
süsteemsed ja kõikidele töötajaile kohustuslikud e-koolitused.

| Poliitika/juhend                                  | Eesmärk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keskkonnapoliitika                                | Luu raamistik, mis aitab tagada, et Telia saavutab keskkonnavalas eesmärgid ja haldab keskkonnaga seotud mõjusid ja riske kogu väärtusahela ulatuses ning järgib seadustest tulenevaid nõudeid ja arvestab sidusrühmade ootustega.                                                                                                       |
| Privaatsuspoliitika                               | Tagada, et meie kliendid tunneksid end kindlalt, et Telia Company austab ja kaitseb nende privaatsust.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Turbepoliitika                                    | Kehtestada nõuded ja juhised, kuidas Telia kaitseb kliente, töötajaid, teisi huvirühmi ja ühiskonda nii küber- kui ka füüsiliste ohtude eest.                                                                                                                                                                                            |
| Väljendusvabaduse ja eraelu puutumatuse poliitika | Kehtestada põhimõtted, mis loovad klientidele teadmised, kuidas Telia toetab, austab ja kaitseb nende sõnavabadust ja eraelu puutumatust.                                                                                                                                                                                                |
| Personalipoliitika                                | Määratleda selged ootused, mis Telial ja töötajatel üksteise suhtes on. Telia austab töötajate õiguseid, peab oluliseks töötajate suurt kaasatust ja pühendumust ning soovib leida ja hoida parimaid inimesi.                                                                                                                            |
| Tasustamispoliitika                               | Kehtestada selged suunised, mis selgitavad, kuidas Telia kujundab ja rakendab oma töötajate tasustamise põhimõtteid.                                                                                                                                                                                                                     |
| Tarnijate käitumisjuhend                          | Kehtestada Telia tarnijatele selged nõuded, millest nad peavad Teliaga koostööd tehes ja neile kaupu või teenuseid pakkudes kinni pidama.                                                                                                                                                                                                |
| Inimõiguste poliitika                             | Kajastada Telia pühendumust inimõiguste austamisele ja nendega arvestamisele kogu oma väärtusahela ulatuses.                                                                                                                                                                                                                             |
| Altkäemaksu ja korruptsiooni vastane poliitika    | Kehtestada ranged nõuded ja anda selged juhised altkäemaksu ning korruptsiooni välistamiseks.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Vastutustundliku äri juhend (Code of Conduct)     | Anda Telia töötajatele selged juhised, mida nad peavad oma igapäevatöös järgima. Käitumisjuhend hõlmab mitmeid olulisi teemasid, sealhulgas altkäemaksu ja korruptsiooni välistamist, huvide konfliktide vältimist, laste õigusi, keskkonnavastutust, sõnavabadust, inimõigusi, privaatsust, mitmekesisuse ja kaasatuse põhimõtteid jne. |







## Juhtimine

### Tulemused: väärtuste ja juhiste uuendamine

2024. aastal jätkus juba aasta varem alustatud teekond Telia uuendatud väärtuste kinnistamiseks meie organisatsioonikultuuris.

Selleks värskendasime iga väärtuse (*Dare, Care, Simplify*) kirjeldusi, et meie töötajatel oleks senisest veel selgem ühine arusaam nende tähendusest. Keskendudes meie väärtustele soovime muuta Telia kultuuri veelgi kliendikeskemaks, tegevusi ja protsesse lihtsamaks ning tõhustada ja muuta sujuvamaks ka omavahelist koostööd.

**2024. aasta uuendasime ka meie äristrateegiat ja selle raames tõstsime ühe meie väärtustest (*Simplify*) strateegiliseks prioriteediks.** 2024. aasta lõpus viidi suurema lihtsuse ja tõhususe huvides läbi ka suurem organisatsioonimuudatus kogu Telia Companyns. Selle tagajärjel muutus lihtsamaks kontserniülene juhtimisstruktuur ja mitmed senised kontserniülased vastutusosalad liikusid tagasi riikide põhiseks, seda iseäranis tehnoloogia ja IT arenduse valdkonnas.

