



Telia ühiskondliku mõju raport 2022

01. Eessõna ja juhtimine

02. Keskkond

03. Digitaalne kaasatus

04. Privaatsus ja turvalisus

05. Telia töötajad

06. Telia ühiskondlik mõju



Eessõna ja juhtimine



Meie missioon Telias on panustada ühiskonna arengusse, et Eesti oleks parem paik nii elamiseks kui töötamiseks. Meie jaoks on iseenesestmõistetav, et teeme oma äri eetiliselt, vastutustundlikult ja pika vaatega. Kui algatame uusi projekte või edendame mõnd käimasolevat, mõtleme alati ka sellele, milline on seotud tegevuste keskkondlik jala- või käejälg. Arvestame digilõhe ohuga ning proovime tegutseda nii, et keegi ei jääks kõrvale.

Peame oluliseks, et kõik privaatsuse ja turvalisuse nõuded oleksid täidetud parimal moel. Oma panuse andmiseks oleme keskendunud just neile olulisematele mõjuvaldkondadele.

Keskkonnahoidu, digitaalsesse kaasatusse, privaatsusse ning küberturvalisusesse panustamine on osa Telia väärtustest ja äristrateegiast.

Keskkonnahoiu vaates on meie tugev siht muuta oma tegevus aastaks 2030 nii emissioonide kui ka jäätmevabaks. See on võimalik ainult koostöös meie heade partnerite ja klientidega ning et mõju oleks võimalikult suur, keskendume valdkondadele, mis haakuvad meie äri fookustega – innovatsiooni ja digitaliseerimisega.

Digitaliseerimisel on keskkonna vaates suur potentsiaal – pakkudes klientidele keskkonnasäästlikke tehnoloogiaid ja digilahendusi, saame vähendada nii otseseid kulusid kui ka süsinikuemissioone.

Soovime, et kõik inimesed oleksid digitaliseeruvasse ühiskonda senisest enam kaasatud ning käiksid tehnoloogia arengutega kaasas. Erilise rõhu oleme seadnud just lastele ja senioridele. Me seisame fakti ees, et Eesti rahvastik vananeb ning see trend järjest kasvab. Ehkki paljud vanemaealised tunnevad end tehnoloogiamailmas juba üsna koduselt, on ka väga palju neid, kes vajavad tuge, et kõikvõimalikke digilahendusi parimal moel oma ellu kaasata ja kasutada.

Lisaks on meile loomulikult tähtsad ka tänased noored, kes on üles kasvanud tehnoloogia keskel. Samal ajal kui meie tegevuseks on pakkuda uusi tehnoloogilisi lahendusi ja võimalusi, peame me olema abiks ja kasvatama teadlikkust ka sellest, kuidas digitaalses ruumis tegutseda nii, et saada sellest rohkem kasu kui kahju. Selle tõttu oleme võtnud oma südameasjaks kasvatada ka teadlikkust andmekaitse ning küberturvalisema digiühiskonna teemadel nii meie era- kui äriklientide seas.



Robert Pajos
Telia Eesti tegevjuht

Digitaalse kaasatuse puhul on ühiskonnas väljakutseid teisigi, näiteks madal naiste osakaal Eesti IT-valdkonnas, mis küündib vaid 20%-ni. Seepärast panustame ja innustame, et nii uus põlvkond kui ka täna tööturul järgmist väljakutset otsivad naised leiaksid selle just tehnoloogiamailmast.

Usun, et oleme õigel teel ning seda kinnitab asjaolu, et Telia on mitmeid aastaid pälvinud Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi kuld-taseme kvaliteedimärgise. See on tunnustus ausa, teadliku ja keskkonnaga arvestava tegevuse eest. Kuigi nii mõnedki olulised sammud on juba tehtud, on meil muidugi veel pikk tee minna. See kõik on võimalik tänu Telia töötajatele, klientidele ja partneritele. Aitäh kõigile, kes on meiega sel teekonnal.



**VASTUTUSTUNDLIKU
ETTEVÕTLUSE INDEKS**
KULTASE 2021



Keskkond

Teekaart, mis aitab Telial saada 2030. aastaks nii CO2 emissiooni kui ka jäätmevabaks

2019

Telia Company püstitas ambitsioonikad keskkonnanäesmärgid, saamaks 2030. aastaks emissiooni- ja jäätmevabaks kogu oma väärtusahelas.

2021

Telia Company sõnastas eesmärgid aastateks 2023 ja 2025 ning neist tulenevalt pani Telia Eesti paika fookuseesmärgid aastaks 2022.

Energiaefektiivsus: kogutarbimine on ≤ 50 GWh aastas.

Suuname oma ärikliente vastutustundlikumale tarbimisele läbi keskkonnasäästlike toodete ja teenuste, mida peab olema aastas vähemalt kolm.

2022

“Vana uueks” teenuse osakaal müüdud seadmetest: hoida 2021. aasta taset 6,3%.

Keskkonna ja ringmajanduse edendamisse panustamine: 30% töötajatest on seadnud isiklikud keskkonnanäesmärgid.

