

Отчет о социальном воздействии Telia 2023



О 1 Окружающая среда

02. Цифровое вовлечение

03. Конфиденциальность и безопасность

О4. Telia как работодатель

05. Послесловие







Окружающая среда

Окружающая среда

Дорожная карта, которая поможет Telia к 2030 добиться прекращения как выброса CO2, так и производства отходов.

2019

Telia Company поставила перед собой амбициозные экологические цели, чтобы к 2030 году добиться прекращения выброса CO2 и производства отходов по всей цепочке ценности.

2022

Telia Company поставила целью нулевой выброс. С 2018 года Telia снизила операционный выброс CO2 на 85%.



Telia Company сформулировала цели на 2023 и 2025 годы, и на их основе Telia Eesti поставила основные цели на 2022 год.

2023

97% всех выставленных счетов – электронные.









Telia Company достигнет следующих целей

2025

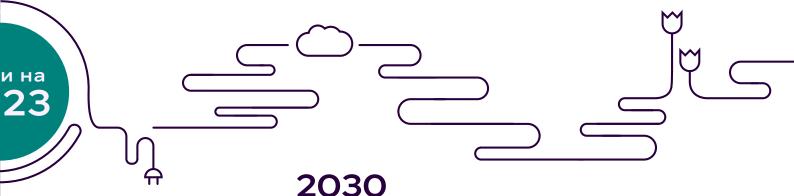
Выбросы углерода от собственной деятельности Telia сократятся вдвое.

Выбросы углерода, связанные с продаваемой Telia техникой, снизятся на 29 %.

72% поставщиков Telia начнут воплощать научно обоснованные климатические цели.

2040

Telia достигла климатической нейтральности (нулевой выброс).



2023

50% сотрудников поставили персональные цели в сферах, связанных с основными целями Telia.

Telia будет работать без выбросов CO2 и безотходно по всей цепочке ценности.

^{*}Климатическая нейтральность в рамках собственной деятельности означает спектр задач 1 и спектр задач 2. Telia Company использует 100% энергии из возобновляемых источников во всех странах. Остальные выбросы парниковых газов, связанные с другими невозобновляемыми источниками, например, деловые поездки и автомобильный парк, будут компенсированы, и по-прежнему будут прилагаться усилия по сокращению всех выбросов.

^{*}В соответствии с инициативой Научно обоснованных целей и методикой Стандартов нулевого выброса.

Укружающая среда

Выбросы по всей цепочке ценности Telia распределились следующим образом:

Методика: Green House Protocol



Потребление энергии и зеленая энергия

Telia активно ищет новые возможности использования различных видов возобновляемой энергии напрямую от источника, будь то солнечные панели или энергия ветра. Мы продолжаем покупать 100% возобновляемую электроэнергию, которая покрывает потребление Telia и клиентов серверного центра.

Соотношение энергопотребления и объёма передачи данных



Мы стремимся, чтобы количество данных, необходимое для передачи одной единицы, снижалось с каждым годом.

Обзор главных достижений 2022 года, связанных с энергией

Мы разработали стратегию экологически чистой энергии

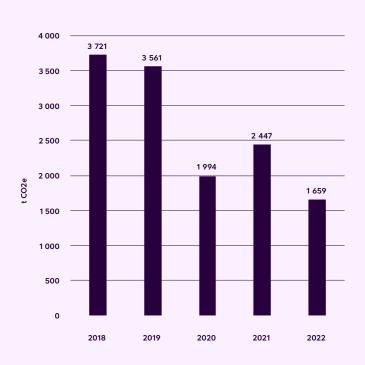
Мы приступили к покупке энергии у ветряного парка Тельшяй, где производится 8% от общего годового потребления Telia Eesti. Количество ветровой энергии, покупаемой у ветряного парка Тельшяй, будет постепенно увеличиваться и к 2024 году покроет около 50% потребности Telia Eesti в электроэнергии.

Мы протестировали замену дизельных генераторов водородными

Мы объединились с эстонским стартапом PowerUP Energy Technologies, чьи инновационные и экологически безопасные генераторы на базе водорода проходят испытания по обеспечению работы базовых станций мобильной связи в случае отключения электроэнергии.

Первый водородный генератор был успе-

Собственные выбросы Telia с 2018 по 2022 гг



шно испытан на вышке мобильной связи Telia в Раудалу, где использовались два водородных генератора мощностью 1 кВт и два водородных баллона объемом девять литров. На практике это означает, что в случае отключения электроэнергии базовая станция за несколько секунд переключается на водородное питание и таким образом обеспечивает обычные услуги мобильной связи на срок до четырех часов, за это время обычно удается восстановить нормальное электропитание.

Электромобили и каршеринг

К концу 2022 года Telia использовала в Эстонии 28 электромобилей, что составляет почти 20% всего автопарка Telia (это самая большая доля среди крупных автопарков Эстонии).

В Telia внедрена система каршеринга: автомобили Telia предназначены для деловых поездок, но их можно использовать и для личных поездок.