Kokkuvõtlikult tegime seega mitmeid muudatusi töökorralduses ja struktuuris, mis jõustusid 01.12.2024. Muudatuste tulemusena vähenes ka Telia töötajate arv – selle kohta leiad rohkem teavet peatükist „Telia tööandjana“.

→ selle kohta leiad rohkem teavet peatükist „Telia tööandjana“.

Uuendasime 2024. aastal mitmeid kontserniüleseid poliitikaid ja juhendeid, et tagada nende vastavus muutunud õigusaktide ja parimate praktikatega.

### Tulemused: töötajate koolitamine

**“2024. aastal uuendasime oma vastutustundliku äritegevuse e-koolitust Telia töötajatele – see sisaldab ka teadmiste kontrolliks testküsimusi – ning aasta lõpuks oli koolituse läbinud 99% töötajatest, ületades 90% sihteesmärgi.”**



Anette Soosaar

Telia jurist, eetika- ja vastavuskoordinaator

### Tulemused: aruandlus

2024. aasta üheks oluliseks fookuseks oli valmistumine ka esimese kontserniülese kestlikkusaruandluse direktiivi (CSRD) standardi (ESRS) põhise kestlikkusaruande esitamiseks. Telia Company koostas kontserniülese aruande, mis sisaldab ka Telia Eesti kohta käivat teavet ja andmeid.

Seega rakendub Telia Eesti ASi suhtes konsolideerimiserand, mille kohaselt on kestlikkusaruande koostamise kohustusest on vabastatud raamatupidamiskohustuslane, kes kuulub konsolideerimisgruppi, mille konsolideeriv üksus koostab ja avaldab konsolideerimisgrupi auditeeritud kestlikkusaruande vastavalt Euroopa kestlikkusaruandluse standardile. Telia Company AB kontserniülene ja auditeeritud kestlikkusaruanne on avaldatud ja kättesaadav [siin, kestlikkusteave algab 65. leheküljelt](#).

### Tulemused: maksukäitumine

Ühe suurima maksumaksjana panustame seeläbi ka Eesti majanduse ja ühiskonna arengusse.

- Tasusime erinevate maksude ja tasudena riigile 2024. aastal suurusjärgus 102,4 miljonit eurot.
- Investeeringusime 2024. aastal Eestisse 53,9 miljonit eurot, olles sellega Eesti majanduse üks suuremaid investoreid.

Peame väga oluliseks korrektset maksukäitumist ning meil on kontsernisisestelt kehtestatud sisemised juhised nõuetekohase maksukäitumise tagamiseks.







# Eetika ja läbipaistvus

## Eesmärgid ja tegevused: altkäemaksu ja korruptsiooni ennetamine

Üheks vastutustundliku äri oluliseks osaks on altkäemaksu ja korruptsiooni tõkestamine. Altkäemaksu ja korruptsiooni vältimise põhireeglid on kirjas eeltoodud vastutustundliku äri juhendis ja lisaks on kehtestatud antud valdkonna detailsem juhend ning loodud koolitus- ja kommunikatsiooniplaan. Altkäemaksu ja korruptsiooni vältimise programmi eesvedajaks on eetika- ja vastavuskoordinaator.

Lisaks teeme vajaduspõhiseid lisakoolitusi ka mitmesugustele olulisematele sihtrühmadele (nt hankejuhid, kliendihaldurid jne) ning avaldame selle teema kohta infomaterjale meie siseveebis. Koostame igal aastal altkäemaksu ja korruptsiooni vältimise riski- ning küpsushinnangu, kus analüüsime riske eri valdkondades. Võtame need aluseks järgneva aasta tegevusplaani koostamiseks.

Läbipaistvuse ja eetilise käitumise tagamiseks on oluline ka iga-aastane kohustuslik huvide konfliktide ülevaatamise ja teavitamise protsess, kus iga töötaja peab hindama, kas tema töös võib tekkida huvide konflikt ja sellise riski olemasolul selle deklareerima. Just sel moel saame ennetada olukordi, milles huvide konflikti riskiga töötaja osaleb mõnes otsustusprotsessis olukorras, kus huvide konflikt võib asuda tema otsuseid kallutama ja kahjustada ettevõtte huve või mainet.