2023

Telia on oma tegevuste raames kliima-neutraalne* ja kasutatav elekter on 100% taastuenergiaallikatest – eesmärgid on saavutatud!

Energiakasutus on vähenenud keskmiselt 5% kasutaja kohta.

Suurenenud on oluliselt taaskasutatud seadmete müük, “Vana uueks” teenuse ja kliendiseadmete taaskasutuse osakaal.

2030

Telia tegevus nii emissiooni kui jäätmevaba läbi kogu oma väärtusahela.

2025

Telia enda tegevusega seotud emissioonid on vähenenud kaks korda.

Telia müüdavate seadmetega seotud emissioonid on vähenenud 29%.

72% Telia tarnijatest on võtnud kasutusele teaduspõhised kliimaeesmärgid.



*Kliimaneutraalsus oma tegevuste raames tähendab skoop 1 ja skoop 2 arvestust. Telia Company kasutab 100% taastuvatest energiaallikatest pärinevat elektrit kõigis riikides. Ülejäänud kasvuhoonegaaside heitkogused, mis ei ole taastuvatest allikatest, nt tööreisid ja autopark, kompenseeritakse ning jätkatakse jõupingutusi kõigi heitkoguste vähendamiseks.

Telia emissioonide jagunemine kogu väärtusahela lõikes

Metoodika: Green House Protocol



Energiatarbimine ja roheline energia

2020. aasta lõpul alustas tööd päikesepark, mille energiat kasutab Telia suurim andmekeskus Eestis.

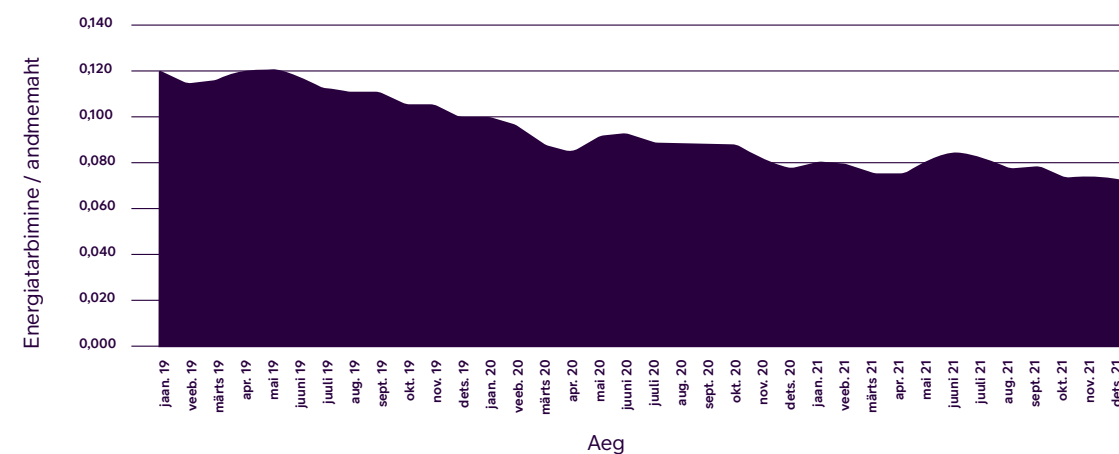
Päikesepargi võimsus on 2 x 50 kW ja keskmine prognoositud tootlus on suurusjärgus 119 MWh aastas. 2021. aasta andmetel osutus tootlus 7% kõrgemaks.

Aasta aega päikesepargi kasutamise tulemusel jäi 2021. aastal õhku paiskamata ca 160 tonni süsihappegaasi, mis on võrreldav ühe keskmise bensiiniga sõitva auto 1,2 miljoni kilomeetri läbimisega tekitatud heitegaasi kogusega.

2021. aasta märtsis sõlmisid Telia Eesti ja Eesti Energia mahuka taastuenergia lepingu 156 GWh ulatuses taastuenergia tarnimiseks. Energias hakatakse tootma Leedus valmivas Telšiai tuulepargis.

Võrku arendades jälgitakse, et ühe ühiku andmehulga edastamiseks kuluva energia hulk oleks aasta-aastalt väiksem ja seni on see õnnestunud.