Выбросы, связанные с деятельностью Telia, в 2022 году составили 1659 тонн CO2

Собственные выбросы Telia:

- ПРЯМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ
 Теlia (использованное для резервного
 питания топливо, хладагенты в охлаж дающих устройствах)
- **КОСВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕР- ГИИ** Telia (центральное отопление, электричество)
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ Telia (самолеты, поезда, отели, командировки на личном автомобиле)
- АВТОМОБИЛИ Telia (служебные автомобили, автомобили каршеринга)

По сравнению с базовым 2018 годом выбросы сократились на 54%.

Отходы, цифровой мусор и экономика замкнутого цикла

Сбор электронных отходов в Европейском союзе находится на самом высоком уровне в мире (42,5%), при этом здесь их производится больше всего на одного жителя (16,2 кг). В Эстонии на одного жителя приходится 13,1 кг электронных отходов.

Источник: The Global E-waste Monitor 2020



Кампании как по сокращению количества цифровых отходов, так и по сбору электронных отходов установили новые рекорды.

Помимо прямого воздействия, эти кампании также способствуют формированию привычек, которые приводят к положительным изменениям.

«Подводя итог, можно сказать, что в этом году у нас было цифровых гораздо больше уборщиков, чем в прошлом году. Многие участники отметили, что им было намного легче убирать, потому что они уже приобрели цифровой уборки опыт предыдущие годы – благодаря образовалось не много нового мусора, а также закрепились некоторые хорошие привычки уборки».

Лийна Вакрёэм, координатор недели цифровой уборки программы «Зеленая школа»

Наихудший вариант



Обзор главных достижений 2022 года, связанных с отходами

- Мы сосредоточились на повторном использовании сетевого оборудования и/или организации перепродажи ненужного оборудования. В течение года мы пересмотрели все запасы оборудования и проанализировали их необходимость. С по-
- мощью наших партнеров мы смогли перепродать ненужное оборудование.
- Количество отходов продолжало уменьшаться, а пропорция переработанных отходов – повышаться.



Цифровой мусор

С 2018 года инициатива Telia Eesti привлекает внимание к цифровым отходам, созданным людьми.

В 2022 году прошел уже четвертый день цифровой уборки подряд.

В 2022 году свой цифровой мусор убрали:

- более 10 000 частных лиц
- около 400 компаний

Электронные отходы

Два события ускорили сбор и надлежащую утилизацию старой электроники: день цифровой уборки и кампания «Смартохота», организованная Telia совместно с Kuusakoski.

В ходе «Смарт-охоты» было собрано на 162,96% больше устройств (всего более 4,5 тонн) по сравнению с 2021 годом.

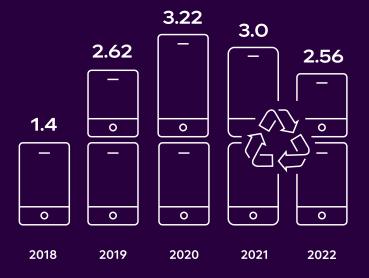
Отходы собрали по всей Эстонии:

- 1200 кг в Рапла
- 900 кг в Раквере
- 700 кг в Таллинне
- 600 кг в Вильянди
- 400 кг в Палдиски

В 2023 году в день цифровой уборки снова будут собирать старую электронику.

Telia повторно использует такие клиентские устройства, как роутеры и дигибоксы

Повторное использование клиентских устройств (млн евро)



В 2022 году Telia также расширила свой ассортимент подержанных продуктов.

В 2021 году мы начали продавать подержанные смартфоны, а летом 2022 года этот ассортимент пополнили ноутбуки и смарт-часы.

Telia по-прежнему использует систему экологического рейтинга, которая оценивает и показывает воздействие на окружающую среду всего жизненного цикла устройства. Это повышает осведомленность клиентов и мотивацию поставщиков к снижению негативного воздействия их деятельности и устройств.

Начато сотрудничество с LowImpack

В процессе «Выгодного обмена» используется многоразовая упаковка, чтобы клиент мог вернуть нам свое старое устройство.

Процесс действует следующим образом:

- Telia отправляет клиенту со склада упаковку LowImpack;
- Покупатель упаковывает в нее свое старое устройство, и она через посылочный автомат попадает в Foxway;

- LowImpack снова забирает упаковки от Foxway, проверяет, очищает и вновь отправляет их на склад Telia;
- Таким образом, в 2022 году у нас в стабильном обращении было 100 упаковок.

В начале 2023 года планируется увеличить количество упаковок как минимум в десять раз.

С апреля 2023 года упаковки LowImpack будут доступны в интернет-магазине Telia в качестве залоговых упаковок.



Количество бумажных счетов продолжало снижаться, был сделан большой скачок к безбумажной деятельности представительств. К концу **2022 года от бумажных счетов отказались почти 96% клиентов, включая целых 99% клиентов Diil.** Цель на 2023 год – 97% клиентов Telia.