## Eesmärgid ja tegevused: anonüümne tagasiside andmine

*“Rikkumiste ja eksimuste ennetamiseks peame oluliseks väärtuspõhise, avatud ja kõrge psühholoogilise turvalisusega kultuuri kujundamist. Ühtlasi on tähtis seegi, et töötajail oleks lisaks sisemistele eksimustest või rikkumistest teavitamise võimalustele (ehk enda juhile, personalijuhile, eetikavaldkonna eksperdile teatamisele) olemas ka anonüümse teavitamise võimalus läbi teavitusliini (Whistleblowing Line’i).”*



Andrus Hinrikus  
Telia vastavuskontrolli ekspert

## Tulemused: anonüümne tagasiside andmine

2024. aastal laekus meie anonüümsele teavitusliinile kokku viis kaebust. Värskendasime ka rikkumistest teavitamise protsessi, et veelgi tõsta teadlikkust sellise teavitusvõimaluse olemasolust ja pöördumiste korra menetlemisest.

## Eesmärgid ja tegevused: tarneahela jätkusuutlikkus (koostöö partnerite ja hankijatega)

Peame oluliseks, et Telia tarnijaid jagaksid meiega samu väärtuseid ja tegutseksid eetiliselt, keskkonnasäästlikult ja ka muus osas vastutustundlikult. Oma tarnijatelt ootame, et nad mõistavad ja ja rakendavad **Telia tarnijate käitumiskodeksi põhimõtteid** nii oma ettevõtte igapäevatöös kui kogu oma tarneahela ulatuses. Tarnija käitumiskodeks koosneb sotsiaalsetest, keskkonnaga ja üldise ärieetikaga seonduvatest vastavusnõuetest. Nende nõuete järgimine on meie partnerlussuhete nurgakivi ja moodustab **lahutamatu osa lepingulistest suhetest**.

Enne koostöö alustamist läbivad meie tarnijad taustakontrolli, mida uuendame hiljem regulaarselt. **Taustakontrolli küsimustik keskendub korruptsiooni vältimise, tööõiguse, inimõiguste ja keskkonnasäästliku majandamisega seotud teemadele.** Tarnijate valiku protsess hõlmab tarnijate keskkonnamõjude analüüsi, sealhulgas nende tegevuse mõju loodusvaradele ja jäätmekäitlusele. Telia julgustab tarnijaid pidevalt täiustama oma keskkonnategevusi.

Valdav osa Telia heitkogustest pärineb väljaspoolt oma operatsioone. Seega on meie jaoks väga oluliseks osaks tihe koostöö oma partnerite ja hankijatega.

Üheks Telia eesmärgiks on, et **tarnijad seavad endale teaduspõhised kliimaeesmärgid**. Selle eesmärgi saavutamiseks tehakse Telia Company tasemel koostööd suurte partneritega. Eestis teeme aga regulaarseid kohtumisi oma logistikapartnerite ja suurimate võrguehitajatega. 2025. aasta on planeeritud ka keskkonnavaline infopäev hankijatele, **kus anname ülevaate Telia tegevustest ja selgitame oma ootusi.**

*“Hankijate valikul on valmidus järgida Telia tarnijate käitumiskodeksit üks esmaseid kriteeriume, mida uute partnerite valikul oluliseks peame.”*



Kaarel Kosk  
Telia hankejuht

## Eesmärgid ja tegevused: poliitiline kaasatus ja toetustegevused

Räägime Eesti ühiskonnaelus aktiivselt kaasa – seda nii erinevate meediakanalite kaudu meile olulistes teemades sõna sekka öeldes kui ka näiteks meie enda Digitarga portaali vahendusel regulaarselt digiühiskonna edendamiseks seotud teadmisi jagades.