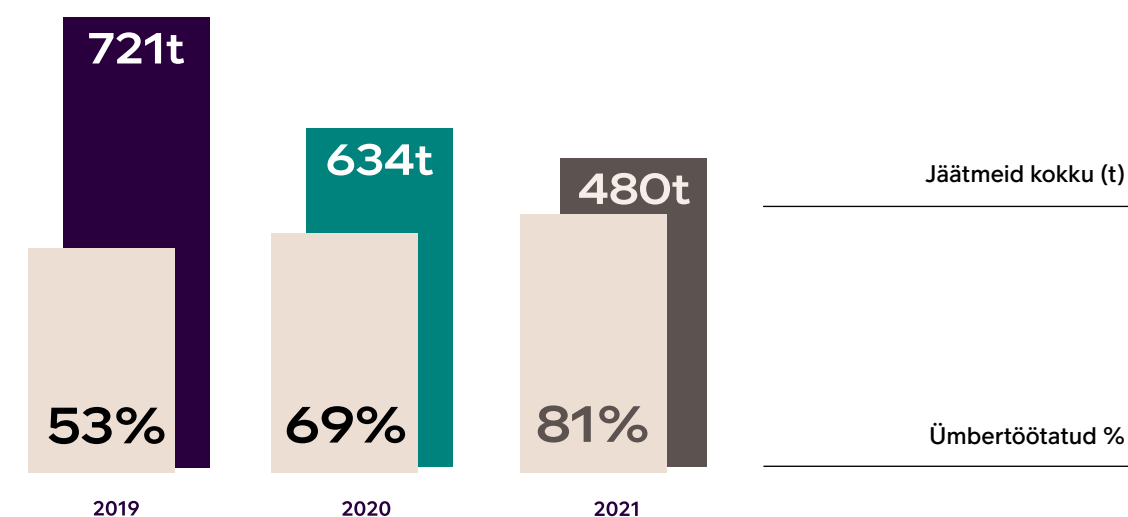
Energiatarbimise ja andmemahtude edastamise suhe



Jäätmed, digiprügi ja ringmajandus

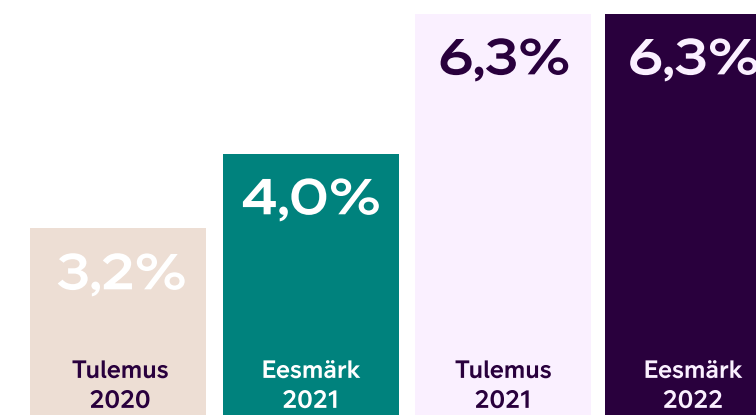
2021. aastal läbi viidud uuringus Telia kuvandist ühiskondlikult oluliste teemadega tegelemisel vastas 45% küsitletutest, et keskkonnateemadest on kõige olulisem just vanade seadmete kokku kogumine taaskasutuseks või jäätmeringlusse saamiseks, mis on 11% kõrgem kui 2019. aastal. (Viilupi Uuringud, 2021)

Aasta-aastalt on jäätmete hulk vähenenud ja ümbertöötatud jäätmete osakaal suurenenud



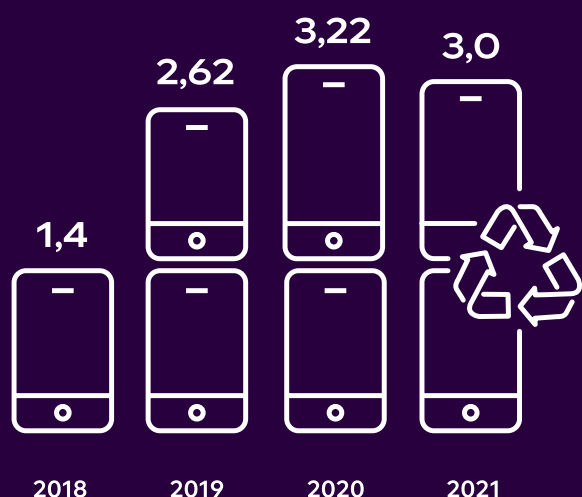
“Vana uueks” teenuse osakaal (%) müüdud seadmetest

“Vana uueks” teenus võimaldab Telia klientidel tagastada kasutuses olevaid mobiiltelefone ning süle- ja tahvelarvuteid, mille saab pöörata uue seadme soetamisel hinnavõiduks. Tooted, mida ei õnnestu taastada, utiliseeritakse keskkonnanõuete järgi ja saadud materjalid suunatakse taaskasutusse.



Telia taaskasutab ka kliendiseadmeid nagu ruuterid ja digiboksid

Kliendiseadmete taaskasutus (mEUR)



Telia tütarettevõtte Green IT pakub ettevõtetele seadmete rentimise võimalust. Rendiperioodi lõppedes leiavad 99% seadmetest endale uue omaniku ning vanad seadmed utiliseeritakse keskkonnanõuete järgi.

2020. aastal hakkas Telia müüma kasutatud iPhone'i telefone. Kasutatud telefonide müümise tagasiside on olnud positiivne, aga klientide hulk, kes on kasutatud telefone ostnud, on pigem väike, sest kasutatud seadmeid ringleb ka eraisikute müügiportaalides.

Kui klient soetab endale kasutatud iPhone 8 nutitelefon, säästab ta selle arvelt 46 kg CO₂-te, sest 80% emissioonidest tekib just seadme tootmise tulemusena ja antud toote elutsükli CO₂-e hulk on 57 kg.