Помимо безбумажного выставления счетов, мы также сосредоточились безбумажном заключении договоров. Для этого мы разработали экологически чистые цифровые каналы и оформляем большинство договоров в электронном виде. Оформленные в цифровом виде договоры доступны для клиентов самообслуживания, системе найти. В ближайшие годы мы планируем еще более увеличить долю безбумажного обслуживания. Все упомянутые действия также способствуют повышению осведомленности об экологии и уменьшению воздействия на окружающую среду.

Кроме того, в 2022 году мы запустили следующие просветительские проекты:

частные клиенты – мы внедрили в представительствах «зеленые стены», с помощью которых обращаем внимание клиентов на воздействие продуктов на окружающую среду;

бизнес-клиенты — в 2022 году мы сосредоточились на создании более ясных экологических сообщений и предложений, призывающих делать более экологичный выбор:

- мы создали калькулятор центра обработки данных, в котором клиент может выполнить мысленное упражнение по оценке влияния центра обработки данных;
- мы провели предварительную работу, чтобы Green IT, дочернее предприятие Telia, в 2023 году смогло внедрить калькулятор экологического воздействия парка оборудования.

Сотрудники Telia также помогают распространять информацию о нашем общественном вкладе.

Доля э-счетов



«Отрадно видеть, что к нам все чаще обращаются с просьбами том, чтобы Telia поделилась своим опытом в сфере устойчивого развития. Мы подобрали спикеров и преподавателей по разным темам и поддерживаем их информацией. Эксперты Telia помогли повысить осведомленность наших Эстонии (и жителей клиентов целом) о цифровых отходах, повторном использовании электронных отходов и других экологических темах. Отзывы были положительные».

Хеле Тамменурм, руководитель отдела качества и менеджмента окружающей среды Telia





Telia Eesti AS обладает сертификатом системы экологического менеджмента ISO 14001. Telia Eesti также стала первым предприятием Telia Company, которому был присвоен сертификат системы энергетического менеджмента ISO 50001.







Цифровое вовлечение

Цифровое вовлечение

В Telia мы определили целевые группы, которые находятся в неравном положении в обществе Эстонии с точки зрения их цифровых навыков, чтобы знать, на развитии чьих умений мы должны сосредоточиться в первую очередь.

259 000

266 000

127 000

дети до 18 лет

люди пожилого возраста

иммигранты

148 000

малые и средние предприятия

17,5%

доля женщин в технологическом секторе

Одна из важных общественных и социальных целей Telia – улучшать жизнь и работу в Эстонии с помощью умной и инклюзивной дигитализации. В сфере вовлечения в цифровые технологии мы занимаемся наличием и доступностью нашей сети и услуг, а также развитием

цифровых навыков. Однако тем, чьи навыки недостаточны или чей доступ не равен остальным, требуется помощь для того, чтобы идти в ногу с новыми технологическими решениями. Теlia в первую очередь сосредоточена на расширении цифрового вовлечения.

Обзор важнейших достижений 2022 года, связанных с цифровым вовлечением

За последние два года темы цифрового вовлечения охватили в общей сложности

1000000

человек из всех стран, из которых около **338 000** – жители Эстонии. В 2022 году мы улучшили цифровые навыки **85 000** человек в Эстонии.

Мы повысили нашу цель по охвату цифровыми технологиями, поскольку предыдущая цель уже была достигнута.

Новая цель: к 2025 году охватить **два миллиона человек** на уровне группы. Цель к 2023 году – достичь **75 000 человек в Эстонии.**

Цифровое вовлечение



В 2022 году мы уделяли женщинам в технологическом секторе и Telia больше внимания, чем раньше.

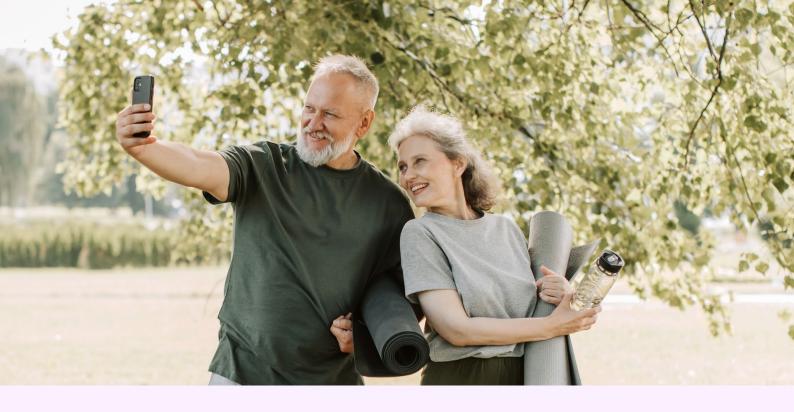
В 2022 году было две ориентированных на женщин программы: «Woman in Tech» и «Ускоритель для женщин-руководителей». На «Cyber Battle of Estonia» Теlia вручила награду лучшей девушке.

Мы поощряем новые поколения и способствуем тому, чтобы женщины, которые в настоящее время ищут место на рынке труда, находили его в сфере ИТ.