Telia on ka mitmete ühiskondlike organisatsioonide ja erialaliitude liikmeks, osaledes aktiivselt nende töös. Sellisteks liitudeks on näiteks Infotehnoloogia – ja Telekommunikatsiooniettevõtete Liit (ITL), Kestliku Ettevõtluse Liit KELL (Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi õiglusjärglane), Rohetiiger, Tööandjate Keskkliit, Kaubandus- ja Tööstuskoda jne). Liitude töös osalemine on ühtlasi heaks võimaluseks

vahetada teiste ettevõtetega parimaid praktikaid ja kogemusi ka kestlikustestemades. **Telia on aktiivne koostööpartner kestlikkuse valdkonnas, pakkudes platvormi teadmiste vahetuseks ja aruteludeks ning jagades oma kogemusi ja väljakutseid.**

- Meil on toetustegevuste strateegia, mille keskmes on digialaste teadmiste arendamine Eesti ühiskonnas. See võimaldab meil panustada nii digilõhe kahandamisse kui ka näiteks küberriskide ja muude digitaliseerimisega kaasnevate ohukohtade maandamisse.
- Sponsorlus- ja annetussotsuste tegemisel lähtume ka vastavast kontsernisisesest poliitikast, mis kehtestab annetuste ja toetuste tegemisele läbipaistvuse huvides selged reeglid.

Plaanime panna õla alla ka Presidendi poolt algatatud TI - Hüpe 2025 edendamisele. Usume, et tehisintellekti alaste digiteadmiste tark põimine Eesti haridussüsteemi on Eesti edasise kiire arengu oluliseks eelduseks.

## Tulemused: osalemine koostöövõrgustike töös

2024. aastal külastasid Teliat mitmed kestlikuse teemadega tegelevad võrgustikud ja organisatsioonid, sealhulgas Rohetiiger, ITL-i jätkusuutlikkuse tööruhm ja Kestliku Ettevõtluse Liit KELL jt. Kohtumised erinevate ühingute, liitude ja kestlikkuse valdkonna tööruhmadega olid heaks võimaluseks jagada meie seniseid kogemusi ja väljakutseid ning üksteiselt õppida.



Mõtetevahetus meie sidusrühmadega  
Telia Digimitorite programmi avamisel  
Foto: Harry Tiits





## Sertifikaadid ja tunnustused

### Telia Company tasemel EcoVadis Platinum (tase 2024: 87/100)

Telia Company on saanud EcoVadise kõrgeima – Platinum – reitingu kahel järjestikusel aastal. See antakse 1% ettevõtetest, kelle tulemused viimase 12 kuu jooksul on parimate seas.

### Kehtiv Vastutustundliku ettevõtluse indeksi kuldtase 2023

(Kestliku Ettevõtluse Liit KELL, endine Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum)

### Mitmekesisuse märgis

(Eesti Inimõiguste Keskus)

### Sustainable Brand Index (SBI) (2024: Eesti telekomisektori liider, üldtulemus: 7. koht)

### Kehtiv Rohelise kontori märgis

(Eesti Keskkonnajuhtimise Assosatsioon, omistatud Telia peakontorile)

### Parim praktikakoht 2024

Eesti Tööandjate Keskliit

### Brand Performance Tracker 2024. aasta uuringu 1. koht oma turul privaatsuse valdkonnas

### Energiajuhtimissüsteem (ISO 50001:2018)

### Kvaliteedijuhtimissüsteem (ISO 9001:2015)

### Töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteem (ISO 45001:2018)

### Infoturbe juhtimissüsteem (ISO/IEC 27001:2022)

### Keskkonnajuhtimissüsteem (ISO 14001:2015)





## Julgelt parema poole!

Kui Teil tekkis küsimusi või ettepanekuid,  
võtke meiega kindlasti ühendust:

### **Kristiina Maasik**

Telia juriidilise üksuse ja  
jätkusuutlikkuse valdkonna juht  
[Kristiina.Maasik@telia.ee](mailto:Kristiina.Maasik@telia.ee)