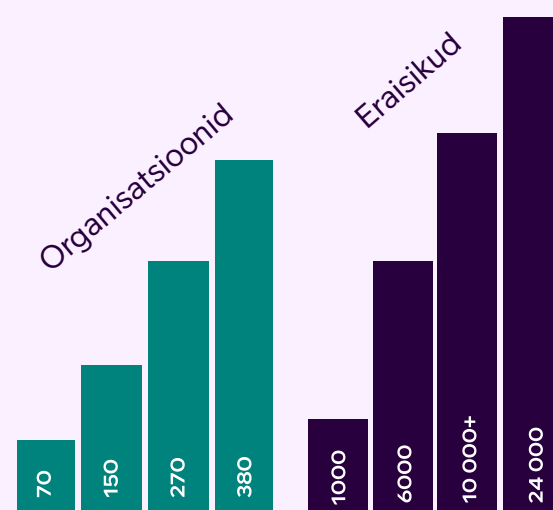
2021. aastal kutsus Telia kõiki inimesi ja organisatsioone osalema juba kolmandat aastat toimival üleriigilisel digitaalsel koristuspäeval*, mille eesmärk on teha korda oma digielu ning kustutada seadmetest kõik mittevajalik, mis on ajaga muutunud digitaalseks prügiks.

Keskmine e-posti konto kasutaja saadab aastas nii palju kirju, mille mõju keskkonnale on võrdne rohkem kui 300 kilomeetrise autosõiduga. Digitaalne koristuspäev pälvis ka Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu keskkonnateadliku kommunikatsiooniteo tunnustuse.

2021. aasta septembris käivitus Telia ja Kuusakoski koostöös e-jäätmete kogumise Nutijaht.

Kampaanias osales 3000 inimest ja registreeriti 249 kampaaniakoodi, kokku koguti üle 3000 kg vanaelektronika jäätmeid.

Digitaalse koristuspäeva osalejate arv on aastast aastasse kasvanud



*Digitaalne koristuspäev toimub koostöös Tallinna Ülikooli, Maailmakoristuspäeva, Tartu Loodusmaja ja Rohelise Kooli võrgustikuga.

Keskkonnateadlikkus

Seadmete keskkonnamõju näitamine

Alates oktoobrist 2021 alustas Telia esimese mobiilsideoperaatorina Eestis **mobiiltelefonide ökoreitingu süsteemi kasutamist**, mis hindab ja näitab seadmete kogu elutsükli keskkonnamõju. Nii paraneb klientide teadlikkus seadmete keskkonnamõjust ning tekib võimalus sellega valiku tegemisel arvestada. Samuti paraneb tarnijate motiveeritus oma tegevuse ning seadmete negatiivseid mõjusid vähendada.

Keskkonnakalender

Telia tõi 2021. aasta detsembrikuus kõikidele klientidele ja oma sotsiaalmeediakanalite jälgijateni adventikalendri – 24 lühikest ja praktilist lühikest videoklippi, milles teadlased ja eksperdid avasid olulisi keskkonna valupunkte ning pakkusid praktilisi soovitusi keskkonnaga arvestava elustiili kujundamiseks. **Keskkonnakalendri videoklipid jõudsid pea 100 000 silmapaarini.**

Uued puud Järvelja õppemetsa

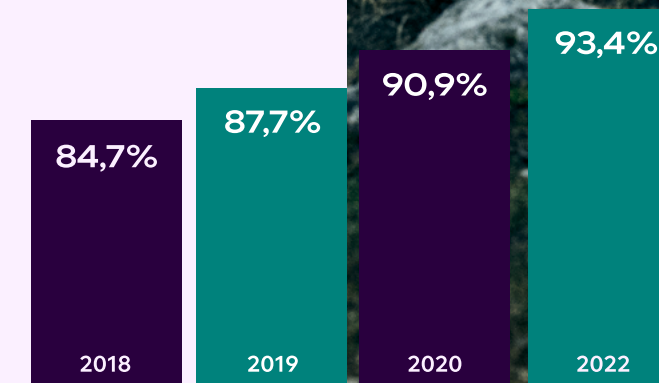
Telia on aasta-aastalt aktiivselt soovitanud klientidel loobuda paberarvetest, et asendada need e-arvete-ga. Eelmisel aastal **istutas Telia 7000 uut puud** üheksakümneaastase ajalooga Järvelja õppemetsa kõigi nende klientide eest, kes loobusid oma paberarvest.

Järvelja õppemetsas tehakse tihedat koostööd EMÜ Metsandus- ja maaehitusinstituudi õppejõudude ja teaduritega.



Telia Eestil on sertifitseeritud keskkonnajuhtimissüsteem ISO 14001. Ka energijuhtimissüsteem on sertifitseeritud ISO 50001 standardi alusel, mis on teinud Telia Eestist esimese Telia Company ettevõtte, kellele see on omistatud.

E-arvete osakaal





03

Digitaalne
kaasatus

Telia üks olulisi ühiskondlikke ja sotsiaalseid ees- märke on muuta Eestis elamine ja töötamine läbi nutika ja kaasava digitaliseerimise paremaks.