Подробнее в таблице образовательных программ

- 2022 год был важным годом для инноваций и технологического развития, поскольку в Эстонии наконец-то состоялись аукционы частот 5G.
- Тelia открыла первую в Эстонии сеть 5G в 2020 году, и к концу 2022 года ее зона покрытия охватывала более 50% населения Эстонии.
- Пакетами 5G пользуются почти 100 000 клиентов.





Мы продолжали инвестировать в то, чтобы сделать наши услуги доступными для всех. В течение двух лет мы занимались тремя основными темами.

Соответствие цифровых сред требованиям доступности и стандарта WCAG.

Мы начали с того, что привели наиболее посещаемые веб-страницы публичного сайта telia.ee в соответствие с требованиями стандарта WCAG.

На сегодняшний день 80 % общедоступного веб-сайта соответствует требованиям.

К лету 2025 года наши веб-среды будут отвечать требованиям доступности и стандартам WCAG.

Обучение рядовых сотрудников.

Мы обучили 250 сотрудников службы поддержки клиентов и представительств Telia.

В 2023 году мы хотим провести еще шесть обучений.

Оснащение ТВ-платформы, собственного телеканала Telia Eesti Inspira и услуги video-on-demand (VOD) субтитрами.

Платформа Telia TV в настоящее время может отражать самые разные субтитры. У Inspira и услуги VOD есть субтитры, и мы составили план работ, согласно которому предполагается произвести большую часть требуемых субтитров в течение пяти лет.

Руководитель проектов доступности Telia Eesti Яна Корберг отмечает, что к действительно функциональным решениям привопривлечение экспертов в соответствующей области. Так, для обучения разработчиков программного обеспечения привлечены специалисты партнерской фирмы Trinidad Wiseman, а для обучения рядовых сотрудников привлекли специалистов из Северо-Эстонского реабилитационного центра и НКО Форум доступности, благодаря которым люди с особыми потребностями могли давать нам советы на базе собственного опыта: «Например, мы разметили клиентский путь в наших представительствах для людей с особыми потребностями (с ограниче-ниями движения, слуха и зрения) от парковки до представительства, а также провели пробные процессы покупки, чтобы определить неудачные и успешные участки. В выборку пользовательских тестов цифровых сред входят клиенты с особыми потребностями. На основе такого практического опыта мы получаем очень хорошую информацию о том, как лучше учитывать нужды людей с особыми потребностями в каждой ситуации и канале обслуживания. Среди наших сотрудников тоже есть люди, которым треб-уются особые условия для выполнения их повседневной работы. Эмпатия наших людей достаточно высока, чтобы даже без личного контакта мы могли понять важность темы и внести в нее свой вклад».

Мы развиваем смартпредставительства.

Смарт-представительства находятся в регионах, где нет обычных представительств. Их цель – предоставить клиентам возможность рядом с домом получать необходимые устройства и консультации без необходимости ездить в представительство.

Первое цифровое представительство Telia открылось в конце 2021 года в Рапла.

В апреле 2023 года в Пайде начнет работу новое цифровое представительство.

Тема цифрового вовлечения также входила в несколько образовательных программ: ИТ-мастерскую «Noored koodi» и программу диги-менторов Telia. А также в программы стажировок «Spark Academy» и «Solaride Academy», дружину Telia и программу стажировки фонда Heateo. Подробнее в таблице образовательных программ.



Образовательные программы Telia

Telia выступает за продвижение технологического образования, при этом считая важным как цифровое вовлечение, так и развитие конфиденциальности и безопасности в Эстонии.

В 2022 Telia была связана со следующими образовательными программами

"Spark academy" программа стажировки для практикантов Telia

Всего в 2022 году **69 практикантов** (28 мужчин, 41 женщина), из которых **наняли на работу 36%**, что составляет 14% от полного количества нанятых за год работников.

«Ускоритель женщин-руководителей» для женщин, чтобы увеличить долю женщин-руководителей в икт-секторе

В сотрудничестве с Эстонской торговопромышленной палатой и посольствами Канады и Швеции. Telia выступила в качестве золотого спонсора.

В 2022 году программу объявили впервые В первом выпуске было 25 женщин (пять из Telia)

Программа стажировки фонда Неаteo для руководителей в сфере образования

Программа прошла в Telia третий год подряд, ежегодно два члена правления Telia Eesti служат менторами для двух школьных руководителей.

"Woman in tech" – программа переобучения Telia

Для женщин, желающих начать карьеру в сфере ИТ. В 2022 году участвовали 50 женщин (15 из Telia). Программа переобучения на онлайн-платформе Coursera 3 сферы: аналитика данных, дизайн UX, руководство ИТ-проектами.

Telia ИТ-клуб для студентов инфотехнологических специальностей

Всего в 2022 году 120 участников.

Шесть встреч:

- в апреле развитие и администрирование ТВ;
- в мае теория кибербезопасности;
- **–** в июне мастерская кибербезопасности;
- в сентябре центр обработки данных Infonet DC, инфра- и облачная технология;
- в октябре развитие и администрирование сети;
- в ноябре автоматизация администрирования ИТ-инфраструктуры и приложений.