Digitaalse kaasatuse puhul on olu-
liseks teemaks ligipääsetavus Telia
teenustele ja seadmetele, mille taga-
mine kõigile elanike gruppidele üle
Eesti on jätkuv ja igapäevane töö.

2021. aasta sügisel avati Raplas
Rappeli keskuse esisel alal esimene
välitingimustes töötav digiesindus.
Digiesindused tagavad, et Telia on
klientide jaoks olemas ka seal, kus
klassikalisi esindusi enam pole või
polegi varem olnud.

Telia eesmärk oli 2021. aas-
tal digitaalse kaasatuse
tegevuste kaudu jõuda

140 000
inimeseni.

Eesmärk aga ületati ja jõuti

253 000
inimeseni.

Aastaks 2025 on Telia Company
eesmärk jõuda digitaalse
kaasatuse teemadega

1 000 000
inimeseni.

2021. aastal läbi viidud uuring Telia kuvandist ühiskondlikult oluliste teemadega tegelemisel tõi digitaal-
sete oskustega tegelemise teemade seast välja just senioride digipädevuste arendamise, mida märkis
48% vastanutest ja 47% rõhutas vajadust panustada sellesse, et puuetega ja erivajadustega inimestel
oleksid paremad võimalused tehnoloogia kasutamiseks. Digitaalsete oskuste teemade lõikes märkis 47%
vastanutest oluliseks panustada reaalainete ja tehnoloogiaoskuste õppesse.

Telia on kaasanud ekspertide grupi, et tagada Telia teenuste ligipääsetavus vastavalt WCAG standardile.

Senioride digipädevus

2021. aastal alustas Noorte digimentorite
programm, mille eesmärk on arendada
noorte juhendamisel seniorite digipäde-
vust ja luua põlvkondadevahelisi kestvaid
suhteid. Uued teadmised kaitsevad ka
väärinfo ja pettuste küüsi langemise eest
ning aitavad Telial kujundada tooteid ja
teenuseid eakatele sobivamaks.

10

2021. aastal osales programmis
ligikaudu 10 noorte gruppi üle Eesti.

500

Üle 500 seniori on liitunud
digipädevuse Facebooki grupiga.

100 000

Prillitoosi saate kaudu jõuti
100 000 vaatajani.

Seminarid ja konverentsid

Konverents “Naised tehnoloogias”

Aprillis 2021 toimus Telia, Ülemiste Kes-
kuse ja Eesti Ettevõtluskõrgkooli Mainori-
ga koostöös konverents “Naised tehnolo-
gias”. Konverentsi korraldamise põhjus on
naiste vähene osakaal tehnoloogiasekto-
ris nii Eestis kui Telias.

Konverentsi jälgis

7600

vaatajat

Telia veebiseminar “Diversity talk”

2021. aastal toimus üheksas Telia veebi-
seminar “Diversity talk”, mida modereeri-
ti Tallinna stuudiost. Räägiti toodete ja
teenuste ligipääsetavuse parandami-
sest ning sellest, et puuetega inimesed
toovad töökohtadele unikaalseid vaate-
nurki ja uusi oskusi probleemide lahен-
damiseks.

Kuulajaid oli ligikaudu

400

Telia toetab tehnoloogiahariduse edendamist

Rakendused ja haridusprojektid

Codesters.club

Telia toetab Codesters.club tehnoloogiaõppe programmi, mille sisu on tehnoloogiaõppe edendamine koolide gümnaasiumiastmes piirkondades, mis pole n-ö klassikalised eliitkoolid reaalinete alal. 2021. aastal suurendas Telia programmi toetussummat. Lisaks toetas Telia 2021. aastal liitunud Narva õppeklassi arvutitega.

2021. aastal osales programmis 150 õpilast (2020. aastal 50 õpilast), kokku peeti ligikaudu 830 75-minutilist tundi.

Solaride Academy

Telia toetab Solaride Academy haridusprojekti, mille eesmärk on panustada tehnoloogiahariduse populariseerimisse. Tegemist on koolitusprogrammiga, milles kõik osalejad saavad osa lisaks meeskonna, juhtimise ja jätkusuutlikkuse teemalisest arenguprogrammist.

2021. aasta jõulukingituste asemel oma äriklientidele tegi Telia annetuse Solaride'ile summas 15 000 €, millega Telia on Solaride Academy tehnoloogiapartner.

Clanbeat

2021. aasta alguses sündis Telia ja Eesti haridus- tehnoloogia idufirma Clanbeati koostöös rakendus, mis aitab õpetajatel teadlikumalt märgata ja toetada õpilaste heaolu ning tugevdada praktikaid, mis toetab õpilasi oma arengu paremal juhtimisel.

Rakendus on 2021. aastal jõudnud 40% Eesti koolidesse.

Tark linn

Tartu Ülikooliga toimub koostöö Targa Linna teenustele keskendunud bakalaureuse-, magistri- ja doktoritööde raames.

Koostöös Mainori ja Ülemiste keskusega arendatakse Telia Targa linna teenust.