Программа обучения и карьерный день Solaride Academy для бывших и нынешних учащихся solaraide

Telia является технологическим партнером и спонсором Solaride Academy (сумма поддержки в 2022 году составила 15 000).

Темы карьерного дня:

компетенции будущего, ожидания рынка труда, работы в технологических предприятиях. В 2022 приняли **участие 42** бывших и нынешних учащихся, шесть из которых были работниками Telia.

Технологические кружки Codesters club для гимназистов

Telia поддерживает проведение программы, эксперты Telia служат менторами для молодых

Количество участников растет от года к году: 2020 – **50** 2021 – **150** 2022 – **300**.



Spoofy образовательная игра для профилактики кибертравли для учеников начальных классов

Telia поддержала создание игры и постоянно поддерживает ее развитие.

К концу 2021 году у веб-версии игры было более **26 000** уникальных пользователей. В 2022 году добавилось еще **25 000** уникальных пользователей.

Проект по цифровому вовлечению: диги-менторы Telia для пожилых

В сотрудничестве с Тартуским университетом

Продолжительность: 01.01.2022-30.09.2022.

Проект поощрял молодых заниматься вместе со старшим поколением. Школьники приглашали своих пожилых близких в среду социальных сетей, подходящую для обоих поколений, и поддерживали их при использовании среды. К сожалению, участников оказалось меньше. чем ожидалось. Вместо 50 к нам присоединились 19 молодых людей со всей Эстонии. Причина может быть связана с увеличением нагрузки на цифровое общение. вызванной коронавирусной пандемией, и отсутствием знаний о том, как установить контакт с пожилыми людьми. В 2023 году Telia продолжит поиск лучших способов развития цифровых навыков у пожилых людей.

Cyber event series "Cyber Battle of Estonia" for youth aged 15-24

Эксперты Telia Eesti были менторами для 40 финалистов. Telia выставила приз для лучшей девушки.

Киберкурсы прошли в 2022 году: в мае – в Пайде и Йыхви; в июне – в Тарту, Таллинне и Пярну; в октябре – финал в Тарту, который транслировался на канале Telia Inspira. "Суber Battle of Estonia" – это проходящая уже третий год подряд серия кибермероприятий для молодежи 15–24 лет. Цель соревнований – ознакомить с работой в кибермире и с необходимыми для этого навыками и знаниями. Серия мероприятий состоит из трех частей: курсов кибербезопасности, региональных отборочных туров и финала.

Дружинная работа в представительствах Telia для молодежи 16–19 лет

Всего дружинников в Таллинне и Тарту в разные годы:

2020: **20** 2021: **16** 2022: **13**.

Дружинники общаются с клиентами в представительствах: консультируют и знакомят с возможностями использования самообслуживания. При этом они получают более широкий обзор Telia, и мы надеемся, что после окончания школы они найдут дорогу к работе в Telia.

IT-мастерская "Noored Koodi" программа обучения программированию для 6–9 классов

В сотрудничестве с Тартуским университетом

Как и в прошлом году, в программе в 2022 году участвовали **7 школ.**

Всего зарегистрировалось 160 учеников, в конце программы дипломы получили 78.







Конфиденциальность и безопасность

Конфиденциальность и безопасность

В 2022 году системы безопасности Telia заблокировали более 2,5 миллионов мошеннических звонков из-за рубежа, направленных против жителей и предприятий Эстонии. По данным EU Kids online, каждый шестой ребенок в Эстонии сталкивался с кибертравлей. Цель Telia — обеспечить безопасное использование интернета для детей и подростков, поскольку дети особенно уязвимы перед лицом опасностей, встречающихся в интернете, таких как доступ к неподходящему для возраста контенту и кибертравля.

Обзор важнейших достижений 2022 года, связанных с конфиденциальностью и безопасностью

Мы провели опрос детей о конфиденциальности

Среди прочего выяснилось, что каждый четвертый ребенок сталкивался с какой-либо ситуацией нарушения конфиденциальности в интернете:

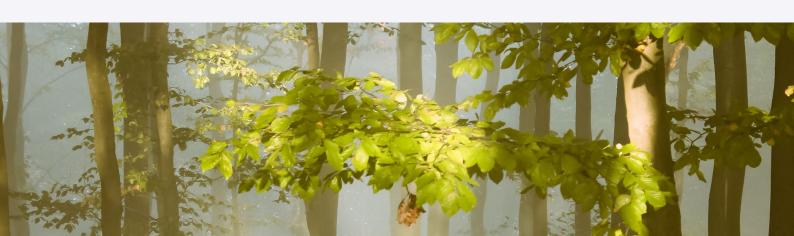
- больше всего (17% от всех опрошенных) сталкиваются с получением неприятных, оскорбительных или обидных сообщений;
- каждый десятый стал жертвой кражи аккаунта в социальной сети или игрового аккаунта;
- каждый десятый говорит, что с ним связывался чужой взрослый. Девочки сталкивались с таким на 5% чаще, чем мальчики;
- каждый десятый ответивший ребенок получал нежелательные фото, видео или сообщения сексуального характера.