Ülikoolid

Telia ja TalTech on tandemina juhtinud 5G-ROUTES projekti tehnilist kulgu. 2021. aastal loodi 5G-ROUTES projekti raames arhitektuur, mis on EL-i projektide üks keerulisemaid tahke. Telia toel on loodud TalTechi asjade interneti professor.

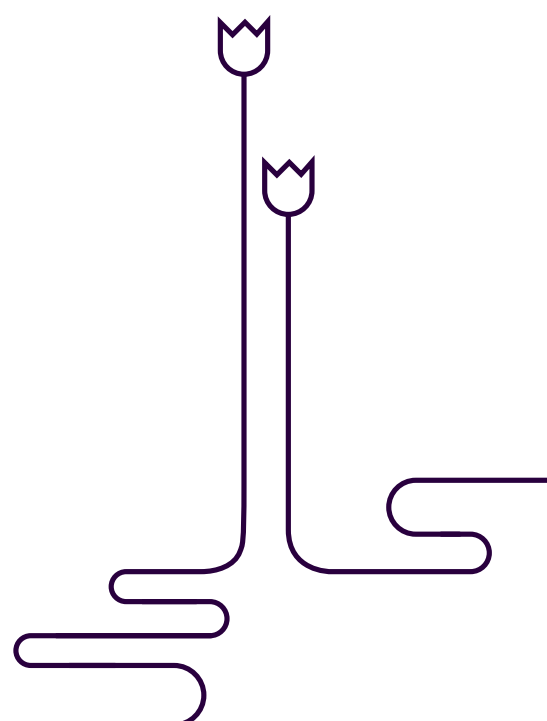
Telia toetab Tartu Ülikooli teaduskooli IT-laborite projekti, mille eesmärk on tehnoloogiateadmiste edendamine koolide põhikooliastmes Eesti väiksemates piirkondades, selleks et talendid ei jääks avastamata ja arendamata. 2021. aastal valiti programmi 7 kooli.

Tudengid ja teadustööd

Telia toetab ka stipendiumitega info- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT) eriala tudengeid.

TalTechis valmis 2021. aastal mitu lõputööd Telia 5G võrgu teemal. Nii asjade interneti kui ka 5G teematikas oli Telia tudengitele toeks võrgu ja seadmete seadistamisel, hankis ülikoolile vajalikke seadmeid ning osales juhendamise ja kaitsekomisjonide töös. Mitmed doktorandid ning järeldoktorandid tegid uurimistööd Telia 4G ja 5G võrkude põhjal ja kirjutati mitmeid teadusartikleid.

2021. aastal sai TalTechi infotehnoloogia teaduskonna prima teadusartikli tunnustuse töö pealkirjaga „An Empirical Modeling for the Baseline Energy Consumption of an NB-IoT Radio Transceiver“, mille kirjutasid Sikandar M. Zulqarnain Khan, Muhammad Mahtab Alam, Yannick Le Moullec, Alar Kuusik, Sven Päränd (Telia mobiilteenuste valdkonnajuht) ja Christos Verikoukis.



04 Privaatsus ja turvalisus

2021. aasta uuringus Telia kuvandist ühiskondlikult oluliste teemadega tegelemisel olid eesotsas ka internetiturvalisusega seotud teemad. 47% vastajatest tõid esile privaatsuse ja andmete kaitse ning 33% küberkiusu küsimused. Mõlemad näitajad on 2019. aastaga võrreldes kasvanud. Privaatsuse ja turvalisuse valdkonnas pidas 75% vastajatest olulisimaks isikuandmete kaitset ja turvalist internetikasutust. (Viilup Uuringud, 2021)

Lastele ja noortele turvaline internetikasutus

Telia eesmärk on tagada lastele ja noortele turvaline internetikasutus, sest lapsed on haavatavad internetis leiduvatele ohtudele, näiteks vanusele ebasobiva sisu nägemine ja küberkiusamine.

Telia jaoks on teema väga oluline, sest Eestis on iga neljas laps puutunud kokku küberkiusuga.

“Suurim julgus”

Novembris 2021 toimus juba viiendat aastat küberkiusamise probleemi teadvustamisele ja ennetamisele suunatud mahukas kampaania „Suurim julgus“, milles osalevad vabatahtlike-na õpetajad, lapsevanemad ja Telia töötajad.

Loogilise jätkuna kampaaniale „Suurim julgus“ toetas Telia 2021. aastal e-õppe materjalide koostamiseks Kiusamisvaba kooli, mis tegeleb kiusu ennetusega koolis teaduspõhiselt.

2021. aasta kampaania tulemusel külastati veebilehte suurimjulgas.ee üle 20 000 korra ning Facebooki „Suurima julguse“ nädala sünnimusele märkis end osalema 250 inimest.

Kampaania raames teeb Telia aasta-aastalt koostööd mitmete ekspertidega, näiteks Lastekaitse Liidu, Lastekaitse Liidu, Kiusamisvaba Kooli, Tartu Ülikooli Eetikakeskuse, Salliva Kooli, Haridus- ja Teadusministeeriumi ning Õiguskantsleri bürooga.



Küberturvalisuse mäng Spoofy

Telia toetas algklassiõpilastele mõeldud küberturvalisuse mängu Spoofy loomist, korraldades selle kommunikatsioonitegevusi, tegelaste hääle salvestamist ja pakudes mängu veebiversioonile platvormi.

Spoofy veebiversiooni on kasutanud üle
26 000
unikaalse kasutaja.

2021. aasta sügisel viis Telia Eestis koostöös Lastekaitse Liiduga läbi laste nõuandva paneeli uuringu info usaldusväärsuse teemal.

Uuringu töötoad toimusid 100 lapse osavõtul Kostivere koolis, Tallinna Ühisgümnaasiumis ja Laagna Gümnaasiumis.

Väärinfoga on uuringu andmetel kokku puutunud

68%

uuringus osalenud Eesti lastest.

Telia IT-teenused on sertifitseeritud ISO 27001 (infoturbe juhtimine) standardile, mis kinnitab, et Telia tuvastab, hindab ja juhib turvariske korrapäraselt.





Telia töötajad kannavad edasi Telia vastutustundlikust juhtimis- kultuurist tulenevaid väärtusi

2021. aastal viidi koostöös TalTechiga läbi Telia töötajate tervisekäitumise uuring, millest selgus, et töötajate terviseteadlikkus on kõrge: tegeletakse spordiga, toitutakse tervislikult ja väärtustatakse töö ning pereelu tasakaalu. Enamik psühhosotsiaalsetest ohuteguritest on Telias tähelepanu all ja nendega tegeletakse juhtkonna tasandil süstemaatiliselt.

Koostöö

Telias töötavad paljud inimesed ja meeskonnad jätkusuutlikkuse teemadega, aga suurima muutuse saavutame siis, kui oma panuse annavad kõik töötajad.

2021. aastal tegime eeltööd selleks, et 2022. aastal oleks kõigil Telia töötajatel võimalik siduda enda isiklikud eesmärgid Telia jätkusuutlikkuse eesmärkidega. Nende eesmärkide täitmist arvestatakse ka aasta tulemuste hindamisel. 2022. aasta püüdlus on, et 50% Telia töötajatest on enda isikliku panustamise sidunud Telia püüdlustega keskkonna, digitaalsete kaasatuse või privaatsuse ja turvalisuse valdkondades.

Kaasaegne ja ohutu töökeskkond

Ohutu töökeskkond on Telia põhitegevuse lahutamatu osa ja ettevõtte panustab järjepidevalt kaasaegse töökeskkonna kujundamisse ning töötajate heaolu tagamisse. Telial on oma spordiklubi, toimuvad terviseüritused ja -loengud erinevatel füüsilise ja vaimse tervise teemadel. Muuhulgas on kõigil Telia töötajatel võimalik saada piiramatul hulgal tasuta coach'i ja/või psühholoogi tuge. Töö- ja pereelu tasakaalustamiseks ning väikeste lastega perede toetamiseks võimaldab Telia oma töötajatel kasutada tasuta e-lapsehoidja teenust.

Vabatahtlik panustamine

Vabatahtliku töö programmiga YOUNITE toetab Telia oma töötajate töövälisest panust algatustesse, mis aitavad kaasa ühiskonna digitaliseerimisele või vähendavad sellega seotud riske. Telia võimaldab kõikidele oma töötajatele vabatahtliku töö jaoks aastas vähemalt 8 tundi tööajast. Kõige suurem osalus on olnud vabatahtlikuna koolides käimisel, et rääkida turvalisusest internetist ja küberkiusamisest. Vabatahtlikku töösse panustab aastas ca 25% Telia töötajatest.

Telia töötajad saavad ja soovivad kaasa rääkida ka omaalgatuslikes gruppides. 2021. aastal käivitus vabatahtlik aktiivgrupp, mis kohtub regulaarselt, et edendada Telia ettevõttes sees mitmekesisuse ja kaasatuse ning keskkonna teemasid. Ühe algatusena korraldas keskkonnasaadikute grupp 2021. aastal puude istutamise talgud Järveljal, kus osales 40 töötajat. Lisaks on enamik Telia töötajaid läbinud keskkonnateemalise koolituse.



Praktikavõimalus

2021. aastal alustas Telia osalemist Heateo SA algatatud haridusjuhtide praktikaprogrammis. Igal aastal võtab Telia tööle praktikante – 2021. aastal oli Telias praktilal 68 tudengit ja 15 malevlast gümnaasiumiõpilaste seast.

Telia pakub Eestis tööd 1595 inimesele kokku kaheksateistkümnes asukohas üle Eesti									
	Kõik kokku	Kodakondsus		Vanus			Erivajadustega töötajad	Sugu	
		Eesti	Muu	Alla 26	26-50	Üle 50		Mehed	Naised
Töötajad	1546	1539	7	96	1161	293	17	807	739
Keskastmejuhid	39	39			26	13		20	19
Tippjuhtkond	10	9	1		9	1		5	5
Alla 3-aastase lapsega töötajad	355						4	172	183
Kokku	1595	1587	8	92	1196	307	17	832	763

Telia pälvis 2021. aastal Eesti LGBT Ühingu Vikerkaarekangelase tunnustuse. Atraktiivse tööandjana oleme 2021. aastal CV-online'i parima tööandja tiitli IKT sektoris ning erinevate uuringute tulemusena on meile omis- Wtatud atraktiivse tööandja märgis nii kogenud töötajate, IT-valdkonna spetsialistide kui tudengite

Telias on sertifitseeritud kvaliteedi-juhtimissüsteem ISO 9001 ja töötervishoiu- ja -ohutuse juhtimissüsteem ISO 45001.