Успешная кампания «Будь смелым» в 2022 году не проводилась, но пройдет в феврале 2023 года. Вместо кампании мы занимались обучением родителей с помощью видеолекций и разработкой игры Spoofy в сотрудничестве с СGI, чтобы с помощью ученых Таллиннского университета в 2023 году в игре появился новый мир.

→ Подробнее в таблице образовательных программ

Тему конфиденциальности и безопасности также освещали несколько образовательных программ: ИТ-клуб Telia, «Cyber Battle of Estonia» и технологические кружки Codesters Club.

→ Подробнее в таблице образовательных программ





Кибербезопасность

Кибербезопасность каждым ГОДОМ становится все более важной темой. Атаки становятся все более автоматизированными и изощренными, стремительная дигитализация предъявляет новые требования к кибербезопасности, а в 2022 году также значительно увеличился объем политически мотивированных атак. Сфера кибербезопасности является одной из самых важных для Telia, мы постоянно нее инвестируем, чтобы предлагать нашим клиентам лучшие решения. Сегодня наши интернет-соединения для бизнесклиентов имеют очень высокий уровень безопасности. В начале прошлого года мы добавили в услугу «Безопасный интернет» для бизнес-клиентов защиту от DDOS, что помогло нашим клиентам успешно противостоять все более частым атакам типа «отказ в обслуживании». Частным же клиентам МЫ предлагаем услугу Safe, которая защищает компьютеры и смарт-устройства, обеспечивая высочайший уровень кибербезопасности.

Достижения Telia в области информационных технологий и безопасности в Эстонии не остались незамеченными и на уровне Telia Company. Поскольку на других внутренних рынках Telia сегодня нет подобного уровня компетенции в сфере кибербезопасности, в конце 2022 года в Эстонии был создан центр мониторинга (SOC кибербезопасности Security Operation Center), команда разработчиков обслуживает как эстонских которого клиентов, так и клиентов Telia Group.

Хотя уровень кибербезопасности эстонских предприятий постоянно повышается и все активнее используются современные

защитные решения, опрос, проведенный Turuuuringute AS в конце 2022 года по заказу Telia, показал, что занятия кибергигиеной сотрудников и их обучение в этой сфере продолжает оставаться серьезным испытанием для многих предприятий.

Именно поэтому Telia в сотрудничестве со шведской ИТ-компанией Nimblr AB разработала простую и доступную программу э-обучения нового поколения, которая помогает шаг за шагом обучать сотрудников, улучшать их знания в области кибербезопасности и развивать практические навыки.

Обучение разделено на небольшие блоки в зависимости от темы, и на выполнение одного занятия уходит в среднем 5 минут, а это означает, что обучение можно проводить параллельно с обычной работой, не мешая рабочему процессу. С весны 2023 года Telia предложит своим бизнес-клиентам новую программу киберобучения, которая будет доступна на 25 различных языках.

В конце 2022 года под руководством Центра НАТО по сотрудничеству в сфере киберобороны (ССDСОЕ) прошла подготовка к проведению в марте 2023 года учений по киберзащите Locked Shields 2023 Partner Run, которые являются генеральной репетицией международных крупных учений Locked Shields.

В учениях Locked Shields 2023 Partner Run приняли участие более 500 ведущих специалистов в области кибербезопасности, в том числе 40 сотрудников Telia Eesti. В тесной борьбе профессионалов в области кибербезопасности команда Telia Eesti заняла второе место, уступив только сингапурской команде.









Telia как работодатель

Telia как работодатель

Telia выступает за то, чтобы ко всем людям относились одинаково хорошо – как к нашим сотрудникам, так и к клиентам; чтобы каждый имел возможность всегда быть вовлеченным и свободу быть таким, какой он есть.

Личные цели

2021 — подготовительная работа, чтобы в будущем все сотрудники Telia могли связать свои личные цели с целями устойчивого развития Telia (окружающая среда, цифровая вовлеченность, безопасность).

2022 – цель, согласно которой 30% сотрудников должны поставить личные цели, связанные с устойчивым развитием Telia. Результат: 32% сотрудников поставили перед собой личную цель.

2023 – цель, согласно которой 50% сотрудников должны поставить личные цели, связанные с устойчивым развитием Telia.

Наш социальный вклад увеличивается за счет совместной деятельности, которая также связана с тремя основными темами

В рамках **Месяца многообразия** с участием Telia прошли следующие мероприятия:

- панельная дискуссия «Многообразие в рабочей среде. Как уменьшить предубеждения и страхи?» (Эстонский центр по правам человека);
- мастер-классы «Испытай свои чувства», во время которых можно было пройти полосу препятствий в инвалидной коляске, попробовать шрифт Брайля, язык жестов и работу с собакамиповодырями;
- ознакомительные мероприятия для знакомства с особой культурой – в гости приезжали цыгане;
- виртуальное празднование гей-прайда.

В ноябре отмечается месяц безопасности детей. Мы начали со своих детей и взяли их с собой на работу. Мы показали, как в Telia делают телевидение; узнали, какое поведение в интернете безопасно и что нужно знать о бытовой химии; попрактиковали инженерные навыки. Будущие таланты также мастерили бусы храбрости, чтобы поддержать хронически больных детей. Участвовало около 145 детей и 98 взрослых.

Мы снова вместе сажали деревья:

- каждый работник мог заменить подарок на свой день рождения от работодателя на саженец дерева;
- сотрудники Telia посадили в волости Куусалу в общей сложности около 2500 деревьев.

Мы также готовимся к организации в 2023 году Месяца окружающей среды, в ходе которого мы планируем более подробно освещать следующие темы: энергия, зеленое движение, наши экологические цели, отходы и экономика замкнутого цикла.

Признание и устранение разрыва в заработной плате

Гендерный разрыв в оплате труда Telia Eesti (разница между средней заработной платой всех сотрудников-мужчин и средней заработной платой всех сотрудников-женщин) составляет 21%.

Это связано со структурной проблемой: женщины больше представлены в низкооплачиваемых вспомогательных структурах, а на более высокооплачиваемых должностях в сфере технологий выше доля мужчин. В Telia женщины составляют только 20% технологических специалистов.

В 2022 году на Telia работало 1426 человек в 38 точках по всей Эстонии. Организация работы гибкая, поэтому работу можно выполнять по всей Европе.





- Чтобы сократить разрыв в оплате труда, были созданы программы, предоставляющие женщинам сеть поддержки и обучение для продвижения на руководящие должности и в сферу технологий. "Women in Tech", где участвовало 50 женщин, 15 из которых работают в Telia.
- Кроме этого, вопросы увеличения доли женщин в сфере технологий решают поддерживаемые нами инициативы: «Solaride Academy», программы стажировок и ИТ-клуб.

Мы также ввели следующие правила:

- в финальном туре на вакансию должны быть кандидаты обоих полов;
- процент женщин-руководителей должен отражать общий гендерный баланс (цель 50/50):
- обучение руководителей на темы инклюзивного найма: цель - обучить 100% руководителей к концу 2023 г., в 2022 г. достигнуто 87% цели, мониторинг гендерного равенства в обзорах заработной платы.

Telia как работодатель

Благополучие и безопасность труда работников

Безопасная рабочая среда является неотъемлемой частью основной деятельности Telia, и предприятие ответственно и последовательно вносит свой вклад в формирование рабочей среды. Мы обеспечиваем безопасную и надежную рабочую среду для всех сотрудников и партнеров, анализируя риски, возникающие в сфере деятельности предприятия, и внедряя меры по предотвращению и избежанию несчастных случаев. Для нас также важны благополучие и психическое здоровье сотрудников.



Наша основная деятельность:

- Вовлечение работников в темы безопасности труда и благополучия
- Управление рисками
- Постоянное улучшение системы охраны здоровья, безопасности труда и благополучия на рабочем месте
- Проведение регулярных проверок безопасности во всех офисах Telia
- Различные семинары, лекции, спортивные призывы для поддержки здоровья, включая Спортивный клуб Telia.

Обзор связанных с работниками целей на 2022 год и их выполнение

Достигнутые цели:

- Рабочее время, потерянное в связи с болезнями: цель 2%, результат 1,98%.
- Система управления охраной здоровья и безопасности труда на рабочем месте отвечает требованиям стандарта ISO и предназначена для обеспечения непрерывного функционирования предприятия (0 несоответствий).
- Рабочее время, потерянное в связи с несчастными случаями на работе, минимально: цель 0, результат 0.
- Работники регулярно получают внимание и поддержку руководителя (персональные встречи не реже раза в месяц): цель 95%, результат 98%.
- Добровольный уход из компании: цель 13% (ниже среднего на рынке), Telia Eesti: 10%.

Недостигнутые цели

 Высокий общий уровень благополучия работников: цель 83%, результат 82%.

Telia Eesti AS с 2016 года обладает сертификатом систем управления охраной труда и рабочей безопасностью ISO 45001.









Послесловие

Послесловие

Главными темами 2022 года были развитие 5G, рост киберопасностей и зеленая энергия

Прошлый год на рынке телекоммуникаций стал временем как больших испытаний, так и возможностей инвестировать в будущее цифрового общества. Как ведущая телекоммуникационная и ИТ-компания Эстонии, мы осознаем важность нашей роли и ответственности перед местным обществом именно в сложные времена. Мы постоянно думаем о том, как с помощью нашей деятельности создавать долгосрочную ценность для как можно большего числа людей и предприятий.