Telia ühiskondlik mõju

Mõju väljendub läbi Telia igapäevase põhitegevuse, toetusprojektide ja kampaaniate ning seda kõige enam **kolme fookusteema kaudu**:

Keskkond

Eesmärk

Saada 2030. aastaks nii emissiooni kui ka jäätmevabaks läbi kogu oma väärtusahela.

Märksõnad

Roheline energia, digitaalne koristuspäev, ringmajandus, keskkonnateadlikkus, digitaliseerimine.

Digitaalne kaasatus

Eesmärk

Tagada võrdsed võimalused kõigile - kaasata ja jõustada grupe, kes võivad jääda teistest maha ning arvestada oma töötajate ja klientide mitmekesisusega.

Märksõnad

Seenioride digipädevus, naised tehnoloogias, ligipääsetavus, tehnoloogiaharidus, Tark linn.

Privaatsus ja turvalisus

Eesmärk

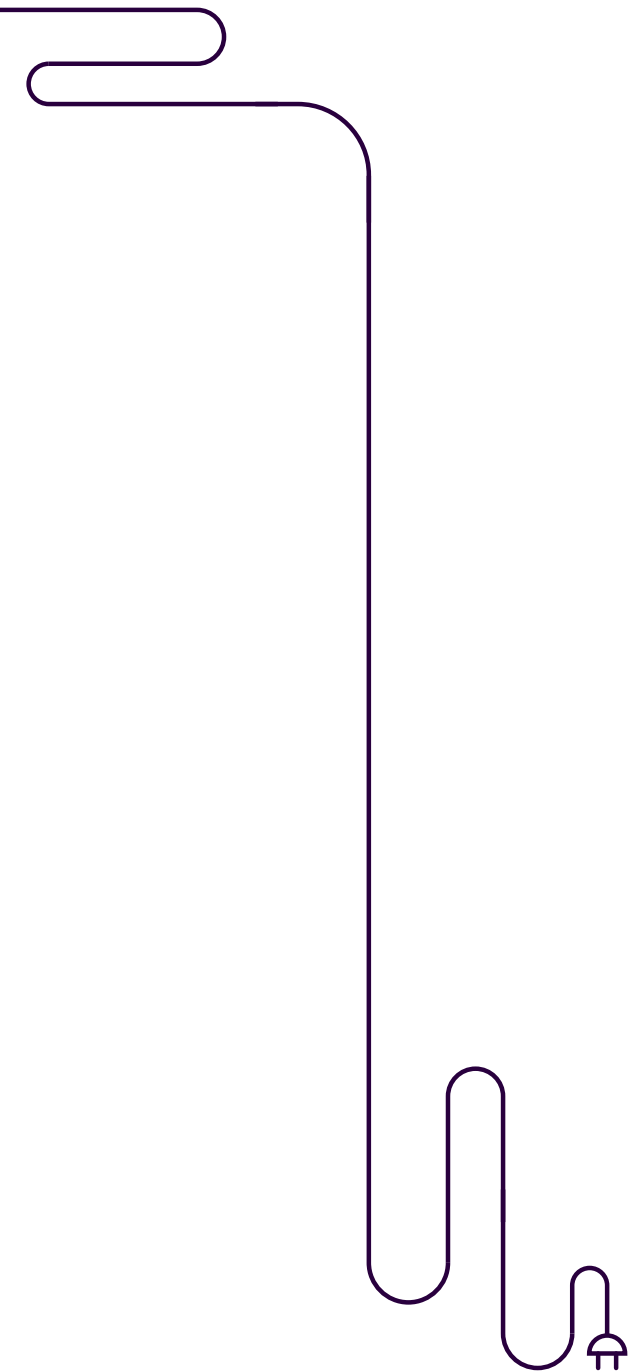
Tagada privaatsus ja turvalisus kõigis toodetes ja teenustes ja edendada sellealast digipädevust.

Märksõnad

Suurim julgus, laste ja seenioride internetiturvalisus, väärinfoga võitlemine, andmekaitse, teadlikkus.

Mõju võimendub otseselt läbi Telia töötajate, klientide,koostööpartnerite ning kaudselt ka läbi konkurentide ning kõigi eelnimetatute perede ja kogukondade.
Telia mõju panustab järgmistesse ÜRO säästva arengu eesmärkidesse.





Julgelt parema poole!

Kui Teil tekkis küsimusi või ettepanekuid, võtke meiega kindlasti ühendust:

Katrin Isotamm

Telia vastutustundlikkuse juht, kommunikatsioonidirektor
katrin.isotamm@telia.ee