Каждые десять лет мы делаем новый скачок в развитии технологий в сфере телекоммуникаций в Эстонии. Чтобы ближайшем будущем МЫ могли воспользоваться истинным потенциалом 5G. технологии необходимо сначала крупномасштабную построить 5G. Положительно то, что в 2022 году государство выделило частотные блоки в полосах частот 3,6 ГГц и 700 МГц, что позволит нам предлагать преимущества технологии 5G во все большем количестве регионов – как городских, так и сельских.

Наряду с развитием 5G можно отметить, что к концу 2023 года Telia закроет свою сеть 3G в Эстонии, став первым местным оператором мобильной связи, сделавшим это. Например, сеть 3G, которую мы потребляет отключаем, значительно больше электроэнергии, чем более новые сети 4G и 5G. К тому же после отключения 3G высвобождаются сетевые ресурсы, которые мы сможем использовать с более новыми технологическими решениями. Таким образом, отключение сетевых технологий напрямую влияет как на энергоэффективность, так и на защиту окружающей среды.

Инновации сопровождаются также снижением рисков. Кибератаки становятся автоматизированными более изощренными, быстрая дигитализация предъявляет новые требования кибербезопасности, а за последний значительно увеличился политически мотивированных атак. Сфера кибербезопасности является одним из наших приоритетов, куда мы постоянно инвестируем, чтобы предлагать нашим клиентам наилучшие решения.

дополнение Κ кибербезопасности очень важно сделать нашу деятельность предлагаемые нами услуги более экологичными, чтобы как мы сами, так и использование наших услуг оставляли минимальный углеродный след. Мы всегда отдаем предпочтение качественным и долговечным устройствам, которые можно использовать максимально долго или же направить в повторное использование. И Telia, и клиенты наших центров обработки много лет данных уже используют возобновляемые источники энергии. В прошлом году мы начали тестировать использование солнечной энергии на вышках мобильной связи и планируем уже в 2023 году перевести большее количество вышек на солнечную энергию.

Несмотря на то, что в последние годы мы столкнулись с различными кризисами, надеюсь, что развитие Эстонии цифровом ПУТИ не остановится что Telia сможет его поддержать, продолжая инвестировать в свои сети разработку инновационных технологических решений. В условиях стремительного цифрового развития



нельзя забывать о тех, кто по тем или иным причинамнаходитсявнеравномположении из-за своих навыков и возможностей. Мы сосредоточились поддержке на наиболее уязвимых групп клиентов во время кризиса, будь то дети или пожилые люди. Быстрее всего вызывают изменения инициативы по снижению неравенства в обществе, в которых несколько сторон действуют вместе ДЛЯ достижения общей цели: государство, университеты, некоммерческие организации, стартапы и предприятия разного размера.

Именно такого успешного сотрудничества между секторами нам удалось достичь, помогая украинским военным беженцам, продвигая технологическое образование для молодежи, обучая пожилых людей и расширяя возможности женщин в сфере технологий.

Когда в Украине началась война, мы решили поддержать детей-беженцев – мы пожертвовали оборудование для школьной работы и поддержали игру «Triumf Health», которая предлагает детям поддержку в сфере психического здоровья и проработки травм.

Помимо общественного вклада в различные инициативы по внедрению цифровых технологий, в 2022 году Telia также увеличила объем своих инвестиций в Эстонии: если обычно он составлял около 50 миллионов евро, то в 2022 году общая сумма инвестиций достигла почти 60 миллионов евро. Крупнейшие

инвестиции включали строительство сети 5G и фиксированной оптической сети, а также разработку решений для кибербезопасности.

Пусть мы живем во времена больших перемен, но мы хотим продолжать инвестировать и вносить свой вклад в развитие местного цифрового общества. Мы благодарны всем нашим клиентам и партнерам, благодаря которым это возможно, ведь только вместе мы сможем осуществить положительные изменения в Эстонии!

Хольгер Хальянд
Исполнительный директор Telia Eesti



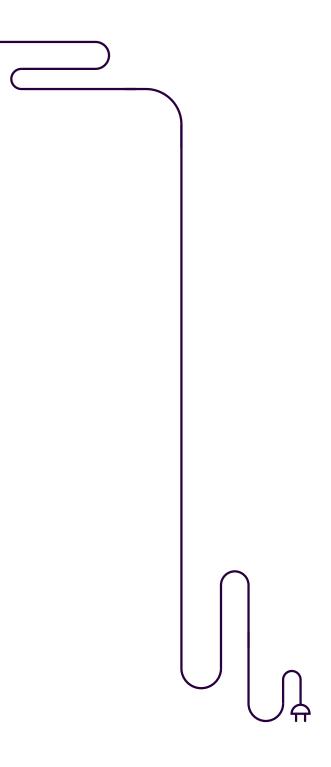
2020: **81%** 2021: **68%** 2022: **72%**

2023: **71%**



Все упомянутые годы Telia Eesti также была лидером отрасли (industry leader) в своей сфере.





Смелость быть лучше!

Если у Вас возникли вопросы или предложения, непременно свяжитесь с нами:

Кристийна Маасик Директор юридического подразделения Telia Kristiina.Maasik@telia.ee